



일상생활 속의 문화활동 지원정책에 대한 제언

-성남의 사랑방 문화클럽을 중심으로-

2008. 7.

박 승 현
성남문화재단 문화기획부장



사랑방
문화클럽
사랑방



성남문화재단 5대 정책사업

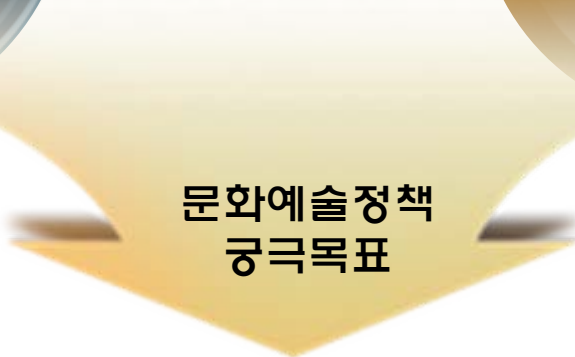
문화예술의 수레를 움직이는 두 개의 바퀴



수월성 제고
秀越性
Excellence



접근성 확대
接近性
Accessibility



문화예술정책
궁극목표

한사람 한사람 모두가 인류가 축적해 온 예술의 성과를 누리며
문화예술의 창조자가 되도록 하는 것



성남문화재단 5대 정책사업
정책사업의 대명제



시민이 만드는 문화도시





성남문화재단 5대 정책사업
정책사업의 지향점

성남에는 어딜 가나

문화클럽의 **모임**이 있다네.

그 **모임**에는 누가 구경꾼이고 누가 주인공이 없다네.

모두가 주인공이고 모두가 구경꾼이 되어 준다네.

시민들은 100년 후를 노래한다네.

예술시민의 도시, **성남**에서 수많은 예술가와

창조가들이 탄생하고 시민 모두가 문화예술의 삶을

누리고 있는 것은 바로 우리의 아들 딸들이

사랑방문화클럽이 꽃피는 도시에서

자랐기 때문이라네.



성남문화재단 5대 정책사업
예술시민의 도시

“정말 예술시민의 도시가 가능할까?”

서로가 서로에게 말해주었습니다.

**“그 지방의 알맹이에는
‘시민 한 사람 한 사람이 인류가 축적해온 예술의 주인공이 되게 하는 것’
이 자리 잡고 있습니다.**

**그러할 때 예술은 모두의 것이 되고,
인간의 일상생활을 고양시켜 ‘인간다운 삶’에 가까이 가게 됩니다.**

그렇다고 예술가를 부정하는 것이 아닙니다.

오히려 그러할 때 예술가는 더욱 빛납니다.

**예술가는 이제 시민 속에서 탄생하게 되고,
그 예술은 다시 시민의 창조적 역량을 고양시켜 내고
삶을 아름답게 끌어올려 줍니다.**

이제 시민 모두가 예술가인 시대가 오고 있는 것이죠.”



성남문화재단 5대 정책사업

정책사업 다이어그램

시민이 주체가 되어 펼쳐 나가는 '문화도시' 구현

문화도시 성남시 정체성 구축

비전

사랑방 문화클럽
네트워크 구축

성남인의 창작활동
진흥사업

창작

시민

공간

우리동네 문화공동체
만들기

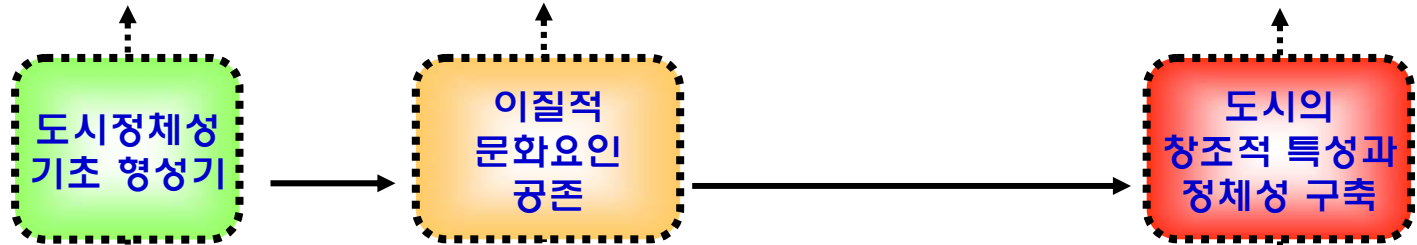
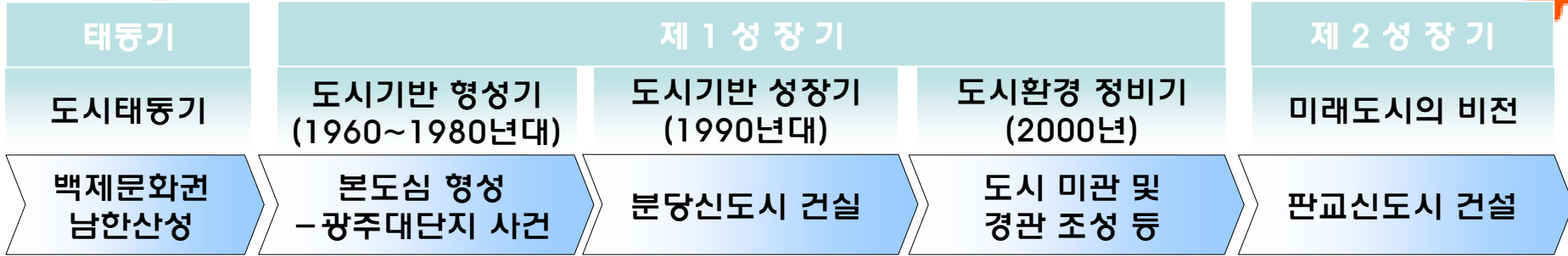
시스템

문화통화 시스템기반 조성사업



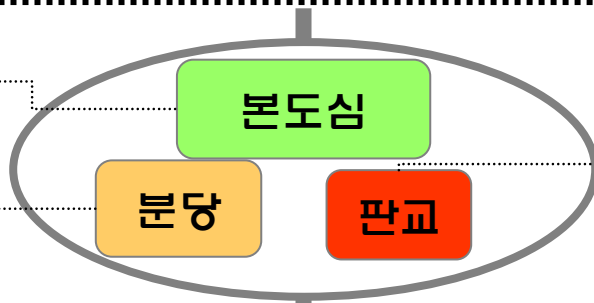
성남문화재단 5대 정책사업

문화도시 성남시 정체성 연구



성남 개척 역사와 같이함
-도시기반형성에 기여

도시 기반형성 이후 유입
- 도시 성장에 기여



본도심과 분당 및 판교를
관통하는 창조정신을 통해
성남 제2 도약에 기여

(성남의 도시 형성사=개척정신) → 창조정신으로 승화

문화도시(문화예술 창조도시) 구현
- 창조적 문화거버넌스 -

성남문화재단 5대 정책사업

문화예술 창조도시 3단계 15년 계획

문화예술
창조도시

1단계 3개년
2006 ~ 2008년도

[문화동시 주체형성을 위한 기초단계]

핵심적으로 활동할 사랑방문화클럽과 시범
동네 중심 주민주체의 기초를 다지는 시기

2단계 5개년
2009 ~ 2013년도

[제도적 준비와 시민 스스로의 실천단계]

- 지역주민이 주체가 되어 참여할 수 있는 제
도적 장치로서 '문화도시 조례' 추진
- 현실로서 구체화 될 '문화도시 성남의 마스
터플랜'을 시민 의제로 개진

3단계 7개년
2014 ~ 2020년도

[문화예술 창조도시를 꽃 피우는 성과단계]

도시의 다양한 자원과 구성원들을 연결하고
결집하여 각각의 특색과 색깔을 활짝 꽃 피움



성남문화재단 5대 정책사업

우리동네 문화공동체 만들기_태평4동에서 同樂太平하세!

● 도시적 맥락

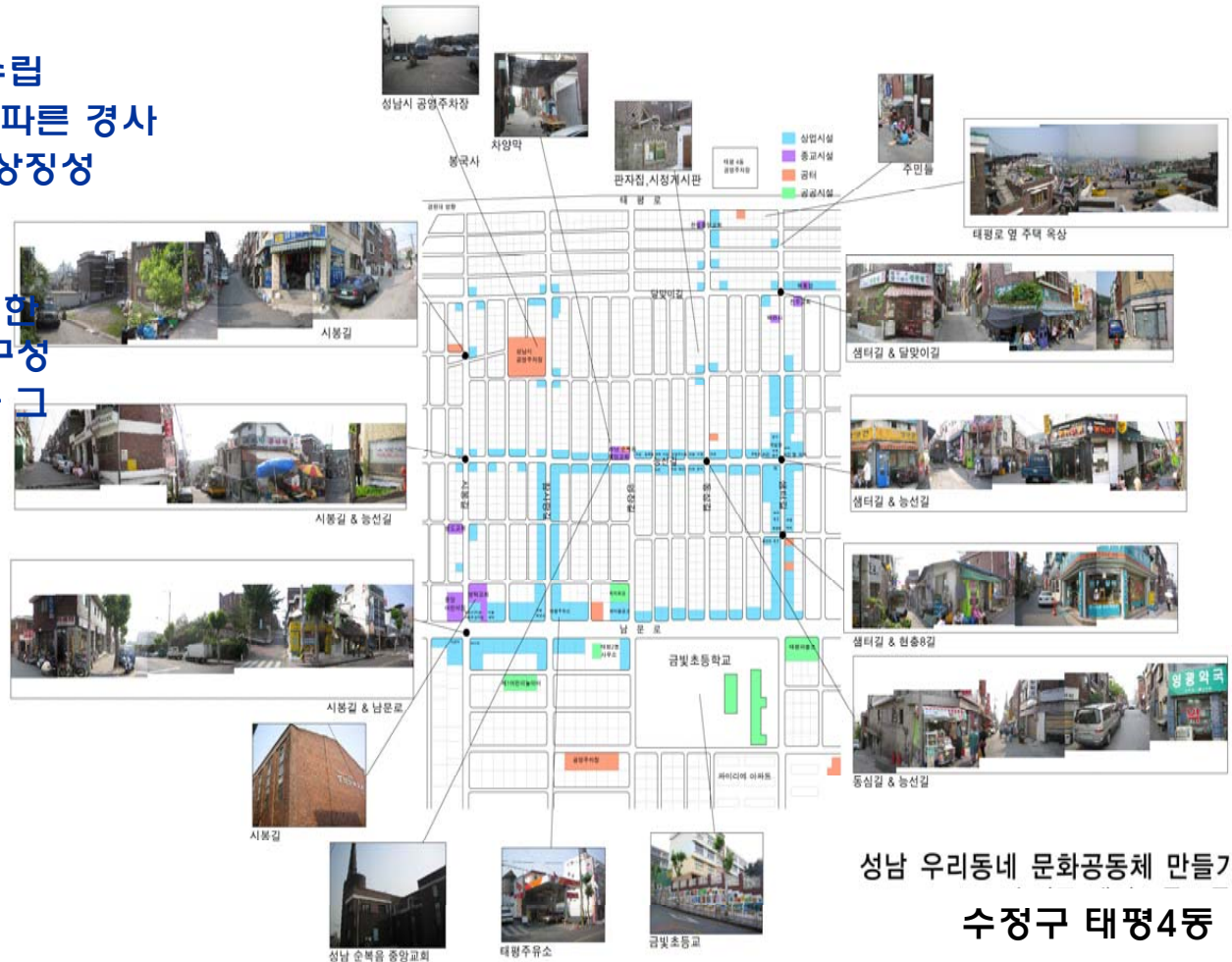
- 68년 격자형 도시계획을 수립
- 영장산 자락에 위치하여 가파른 경사
- 성남출장소가 자리하였던 상징성

● 경관 지리적 특성

- 좁은 골목, 격자형 배치, 급한 경사로 등 물리적 경관을 구성
- 70년대 도시계획의 구조가 그대로 남아 있음

● 주민 구성 및 활동

- 맞벌이 가정이 많음
- 특별한 공공시설이나 여유 공간이 없음
- 부녀회, 노인봉사대의 꾸준한 자치활동



성남 우리동네 문화공동체 만들기
수정구 태평4동

성남문화재단 5대 정책사업

우리동네 문화공동체 만들기_사업전근전략

주민과 공감대를 형성할 수 있는 단계별 접근 전략

- 상정보다는 프로그램의 접근 단계
마을 활성화, 재생 - 주민들과 함께
하는 잔치,쉼터 조성
- 공간 기획에 있어 주민 요구 수렴
상점, 놀이공간, 노인쉼터 등 공간적
요구가 명확함
- 프로그램의 선택과 집중
주민과의 공감대 형성을 통한 생활에
술 프로그램
- 지역 네트워크를 통한 협업
노인봉사단, 부녀회, 주민자치센터,
지역예술가와 협업 필수



성남문화재단 5대 정책사업

문화통화 준비를 위한 “06 성남문화예술인 실태조사”

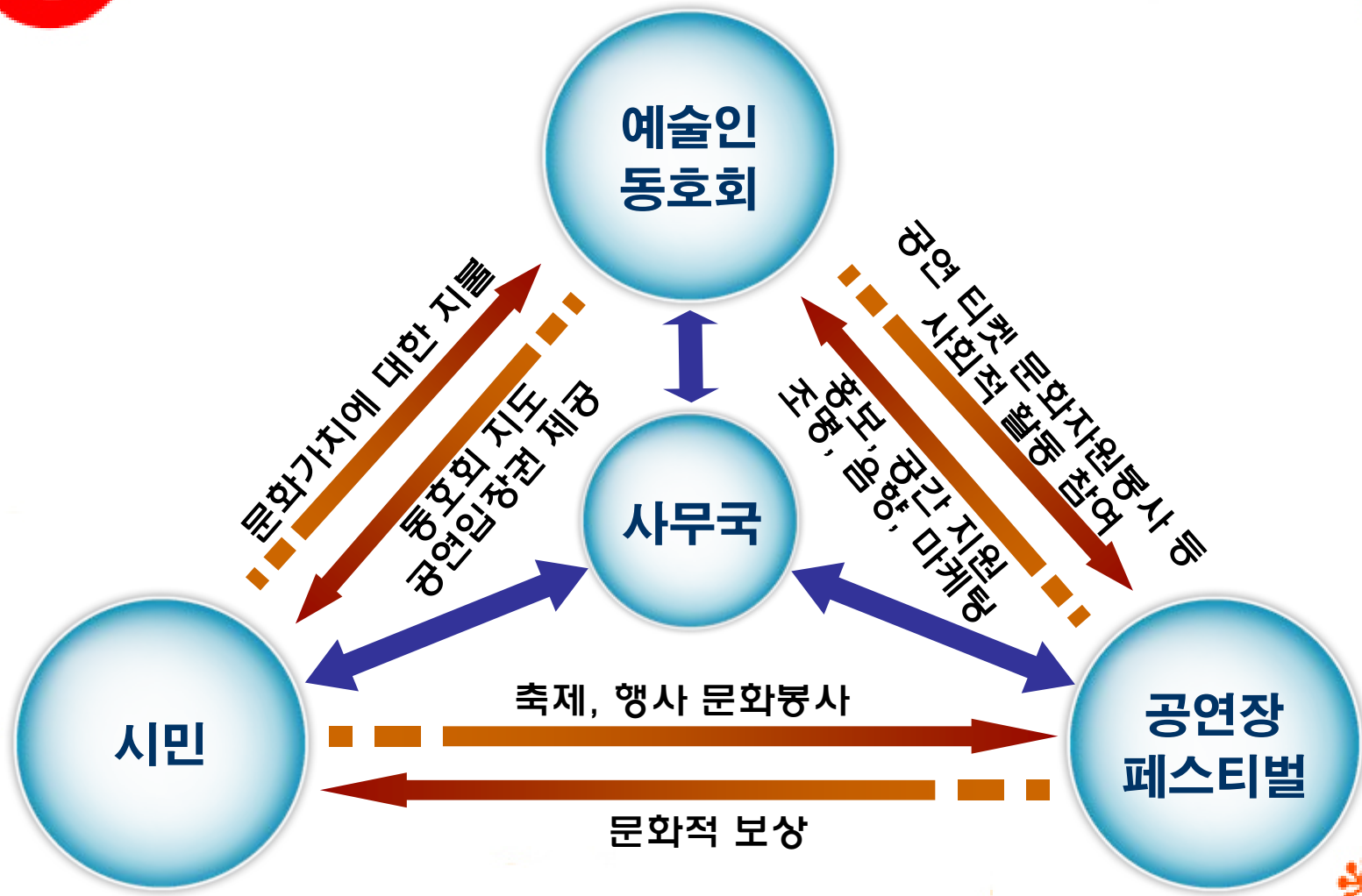
성남의 문화예술인 2000여명 중 401명에 대해서 표본조사 실시

결과 문화통화 시스템에 참여할 의사가 있다 (96.5%)

- 주요통기**
- 주민과 예술과의 거리 극복 _____ 35.1%
 - 즐거운 삶의 영위와 삶의 질 향상 ____ 34.8%
 - 지역공동체 의식 고양 _____ 13.2%
 - 사장될 수 있는 재능의 활용 _____ 10.3%



성남문화재단 **5대 정책사업**
문화통화 교환 개념도

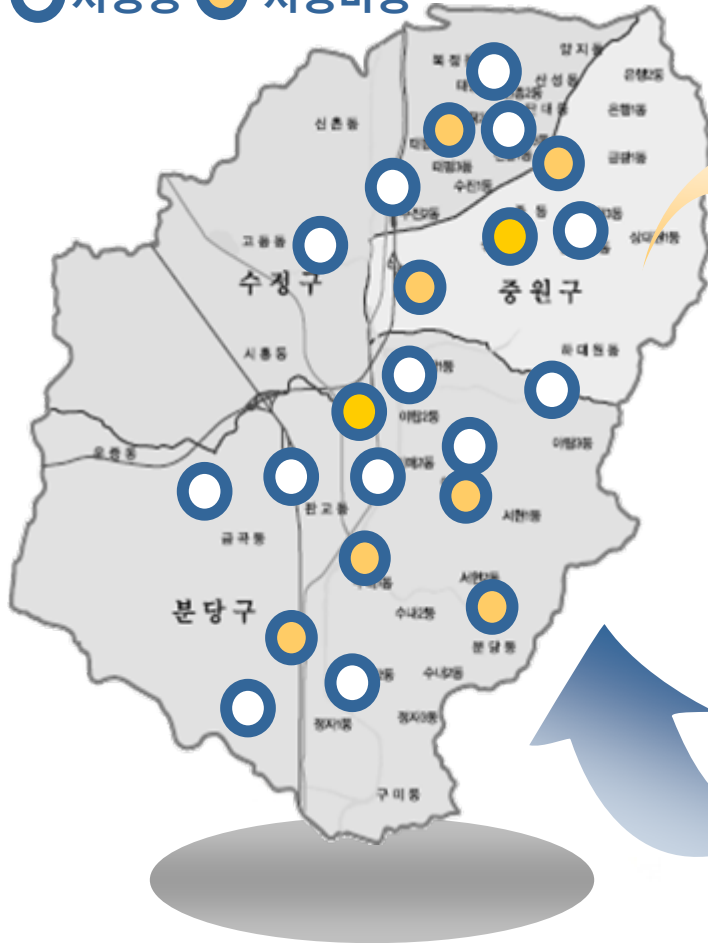




성남문화재단 5대 정책사업

문화공간 활용방안

○ 사랑방 ● 사랑마당



각 사랑방 - 사랑방 문화클럽 참여시

- 기존 공간의 공공적 공유
***"Creative Common Space" 운영하기
- 문화예술 프로그램의 공동 개발/실행
- 사랑마당 기획에 참여
- 문화통화 사용으로 지역 품앗이

사랑마루

사랑방 문화 클럽
운영 지원 센터(안)



사랑마루 - 사랑방 필요 요구 파악 및 지원

- 공공적 공유 공간의 네트워크/필요 경비 지원
- 부족한 사랑방과 사랑마당의 생성
***도심 내 유휴 공간 활용 방안 모색
- 문화예술 프로그램의 홍보/퍼블리싱
- 사회공헌적 온/오프라인 사랑마당 기획
***페스티벌, 사업 공모, 간담회, 콘테스트 등의 축
제와 이벤트 기획
- 사랑방 활동 지원
- 문화 통화 유통 체계 구축



문화클럽의 寶庫 성남



문화시설과 주민자치 및 복지시설 등
1057개의 기관 중 373개 기관에 대해
전화설문(응답율 35%) 및 직접방문 조사

1,103개의 문화예술 동호회 확인

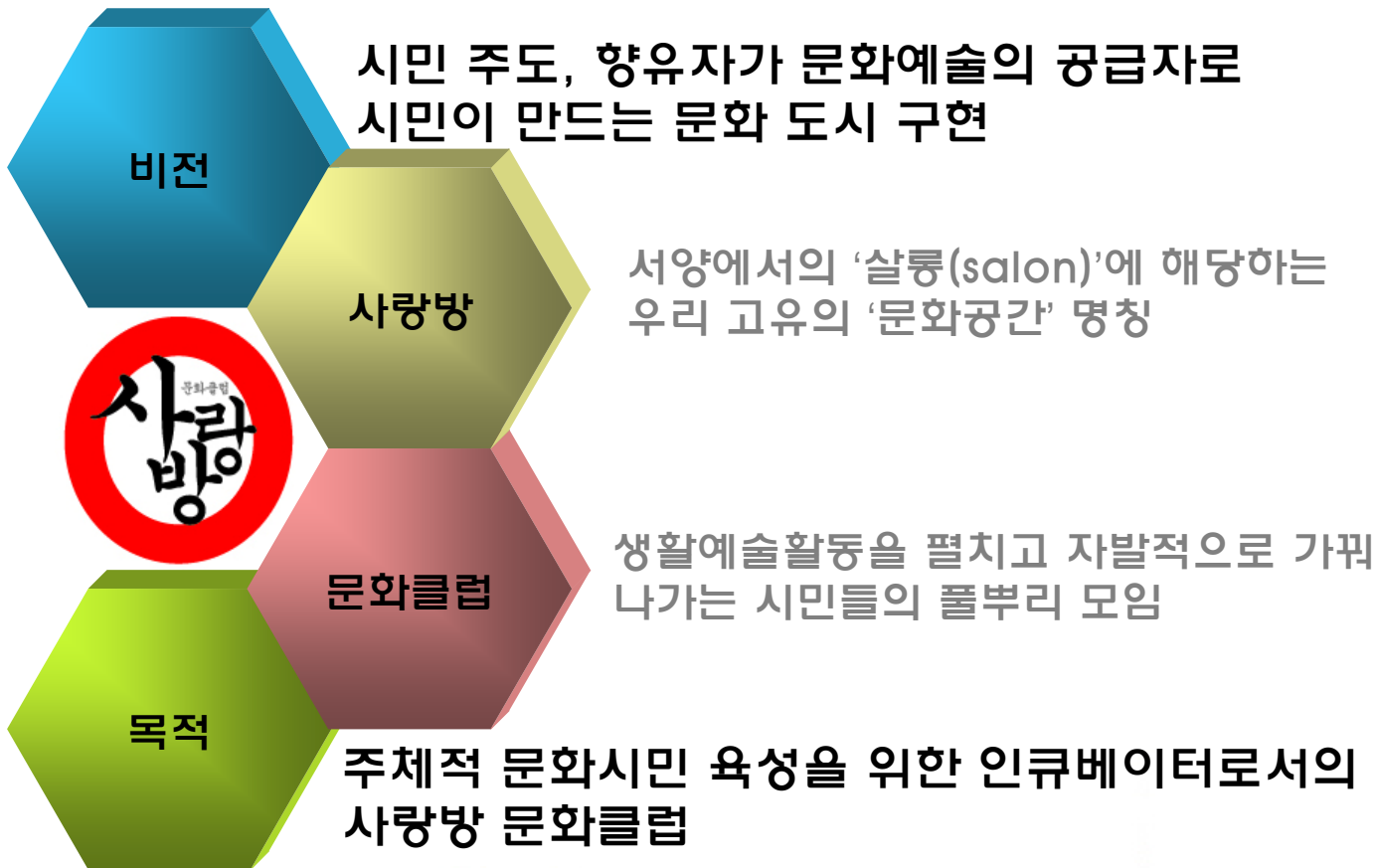
이를 토대로 성남시 주요기관에서 활동하는
문화예술 관련 동호회를 추정(청소년, 대학생 제외)해보면
약 3,964개의 동아리 수치 산출



성남문화재단은 이 중 활동이 왕성한 320개의 문화클럽을 뽑고,
또 그중 30개의 핵심문화클럽에서부터
‘사랑방 문화클럽 네트워크’구축을 시작하여
현재110개의 클럽이 네트워크를 형성해 왕성한 활동을 펼치고 있음

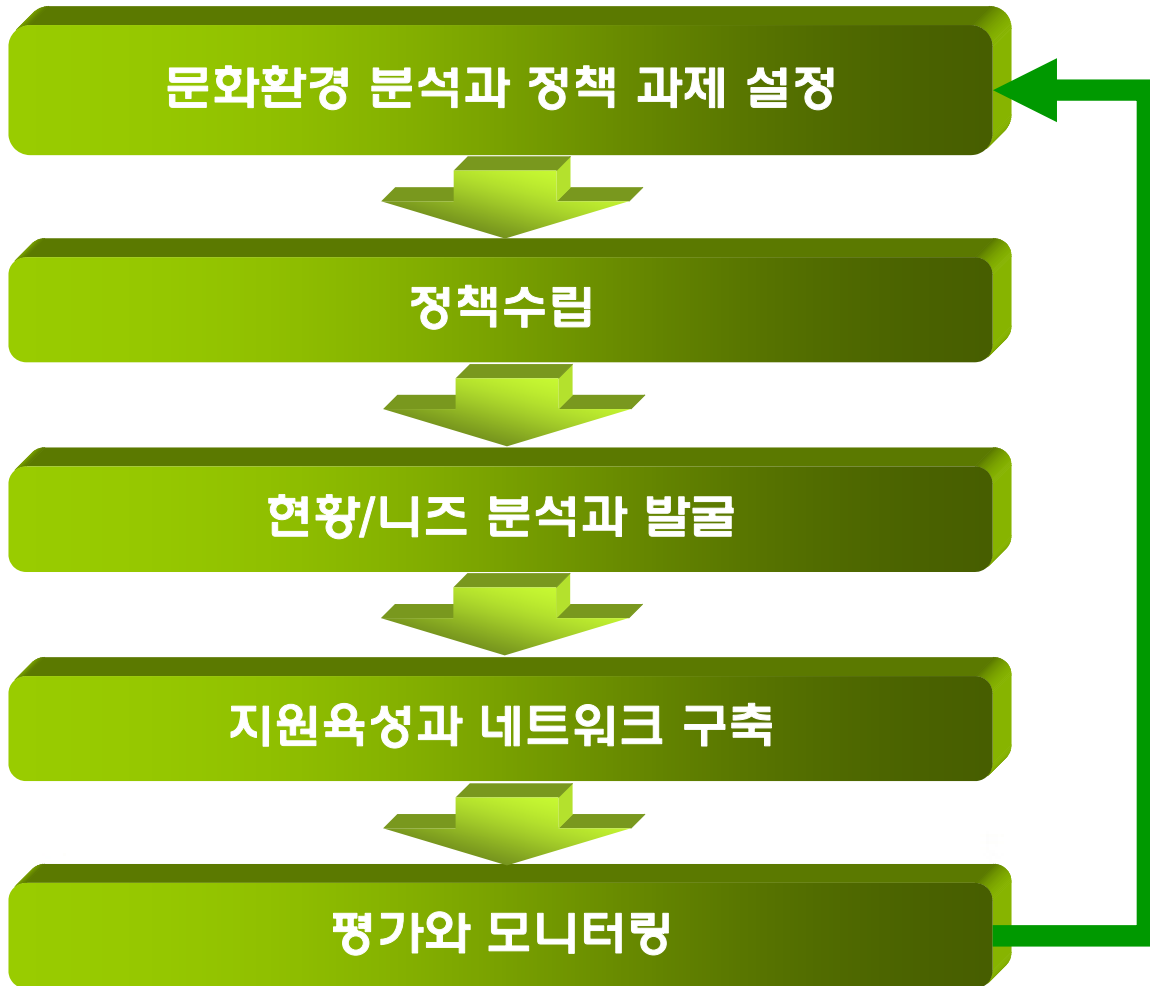


사랑방문화클럽 네트워크란?





사랑방문화클럽 활성화 실행전략 프로세스



07
1.24

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

사랑방문화클럽 홈페이지(www.clubsb.or.kr) 오픈

홈으로 로그인 회원가입 검색 사이트맵



사랑방알림

사랑방문화클럽

문화통화

사랑방소모임

사랑방도우미

시민들이 만들어가는

문화예술의 향기가 피어나는 도시

성남문화재단의 사랑방 문화클럽에서 함께 만들어요.



07
1.26

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

클럽지기들의 첫 상견례 사랑방문화클럽파티 개최

성남시 사랑방문화클럽 실태 및 욕구조사'를 통해 네트워크 된 문화클럽을 대상으로 하여 총 30여개 클럽지기(대표) 및 클럽인 참석.



07
5월

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

클럽지기 모임 창립을 위한 워크숍

1차 : 5.2 ; 사랑방문화클럽의 비전 공유와 안건상정

2차 : 5.9 ; 운영규정 초안과 운영위원회 설치 논의

3차 : 5.12 ; 한국학연구원에서 운영위원장 선출



07
5.18

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

클럽지기 모임 창립대회 개최

운영규정 공식확정, 클럽지기 모임의 정식 출범 선언. 클럽지기들의 추대로 운영위원회 구성완료. 이후, 매월 1~2차례 운영위원회 회의 진행.



07
10월

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

클럽주간 사랑방클럽축제

10. 11 ~ 14일까지 성남아트센터와 율동공원
8월 개최를 목적으로 7월과 8월 '클럽축제를 위한 '축제추진위원회'를 가동하
였으나 8월7일 탈레반 한국인 피랍사건에 따라 클럽축제 연기 결정



7월 10일 클럽축제를 위한 워크숍

07
10월

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

클럽주간 사랑방클럽축제



7월 11일 클럽축제 오픈 및 야외전시

07
10월

사랑방문화클럽 **추진경과** _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화
클럽주간 사랑방클럽축제



실내전시와 체험

07
10월

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

클럽주간 사랑방클럽축제



성남아트센터 콘서트홀과 을동공원

07
12.21

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

사랑방문화클럽 2008 워크숍

2008년 네트워크 출범 및 사업방향 설정을 위한 TF구성과 조별미팅을 통한
2008년 사업 진행 준비



08
3.7

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

사랑방문화클럽 네트워크 출범 및 Web 리뉴얼 오픈

2008년 사랑방문화클럽 운영위원장 추대 및 사업방향 발표



08
3.7

사랑방문화클럽 추진경과 _ 민관협치를 위한 소통구조의 제도화

사랑방문화클럽 네트워크 출범 및 Web 리뉴얼 오픈

2008년 사랑방문화클럽 운영위원장 추대 및 사업방향 발표

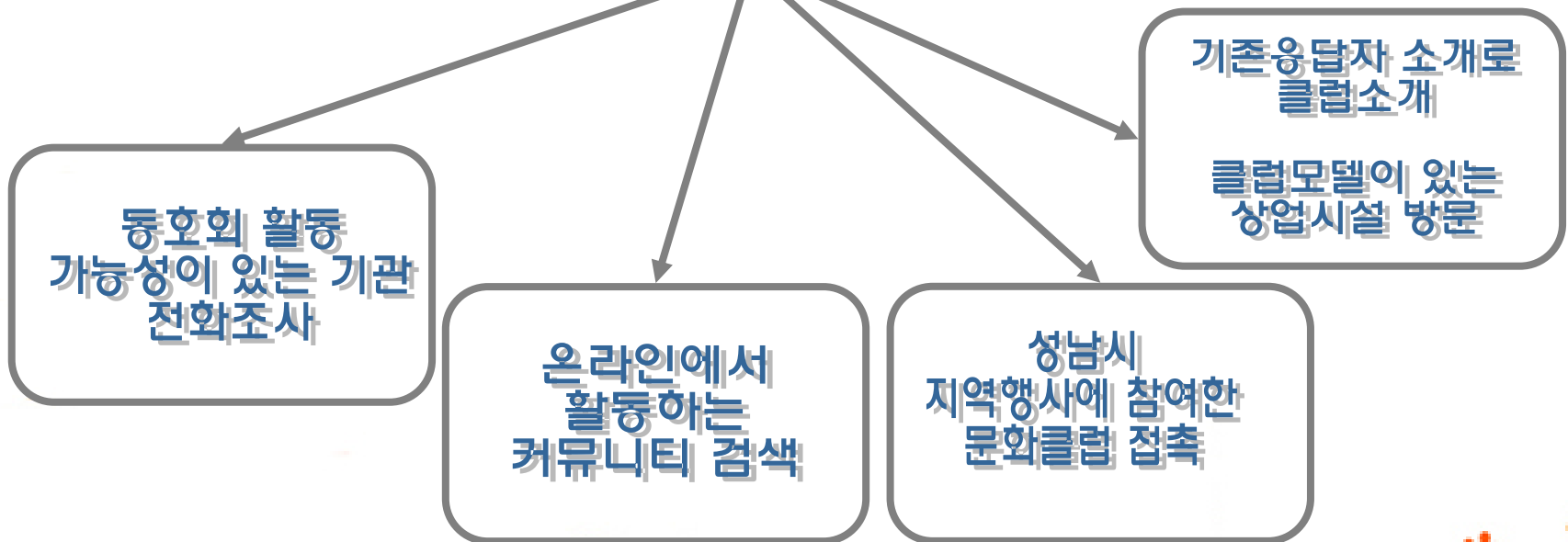




사랑방문화클럽 현황과 니즈분석

사랑방문화클럽 실태 및 욕구조사방법

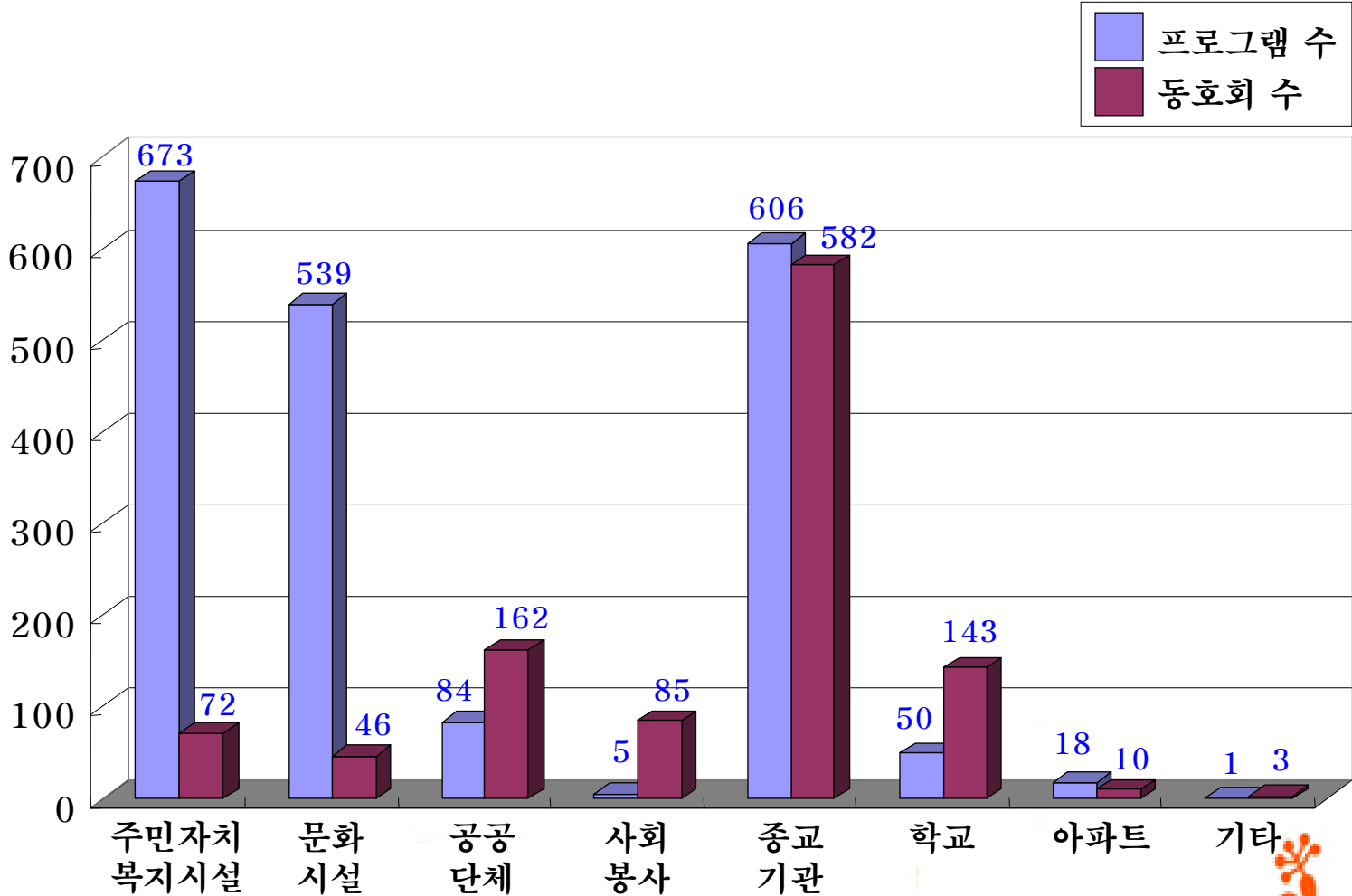
사랑방문화클럽 찾아라! 001 온라인





사랑방문화클럽 현황과 니즈분석

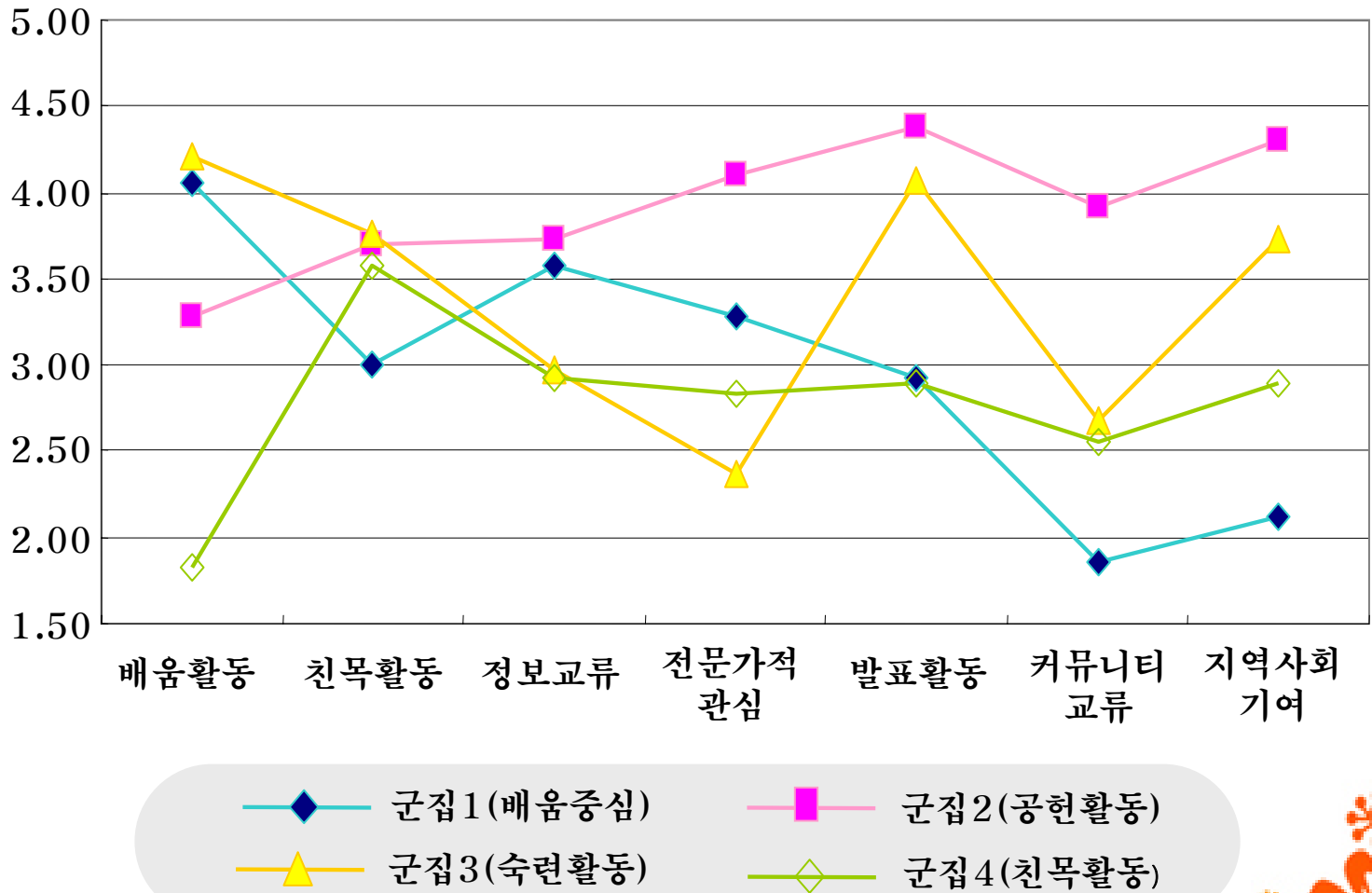
사랑방문화클럽 수 및 운영프로그램 수





사랑방문화클럽 현황과 니즈분석

사랑방문화클럽 유형분석





사랑방문화클럽 현황과 니즈분석

사랑방문화클럽 지역적 분포

수정구

총 인구 : 약 260,000
 면적 : 45.99 km²
 문화클럽수 : 242개
 기관당 평균 동호회 수 : 2.2개
 기관당 프로그램수 : 3.4 개

중원구

총 인구 : 약 270,000
 면적 : 26.39 km²
 문화클럽수 : 143개
 기관당 평균 동호회 수 : 1.7개
 기관당 프로그램수 : 2.6 개

분당구

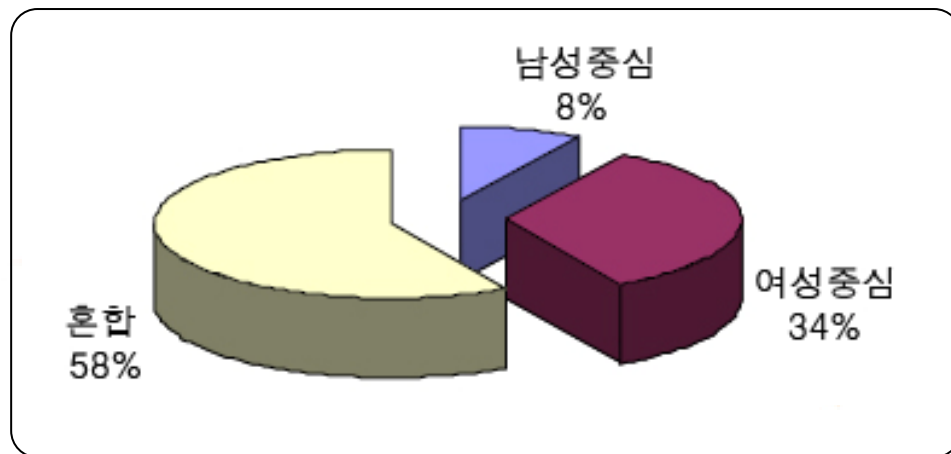
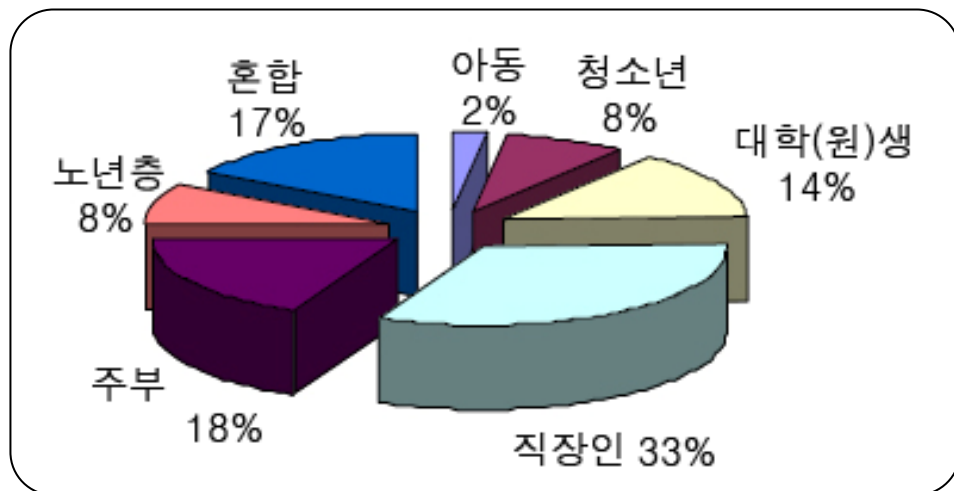
총 인구 : 약 450,000
 면적 : 69.44 km²
 문화클럽수 : 718개
 기관당 평균 동호회 수 : 3.9개
 기관당 프로그램수 : 7.4 개





사랑방문화클럽 현황과 니즈분석

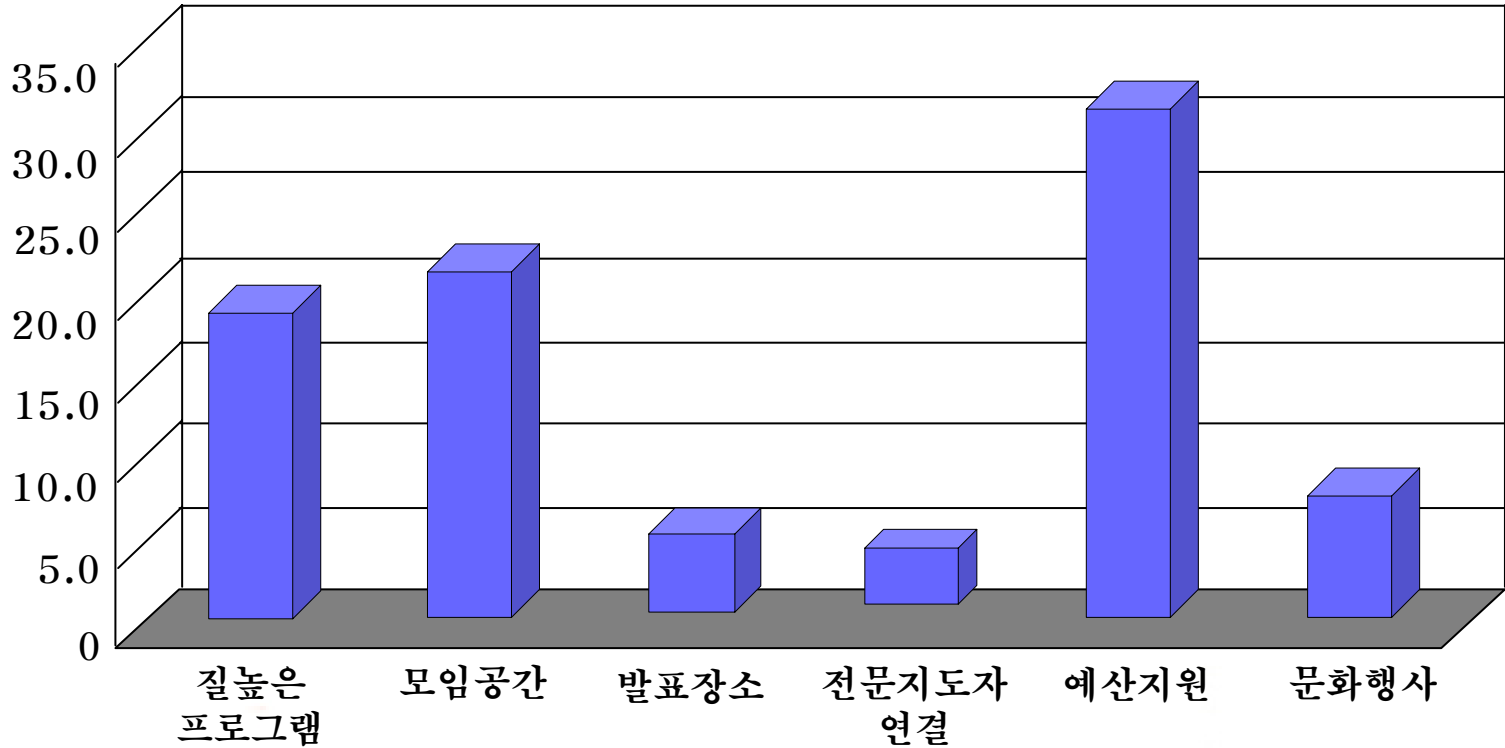
사랑방문화클럽 구성원 현황





사랑방문화클럽 현황과 니즈분석

사랑방문화클럽 지원요구 현황

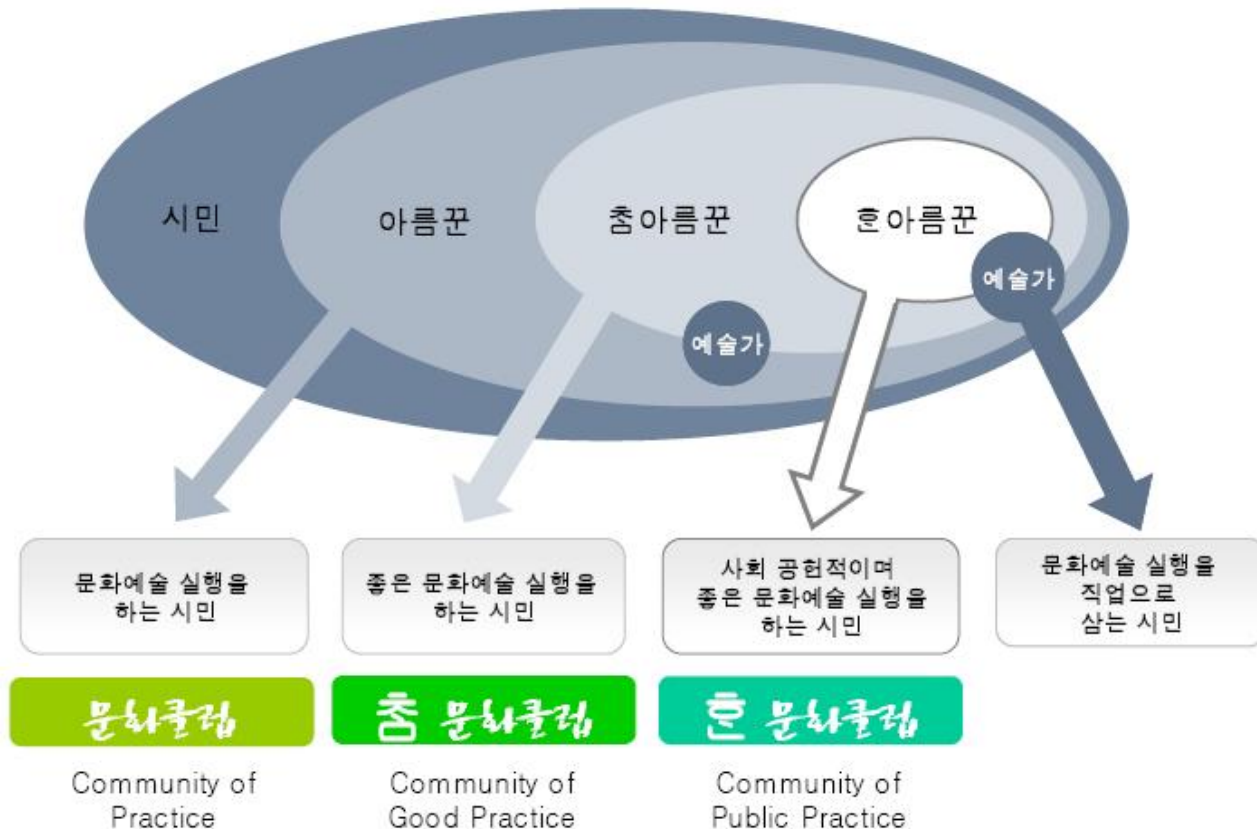




사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

아름꾼이란?

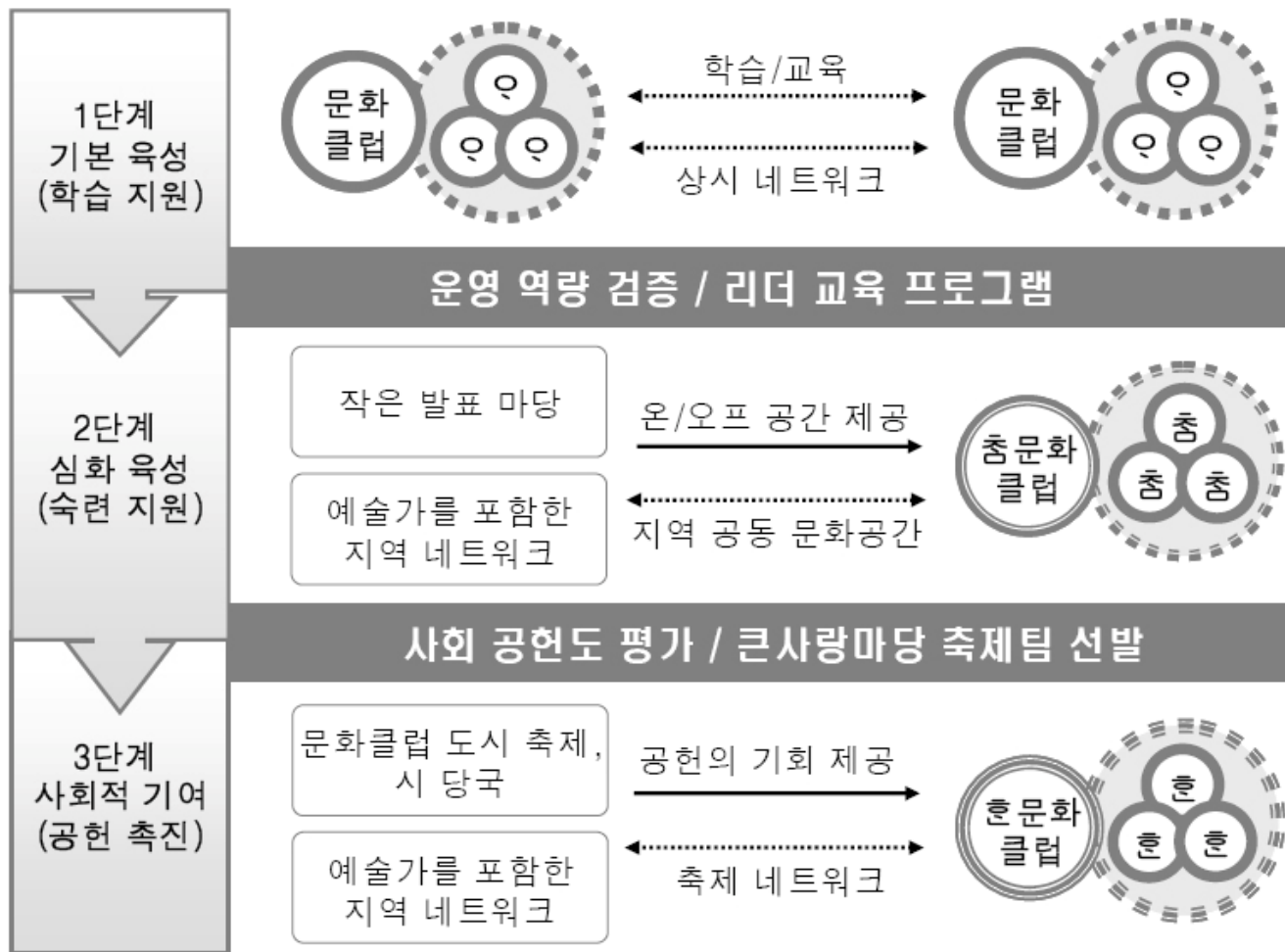
시민 한 사람 한 사람이 문화예술의 주체가 되도록 하기 위한 사랑방문화클럽 정책의 궁극적 시민상(市民像)을 '시민예술가'로 상징화시킬 수 있다고 생각하면서 이에 대한 애칭으로 '아름꾼'이라는 표현을 도입





사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

사랑방문화클럽 단계별 발전모형





사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

사랑방문화클럽 공모지원사업_2007년

지원요구 현황에 맞춰 학습지원, 숙련지원, 공헌촉진으로 나누어 클럽개별 지원. 클럽당 최대 지원액 3백만원, 1, 2차 심사를 거쳐 42개 클럽 지원





사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

공모지원사업_2007년

구분	항목		내용
지원 분야	클럽지원	학습지원	문화예술 관련 전문인력에게 문화예술교육을 수강
		숙련지원	문화예술활동의 질 제고를 위한 연습공간 이용
		공헌촉진	문화예술활동을 통한 지역사회기여의 발표장 이용
	클럽주간 사랑방클럽 축제	홍보지원	클럽홍보 기회 제공
		발표지원	클럽의 기량 발표장 마련
		교류지원	클럽간 교류 또는 지역 교류
지원 방식	개별 지원		1개 클럽 당 최고 300만원까지 지원
	통합 지원		2개 이상의 클럽이 협력하여 추진하는 사업 지원 최고 300만원까지 지원. 통합지원 우선 원칙
	지원 받은 모든 클럽은 클럽주간-사랑방 클럽축제에 참여 원칙		
지원 자격	성남지역에서 1년 이상 활동하고 있는 아마추어 클럽으로 회원 3인 이상의 자생적인 문화예술 관련 클럽		
	클럽을 대표하는 클럽지기를 반드시 선정		
	클럽지기는 '사랑방 클럽지기 모임'에 참석 원칙		



사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

공모지원사업_2008년 문화공헌지원 프로젝트

문화공헌은 2007년도 지원사업과 운영위원회 조직을 평가하면서 클럽 스스로 다음과 같이 공모지원사업의 방향을 도출하였습니다.

- 첫째, 일상적인 활동을 활성화하기 위해 지역사회에 공헌하는 프로그램을 창조해 나가자
- 둘째, 운영위원회와 네트워크의 클럽들간 긴밀한 결합을 높여낼 수 있도록 팀제로 운영, 팀장이 운영위원으로 활동하자
- 셋째, 개별지원이 아니라 다양한 장르가 함께 구성된 팀을 지원하며, 활동 속에서 네트워킹을 확대해 나가자

번호	팀명	대표명(소속클럽)	참여 클럽수
1	사랑, 나눔의기쁨	김은숙(여섯줄사랑)	6
2	아름다운 문화마을	박순정(여행꾸러미)	11
3	사랑의 힘	안윤환(분당중앙수채화)	14
4	백년의 약속	곽윤부(풍물굿패우리마당)	7
5	우리동네 음악회	박병준(자율학습)	11
6	그루터기	김천복(탄천색소필)	7
7	Moving Sound	박종대(로스아미고스기타합주단)	9



사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

사랑방문화클럽 공모지원사업_2008년 문화공헌지원 프로젝트

- 아름다운 문화마을팀의 11개 행사는 상대적 문화기반이 취약한 중원구 금광동을 중심으로 실행
- 아름다운 문화마을팀 행사를 제외한 31개 행사 중 본도심 16개와 신도심 15개 행사 실시



5월 10일
우리동네 음악회팀
남한산성 놀이마당



사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

사랑방문화클럽 공모지원사업_2008년 문화공헌지원 프로젝트



5월 15일
그루터기팀
수정노인복지센터



사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

사랑방문화클럽 공모지원사업_2008년 문화공헌지원 프로젝트

5월 17일
사랑의 하모니팀
금빛초교 운동장





사랑방문화클럽 **지원육성** 및 **네트워크 구축**

사랑방문화클럽 공모지원사업_2008년 문화공헌지원 프로젝트

5월 21일
사랑의 힘팀
국군수도병원





사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

사랑방문화클럽 공모지원사업_2008년 문화공헌지원 프로젝트

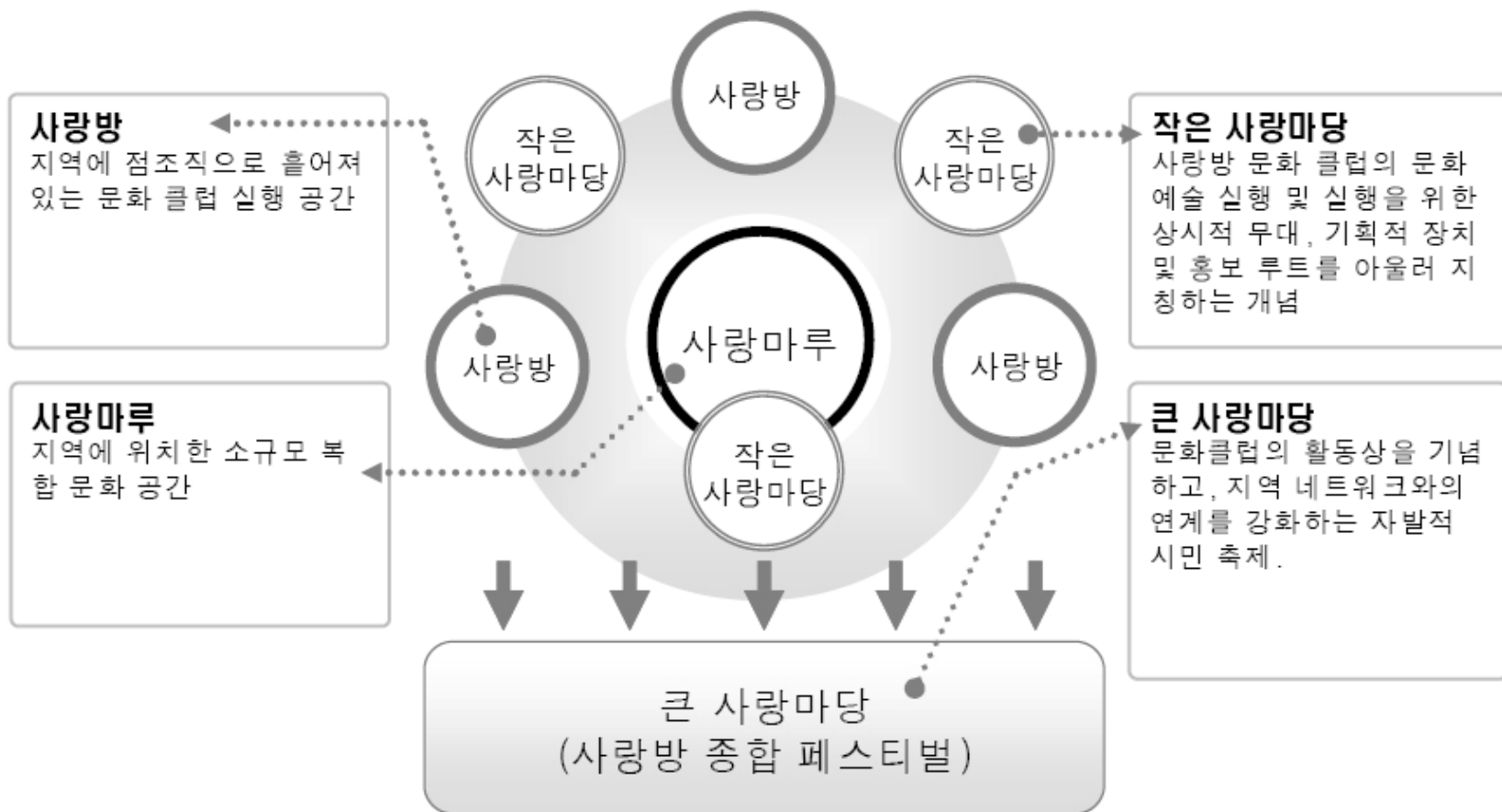


5월 31일
무빙사운드팀
은행주공 풀장



사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

사랑방문화클럽 공간 열개





사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

평가와 모니터링

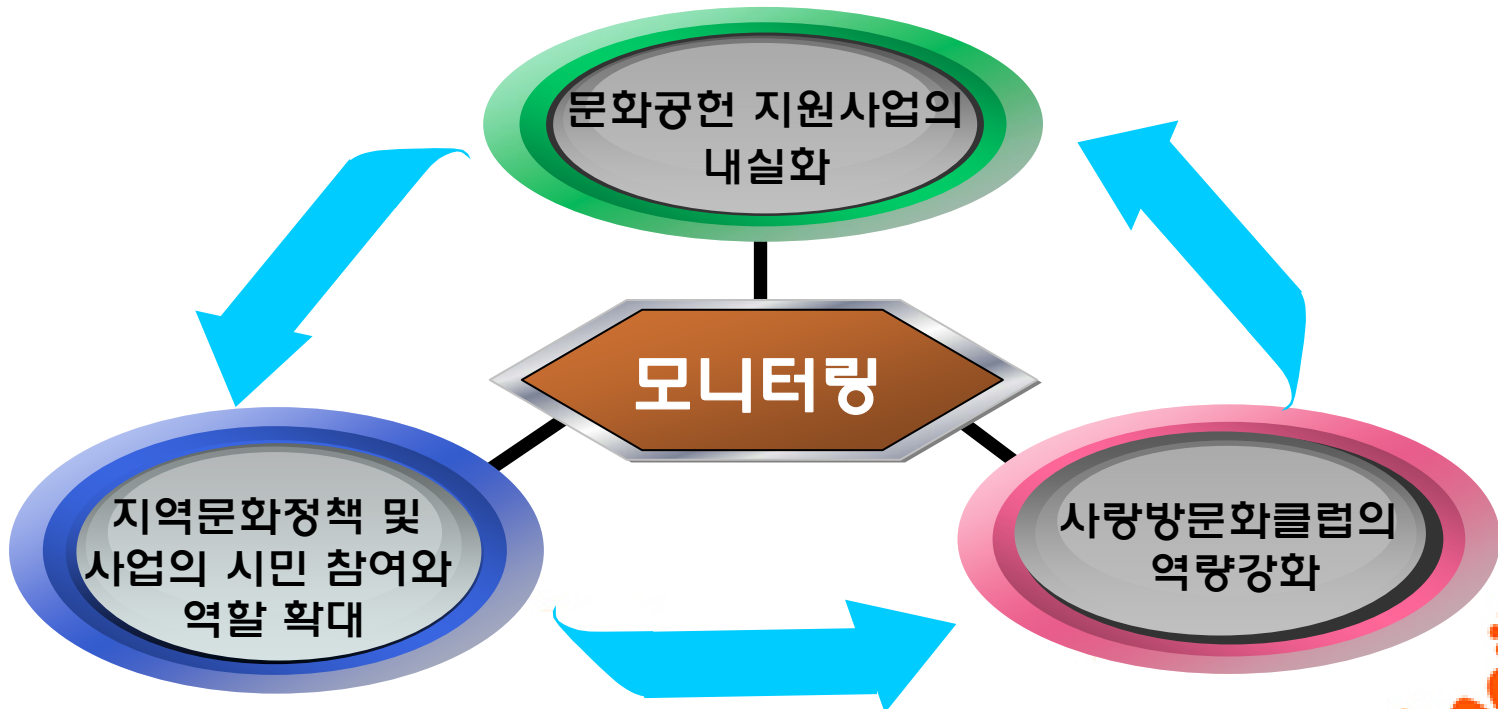
구분	평가 내용	평가 지표
사랑방 지수	사랑방 문화클럽의 활동상을 평가	<활동지수> : 온라인 등록 클럽수, 클럽 평균회원수, 클럽 존속기간, 교육 프로그램수, 기획프로그램수, 온라인 등록 작품수 등
		<숙련지수> : 지역축제 참여 클럽수, 클럽당 공연횟수, 자발적 공연 증가정도, 공연 및 작품 질적 수준 등
		<공헌지수> : 공연 및 전시 참가자수, 소외계층을 위한 활동 건수, 사회적 공헌도 등
사랑마루 지수	사랑방 문화클럽의 창조적 활동을 위한 지원 환경 평가	<공간지수> : 운용가능한 사랑방 개수, 사랑방 일정 지역 편중 여부, 적절한 장비 및 시설의 보유 여부 등
		<지원역량지수> : 클럽 관련 정책/공모 및 지역 축제 정보 제공의 성공성, 활동 피드백 개설과 반영 여부, 단계적/체계적 운영계획 수립 능력 등
		<협치지수> : 클럽과 지역 내 문화예술 정책과의 연결 고리 설정 및 성공여부, 협력가능한 예술가 및 지역 문화인적 자원 리스트 확보 여부, 지역 기관들과의 네트워크 정도, 지역 축제 기획 및 운영의 클럽 참여 범위 여부 등



사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

성남문화재단의 모니터링 제도

08년 6월 2일부터 문화기획과 모니터링에 대해 관심 있는 일반인을 대상으로 지원서를 접수받은 결과 일반 주부와 학생 등 수정·중원·분당 3개 구에서 30명이 넘는 인원이 지원하였고, 이에 대해 서류심사와 면접과정을 거쳐 20명 선발하여 성남시 문화예술정책과 모니터링에 대한 이해, 문화기획 기초 이론 및 실무 등 5차례의 걸친 교육을 실시 중





사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

성남문화재단의 모니터링 제도

- 문화정책에 대한 기획과정에서부터 실행까지 일련의 과정에 대한 계획안과 성과평가, 제도개선, 지역 문화예술 관련 정책과 제도의 보완을 위한 기본자료 수집, 지역 내 문화매개자 육성
- 문화정책에 따른 지원사업에 대한 감시 성격 보다는 시민 스스로가 지역 문화예술 활동에 관심을 갖고 직접 참여함으로써, 지역 문화발전에 기여하는 기회와 활동의 장 마련
- 모니터링의 목적은 단순히 제 3자의 입장에서 문화정책을 바라보는 것이 아니라, 문화예술을 좀 더 가까이 접하여 문화예술에 대한 감식안을 높이고, 또한 아울러 문화기획과정의 이해와 체험 기회를 제공하여 향후 문화매개자로 활동 할 수 있는 문화기획자 또는 문화활동가 인큐베이팅(Incubating)



사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

성남문화재단의 모니터링 제도

모니터링 대상사업

사업명	대상 사업수	비고
사랑방문화클럽네트워크 구축사업	37개 행사	7개팀(총 67개 클럽), 본도심 23회, 신도심 14회
우리동네 문화공동체 만들기사업	5개 프로젝트	골목길(태평동), 동네(은행2동)_지속사업 공단, 재래시장, 상가
문화통화 시스템 기반 조성사업	운영 시스템	사랑방 4 곳, 클럽회원 37개, 개인회원 84명

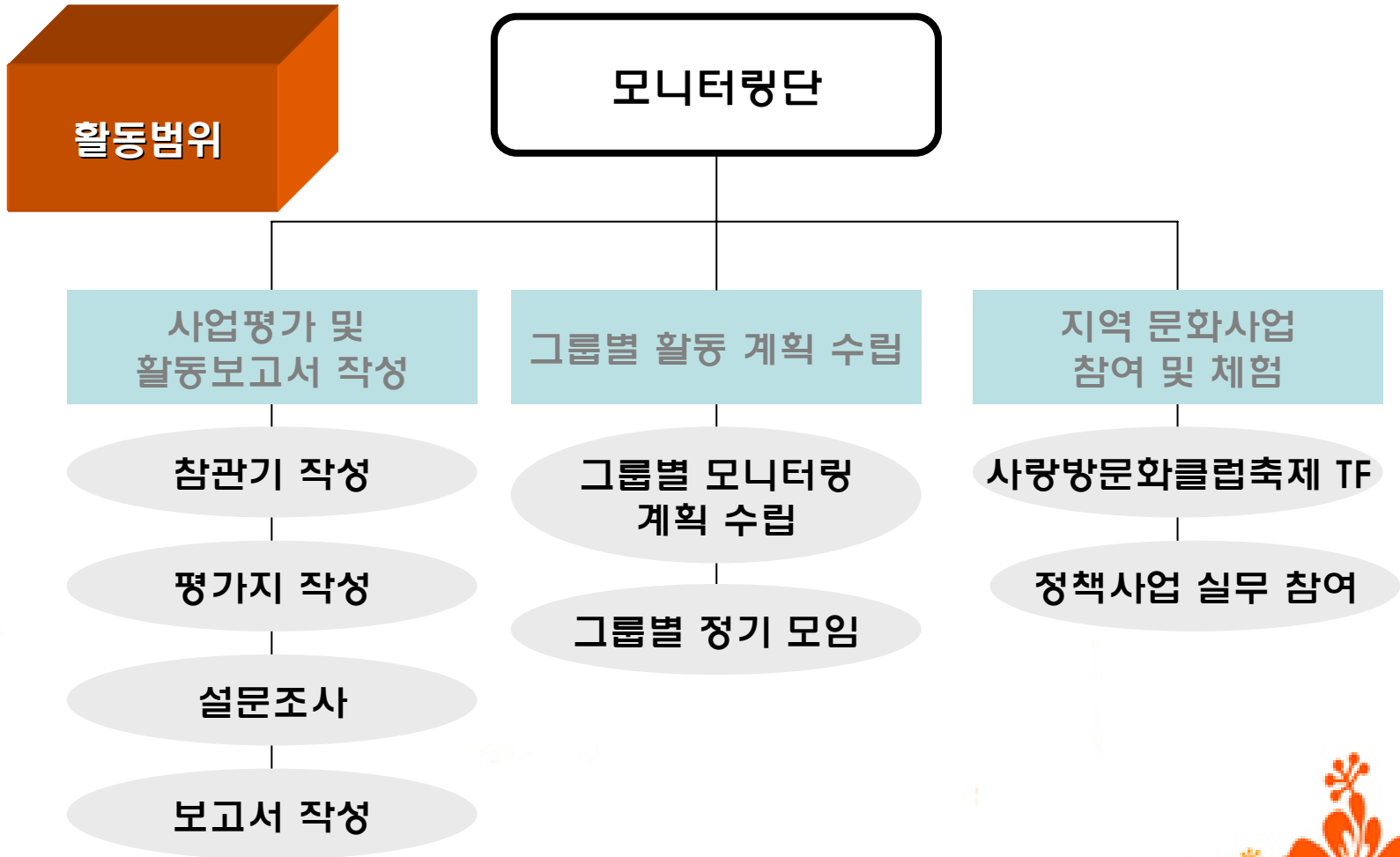
모니터링 교육내용

구분	교육내용	
1차	· 성남시 문화예술정책의 이해	팀구성하기/ 팀별 기획주제 설정
2차	· 모니터의 역할 및 평가지표 작성법	팀별 공동기획작업 1
3차	· 문화기획 기초 이론 및 실무	팀별 공동기획작업 2
4차	· 개별사업의 이해 · 팀 구성, 활동계획 및 향후 운영프로그램계획	팀별 공동기획작업 3
5차	· 1기 모니터링 임명장 수여식 및 와인파티	팀별 결과물 발표 및 평가



사랑방문화클럽 지원육성 및 네트워크 구축

성남문화재단의 모니터링 제도



성남의 사랑방문화클럽 네트워크 구축사업 3년

성 과

- 생활속의 시민문화 저변 확대와 자생력 신장
- 문화활동을 통한 적극적인 지역사회 참여 증진과 공동체 형성
- ‘시민이 만드는 문화도시 상(像)’ 제시

과 제

- 보다 효과적인 지원방식 모색
- 공동체 네트워크 확대와 새로운 클럽 발굴 및 육성
- 문화재단과 문화클럽간 역할체계 및 관계정립



정책 목표의 명확한 설정

문화클럽 육성 목표는 국민 모두가 생활 속에서 예술을 스스로 창조하며 누리도록 기반 조성

- **문화클럽 육성 지원정책의 목표**
; 시민이 문화예술의 주체가 되도록 하는 것.
- **이를 위한 기반을 조성하고, 네트워크를 활성화**
; 생활속의 예술활동을 스스로 펼쳐 나가도록 지원하는 것
- **시민 스스로 삶에 대한 주체를 설 수 있는 제도 현실화**
; “좋은 사회 만들기(building a good society)”

합리적 지원방식의 선택

공공성 지향의 선순환적 지원방식이 필요

● **지원방식의 변화 필요**

‘직접지원 → 간접지원’, ‘문화소비’ → ‘창조, 생산’
; ‘지원의 수혜대상’인 동시에 지역사회를 위한 ‘순환 매개자’

● **새로운 지원방식**

- 활동과 교류를 활성화하는 방식(ex, 5개 동아리 이상 공동팀 구성)
- 지역사회에 공헌활동시 필요장비, 시설 제공(ex, 문화공헌 활동지원)
- 발표하고 연습할 수 있는 상시적 공간 인프라 제공(ex, 공간이용)
; 공간 인프라 활용시 제도적 장치 필요
 - 조례를 통한 공공 공간 이용 확대(ex, 공공시설 활용에 관한 조례 제정)
 - 행정안전부 등 타 부처와 협력(ex, 주민자치센터 이용 규정 제정)

일상생활 속의 문화활동 지원정책에 대한 제언 3

지역의 건강한 사업
운영 주체 선정

건강한 리더십과 소통의 네트워크가 필요

● 민관협치의 주체 세우기

- 문화예술 동호회들의 네트워크 형성 → ‘사랑방문화클럽 네트워크’
- 클럽 스스로 네트워크 운영주체 세우기 → ‘사랑방문화클럽 운영위원회’
- 기반을 형성하고 활동을 매개·지원하는 지역 중심체 → 재단 등 지역문화조직

● 시민의 자발적 의지와 지역의 자치 역량 살림

- 정책의 핵심 모토
 - ; 시민 개개인의 능동적 참여가 핵심적인 요소가 되고
 - 지역 스스로의 자치적인 힘을 어떻게 배양할 것인가가 초점
- 지역사회에 공헌활동시 필요장비, 시설 제공
 - ; 지역의 유형별로 시범사업을 통해서, 그 지역의 특색에 맞는 다양한 내용을 증성하게 발전시켜 낼 수 있는 창의적 활동

