

I N V I T A T I O N

문화도시 성남 창조를 위한 시민토론회

「문화의 도시, 성남」 어떻게 만들어 갈 것인가?

2006.10.17(화) 14:00~18:00

시민회관 소극장

주최 성남문화재단 후원 성남시



이번 『문화의 도시, 성남』 어떻게 만들어 갈 것인가? 라는 시민토론회는 성남시가 문화의 도시로 더한층 발돋움하기 위해 다양한 의견을 수렴하고 그 밑거름을 만들어 가는 소중한 계기가 될 수 있으리라 생각합니다.

성남문화재단은 2006년도부터 2008년까지를 <문화도시 성남> 창조를 위한 기반조성과 비전창출의 계획을 세워나가는 1단계(3개년)로 설정하고 올해 그 첫발을 내디디면서 문화도시 창조의 3가지 방안을 준비하고 있습니다.

「문화예술 창조도시」, 「예술시민의 도시」, 「생활예술이 꽃피는 도시」는 『향기있는 문화도시』의 시정방침 아래 성남문화재단의 5대사업을 통해 구체적 계획을 실천해 나가는 과정 속에서 도출된 시안(試案)이라 할 수 있습니다.

앞으로의 3년은 문화도시 성남시의 미래비전을 창조하고 시민 모두가 함께 그 실천에 나설 수 있도록 자리매김하는 매우 중요한 시기가 될 것입니다. 각계각층의 전문가 및 문화를 사랑하는 시민 여러분께서 성남시가 진정한 문화의 도시로 거듭날 수 있도록 좋은 의견을 함께 나누어 주시기 바랍니다.

2006년 10월 17일

성남문화재단 이사장 이 대 엽
상임이사 이 종 덕

토론회 순서

14:00 – 14:10	개 회 ■ 인사말 ● 이대엽(성남문화재단 이사장) ■ 축 사 ● 이수영(성남시의회 의장)
14:10 – 14:50	기조발제 ■ 문화도시로의 발전을 위한 정책과 도시계획 ● 박혁서(성남시 문화복지국장) ● 이우종(경원대학교 부총장, 도시계획학과) ■ 성남문화재단의 5대사업 추진경과와 중점방향 ● 이종덕(성남문화재단 상임이사) ● 노재천(성남문화재단 문화사업국장)
15:00 – 16:20	주제발표 ■ 제1주제 : 문화예술 창조도시 성남만들기 비전과 해외사례 분석 ● 이명규(광주대학교 도시계획학과 교수) ■ 제2주제 : 시민 주체의 문화도시 발전전략과 사랑방 문화클럽 ● 전수환(KAIST 지식경영연구센터 연구원) ■ 제3주제 : 생활 속의 문화공간과 시민의 창작진흥을 위한 사례발표 ● 유다희(공공미술프리즘 대표)
16:30 – 18:00	종합토론 ■ 사 회 : 박승현(성남문화재단 문화기획부장) ■ 토론자 : 김세훈(한국문화관광정책연구원 연구위원) 김태술(성남시장장애인연합회 회장) 라도삼(서울시정개발연구원 문화연구센터소장) 류진형(성남예총 사무국장) 박희면(한국디자인진흥원 진흥본부장) 전효관(한국문화예술위원회 위원) 정병준(성남의제21 운영위원장) 최연옥(성남시 여성단체협의회 회장) 하동근(성남문화연대 공동대표) 한춘섭(성남문화원 원장)

[기조발제]

- 성남문화재단의 5대사업 추진경과와 중점방향 5
 - 이종덕(성남문화재단 상임이사)
 - 노재천(성남문화재단 문화사업국장)

[주제발표]

- 제1주제 : 문화예술 창조도시 성남만들기 비전과 해외사례 분석 42
 - 이명규(광주대학교 도시계획학과 교수)
- 제2주제 : 시민 주체의 문화도시 발전전략과 사랑방 문화클럽 67
 - 전수환(KAIST 지식경영연구센터 연구원)
- 제3주제 : 생활 속의 문화공간과 시민의 창작진흥을 위한 사례발표 100
 - 유다희(공공미술프리즘 대표)

<문화도시 성남> 창조를 위한 시민토론회 기초발제

성남문화재단 5대사업 추진경과와 중점방향

이종덕 (성남문화재단 상임이사)
노재천 (성남문화재단 문화사업국장)

- I. 사업배경
- II. 기본방향 및 목표
- III. 문화정책 수립 개념도
- IV. 정책실천 TF 시스템
- V. 문화도시 성남 창조를 위한 실천방안
- VI. 사업별 추진계획
- VII. 추진 일정
- VIII. 기대효과

I. 사업배경

→ 성남시 현황 - 문화환경을 중심으로

도시의 외형적 팽창

- 인구 100만 명의 거대도시로 성장
- 재정자립도 높은 도시 - 87.6%(경기도 1위)
- 총 예산규모 경기도 수부(首府)도시로 성장 - 3년 연속 수원시 앞질러

상대적 문화환경 및 활동 수준 미약

- 도시성장과 함께 문화욕구 또한 증대되고 있으나 내용은 크게 개선되지 않고 있음
- 도시문화지수 조사에서 성남시는 평택, 충주 등과 함께 '다' 등급에 해당

성남시 문화환경

- 급격한 인구 유입으로 정서적 공감대 결여
- 신·구도심 간의 이질적 요소와 격차 발생
- 시민의 다양한 요구를 충족 시킬 문화환경 부족

I. 사업배경



성남문화재단의 역할

문화재단의 새로운 전형 창출

- 광역자치단체 문화재단은 정책연구, 기금지원사업, 출판사업, 교육사업 등 수행
- 기초자치단체 문화재단은 문화예술회관(공연장)을 위탁운영을 하고 있는 실정임

정책연구 및 아트센터 운영업무의 결합을 통한 문화재단의 새로운 전형창출

삶의 질과 연계된 창조도시의 실현

- 타 지자체 문화도시 전략은 도시이미지 구축에 그쳐 주민의 문화적 삶을 바꿔내는데는 미치지 못함
- 문화도시로의 발전이 동 단위 생활문화환경의 변화와 문화 다양성에 기반한 자긍심이 중요함을 간과

신·구도심 각각의 다양성이 살아남과 동시에 ‘창조도시, 성남’의 구현을 통한 차별화된 전략을 통해 지역 주민 삶의 질 향상

창조적 문화협력 체계의 구축

- 문화재단은 문화정책의 비전창출과아트센터 운영의 활성화를 통해 지역문화예술 기반의 내실화 도모필요
- 지역문화예술단체는 지역예술가들의 상호 협력을 통한 창작역량 고취방안창출과 운영 프로그램 활성화 강구

성남문화재단이 충분한 지역적 합의 속에 탄생하지 못한 점을 반성하고 협력체계의 새로운 창조가 필요

II. 기본방향 및 목표

기본방향

시민 모두가 참여하고 향유할 수 있는 문화기반 조성

신·구도심 간의 이질적 요소를 해소할 수 있는 문화컨텐츠 개발

시민들의 문화적 삶의 질을 드높이는 문화복지 공동체 구현

세계 속 문화도시로의 성남시 위상 제고

추진방향

문화도시 실현을 위한 3개년 정책사업 추진

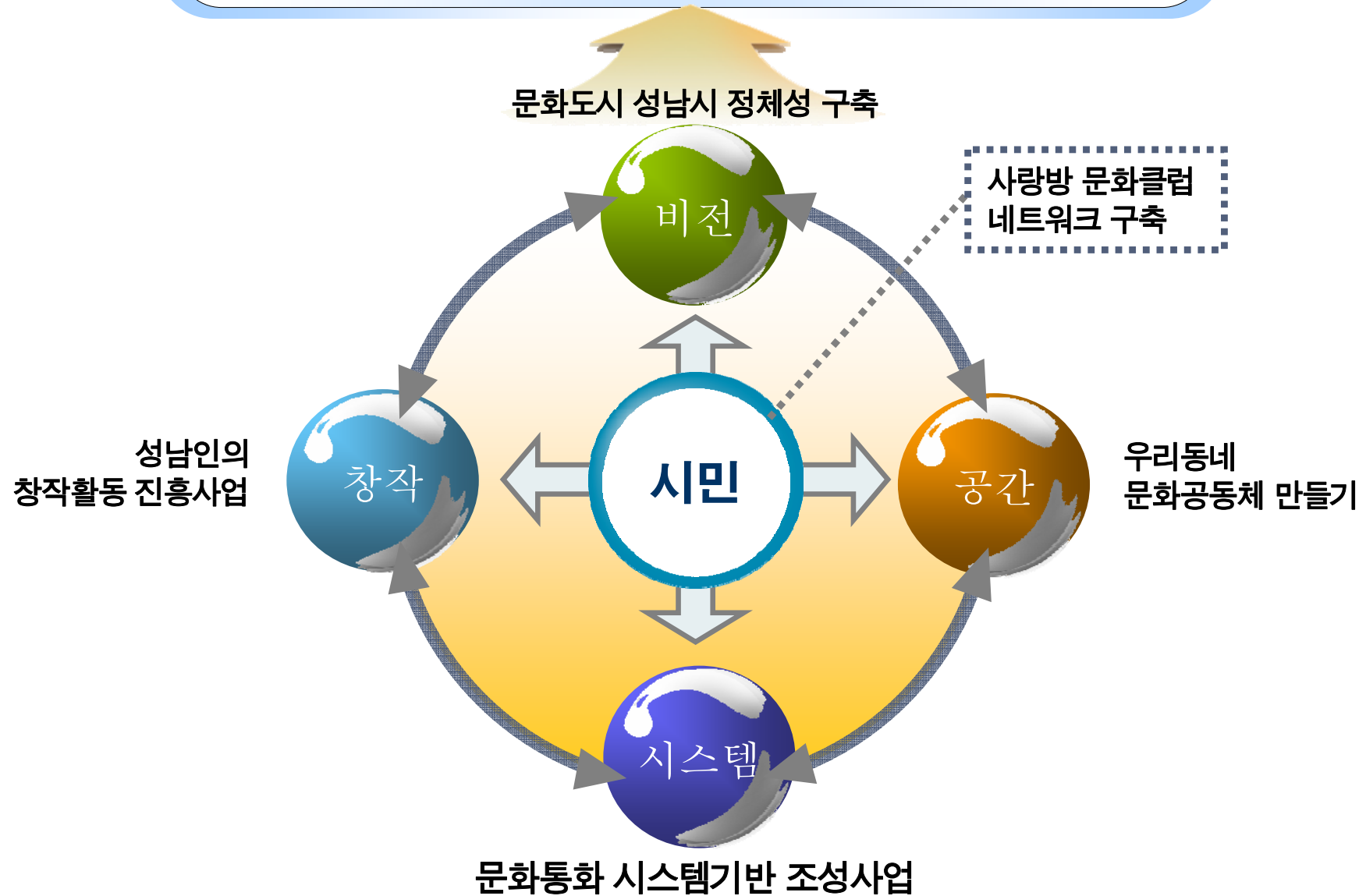
2006년
5대 사업실천

사업목표

“문화 프론티어 성남” 『향기있는 문화도시』 실현

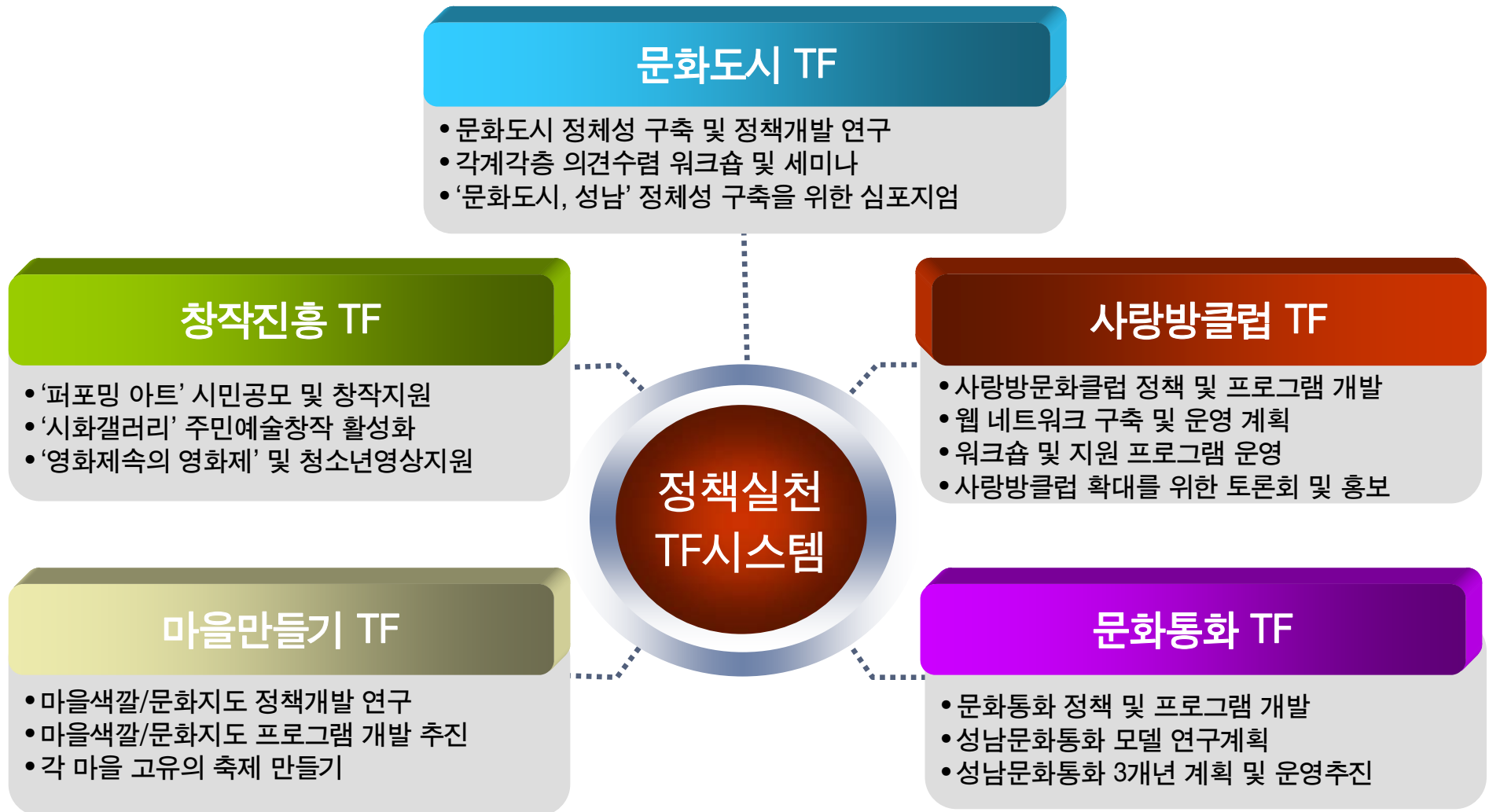
III. 문화정책수립 개념도

시민이 주체가 되어 펼쳐 나가는 ‘문화도시’ 구현



IV. 정책실천 TF 시스템

문화정책사업이 학술연구용역으로 한정되는 것을 극복하기 위해, 정책 입안자와 실행부서가 TF를 함께 구성하여 지역 시민과의 지속적 정책실천 사업으로 연계되도록 연구와 실천을 결합하는 사업 시행체계.



V. 문화도시 성남 창조를 위한 실천방안

2006년도부터 2008년까지를 <문화도시 성남> 창조를 위한 기반조성과 비전창출의 계획을 세워나가는 1단계(3개년)로 설정하고, 성남문화재단의 5대사업을 통해 문화도시 창조의 3가지 방안을 준비



VI. 사업별 추진계획

1. 문화도시 성남시의 정체성 구축 연구

판교 개발과 함께 제2의 도시성장기에 들어선 성남의 형성사는 무에서 유를 창조해 나가는 ‘개척의 역사’였다. 이러한 성남만이 가지고 있는 차별화 된 요소를 21세기 문화시대를 맞아 이에 걸맞는 도시의 정체성으로 확립해 나가기 위한 방안을 모색하고자 함

연구배경

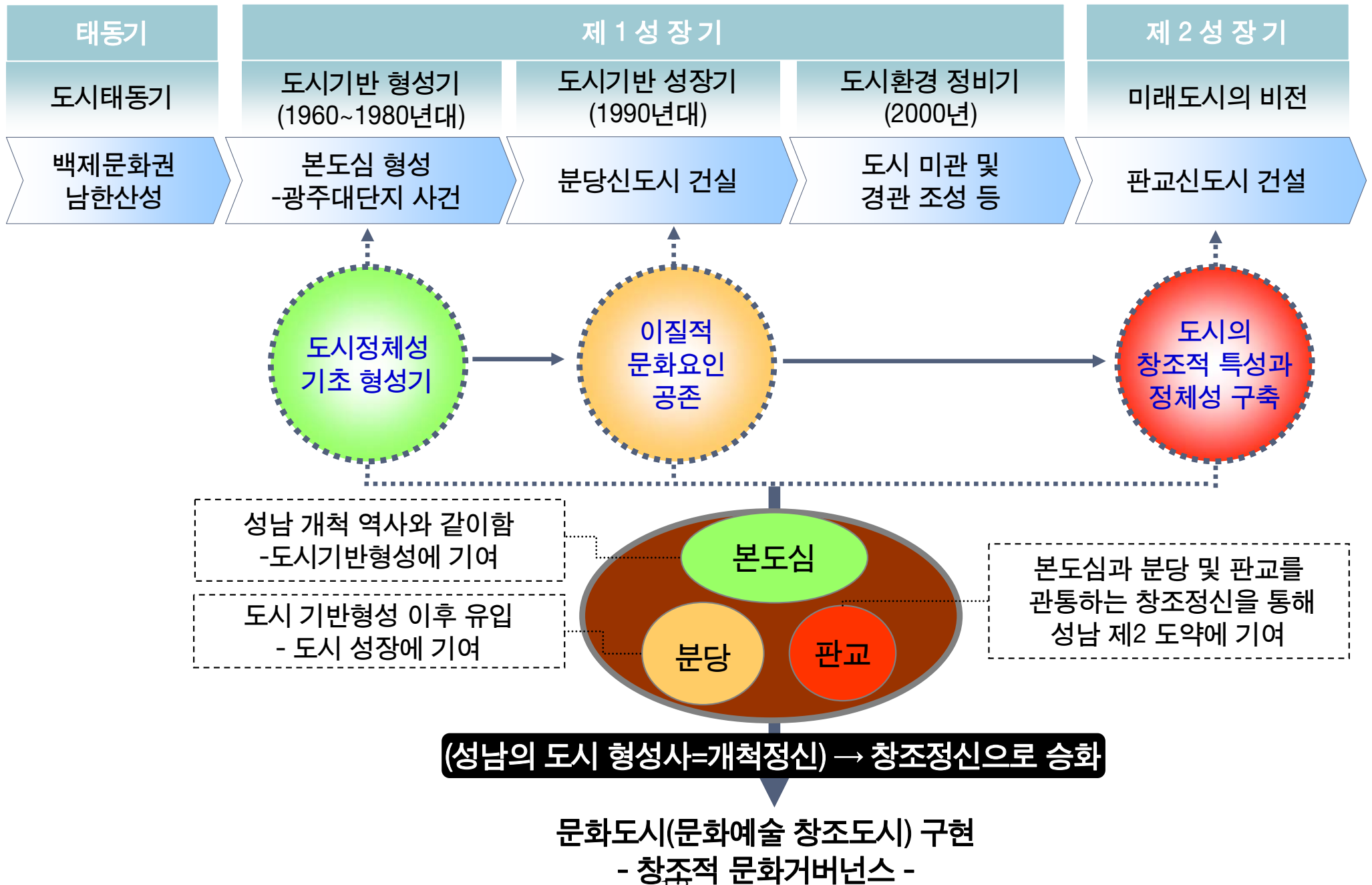
- 본 도심과 분당이라는 두 도시는 형성 배경에서 부터 차이가 발생하여 사회·경제·문화적 이질적 요소가 심화된 상태
- 문화 다양성 및 문화도시 성남 구현의 방안으로 ‘문화예술 창조도시’ 모색

개요

- 사업명 : 문화도시 성남시 정체성 구축을 위한 연구
- 기 간 : 2006. 2. 25 ~ 11. 30까지 2단계로 구분하여 연구
 - 1단계 (2.15~7. 30) : 성남시 일반 현황 검토 및 개괄적 방향성 검토
 - 2단계 (8. 1~11.30) : 문화도시 구현을 위한 성남시와 문화재단의 역할 분담 및 기타 세부 추진사항 연구 진행

※장기적 안목에서 ‘문화도시 구현’을 이루기 위한 방안 등에 대한 검토도 병행할 예정임

VI. 사업별 추진계획



VI. 사업별 추진계획

추진계획	1단계	3개년 계획 (2006년~2008년)	
		2006년	•기초연구 : 문화도시 성남시의 정체성 구축연구
		2007년	•정체성 구축에 따른 후속조치사업(시민홍보, 공청회 등) •기본계획(안)수립 -문화기반시설 및 도시기반조성 모델(안)제시 -문화도시 기본 인프라 조성(안) 제시 •제도정비 : 문화도시 조례 준비를 위한 사례조사 및 개발
		2008년	•문화도시(문화예술 창조도시) 조례 제정 •시민참여프로그램 개발 및 네트워크 구축(안) 확정 •문화도시의 창조적 전문인력 양성 방안
	2단계	5개년 계획 (2009년~2013년)	
		<ul style="list-style-type: none"> •문화도시 인프라 조성 및 문화예술 창조도시 기반조성 •지역문화 브랜드 개발 •문화도시 창조적 전문인력 양성을 위한 사업 시작 •시민참여프로그램 개발 및 네트워크 구축 	
	3단계	7개년 계획 (2014년~2020년)	
		<ul style="list-style-type: none"> •문화예술 창조도시 본격 추진 <p>기능중심 도시 → 문화중심 도시 → 세계속의 문화도시</p>	

VI. 사업별 추진계획

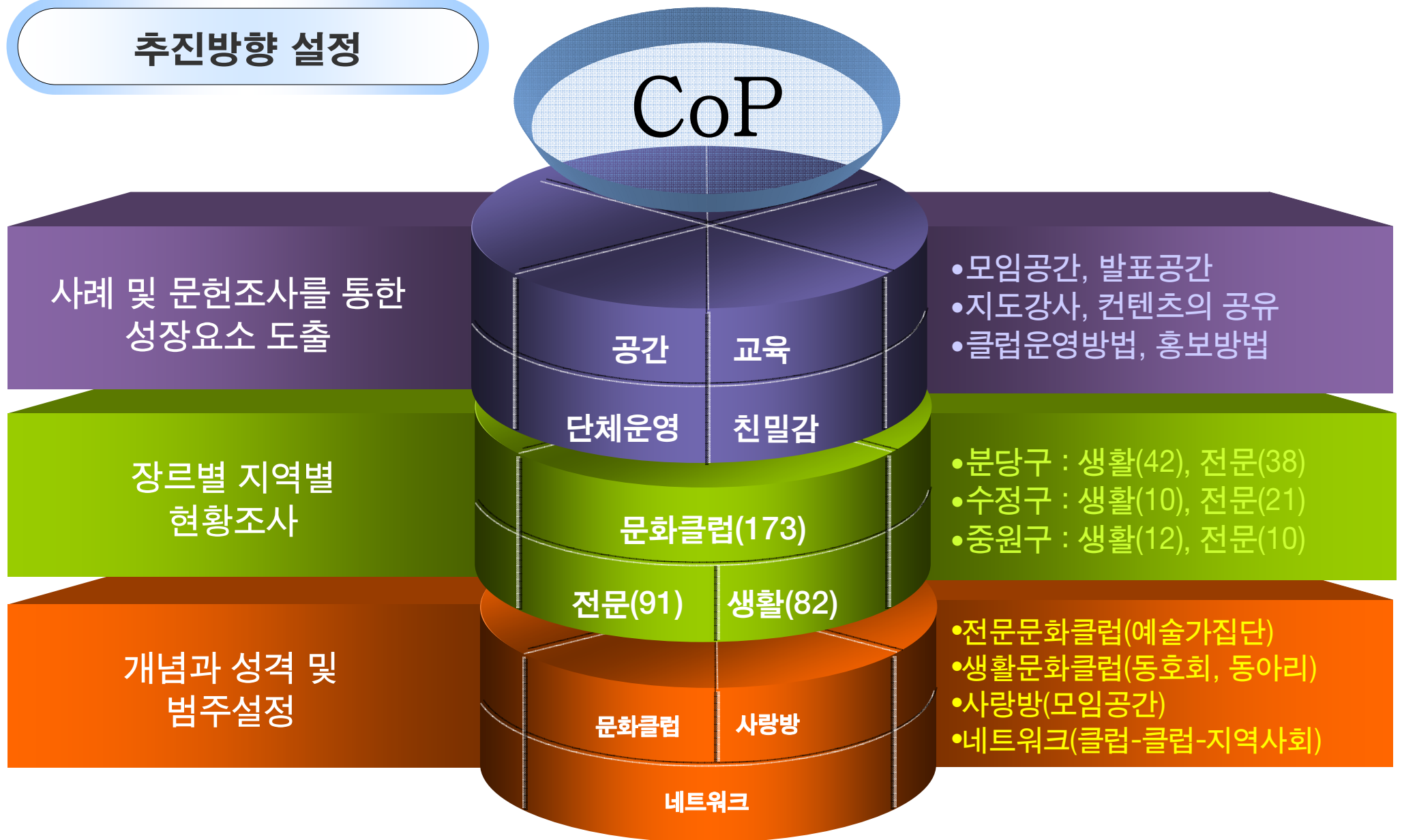
2. 사랑방문화클럽 네트워크 구축사업

성남시에 소재를 둔 생활문화클럽, 각종 시설, 문화예술전문가 사이에 네트워크를 구축하여 프로그램, 문화예술인력의 소통을 도와 시민들의 자발적인 문화향수의 기회 확대와 창조활동의 진흥을 통해 지역 커뮤니티 활성화를 꾀함

사업내용	단계	기간	추진방향	추진내용
	1	06.2. ~ 06.6.	성남시 문화클럽 기초조사 분석 및 사업방향 설정	<ul style="list-style-type: none"> •개념 및 성격과 범주설정 •전문·생활문화클럽 장르별, 지역별 현황조사 •생활문화클럽 사례조사 및 문헌조사 결과로 장애 및 성장요소 도출 •사랑방문화클럽 네트워크구축 추진방향 설정
	2	06.7. ~ 06.12.	사랑방문화클럽 육성 및 발전 전략 도출과 사례를 통한 검증	<ul style="list-style-type: none"> •사랑방문화클럽 웹 네트워크 : 12월 오픈 •사랑방문화클럽 육성 및 발전 전략 연구 연구진 : 전수환 책임연구원 외 5명 •사랑방문화클럽 실태 및 욕구 조사 : 8월~10월
	찾아가는 문화활동		공단에서 펼치는 정오의 음악회	<ul style="list-style-type: none"> •06. 7.11 제2공단 에스콰이어(알함브라 기타합주단) •06.10.11 제2공단 삼성테크윈(알함브라 기타합주단)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○생활문화클럽들의 활동장애요인 해소방안 마련 ○시민 주체의 문화예술활동을 위한 모델 마련 ○생활문화클럽의 생태파악을 기반으로한 향후 지속적인 클럽활동의 활성화 방안 마련 ○문화, 교육, 사회복지 정책의 시너지 효과로 인한 문화복지 정책과제 달성 			

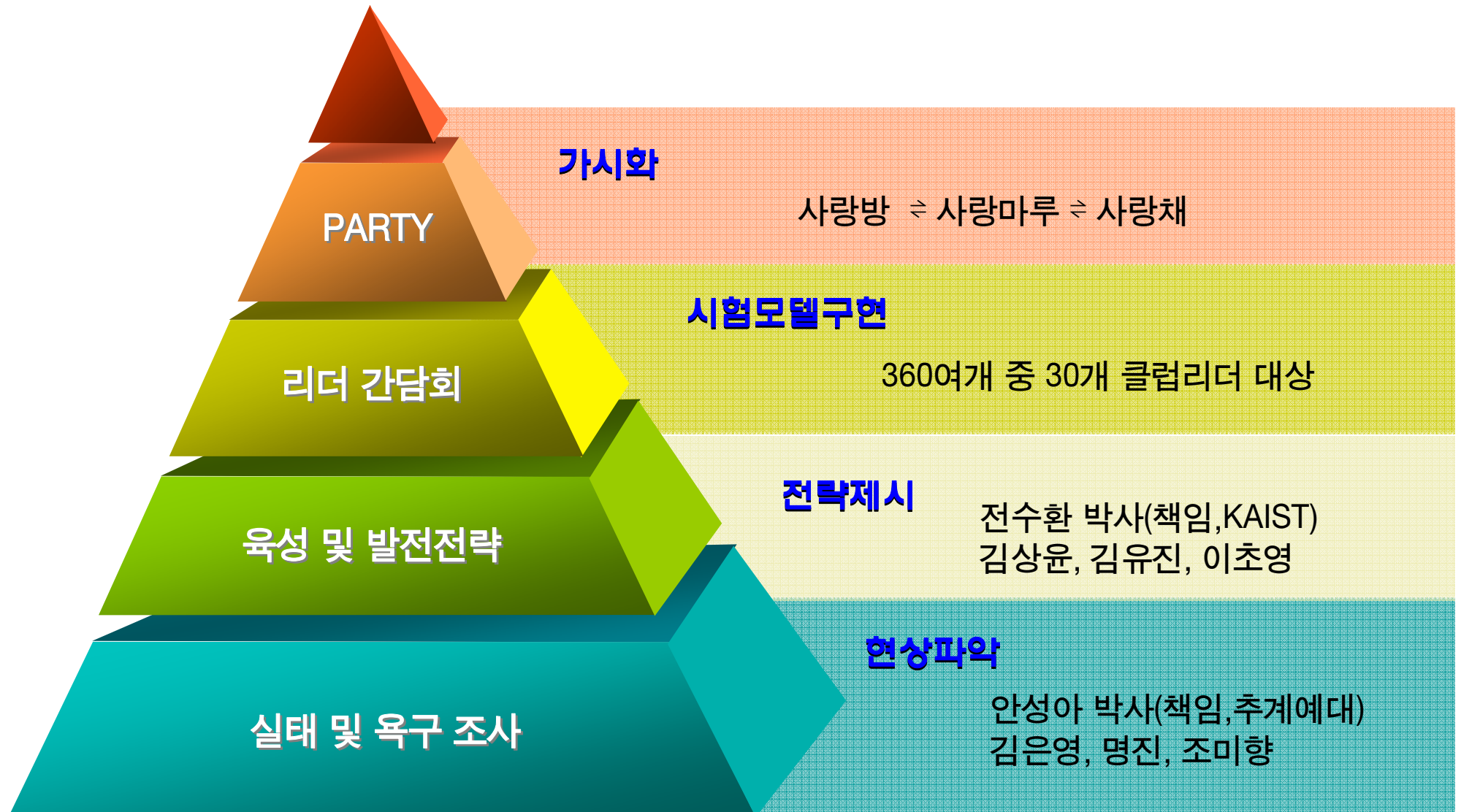
VI. 사업별 추진계획

추진방향 설정



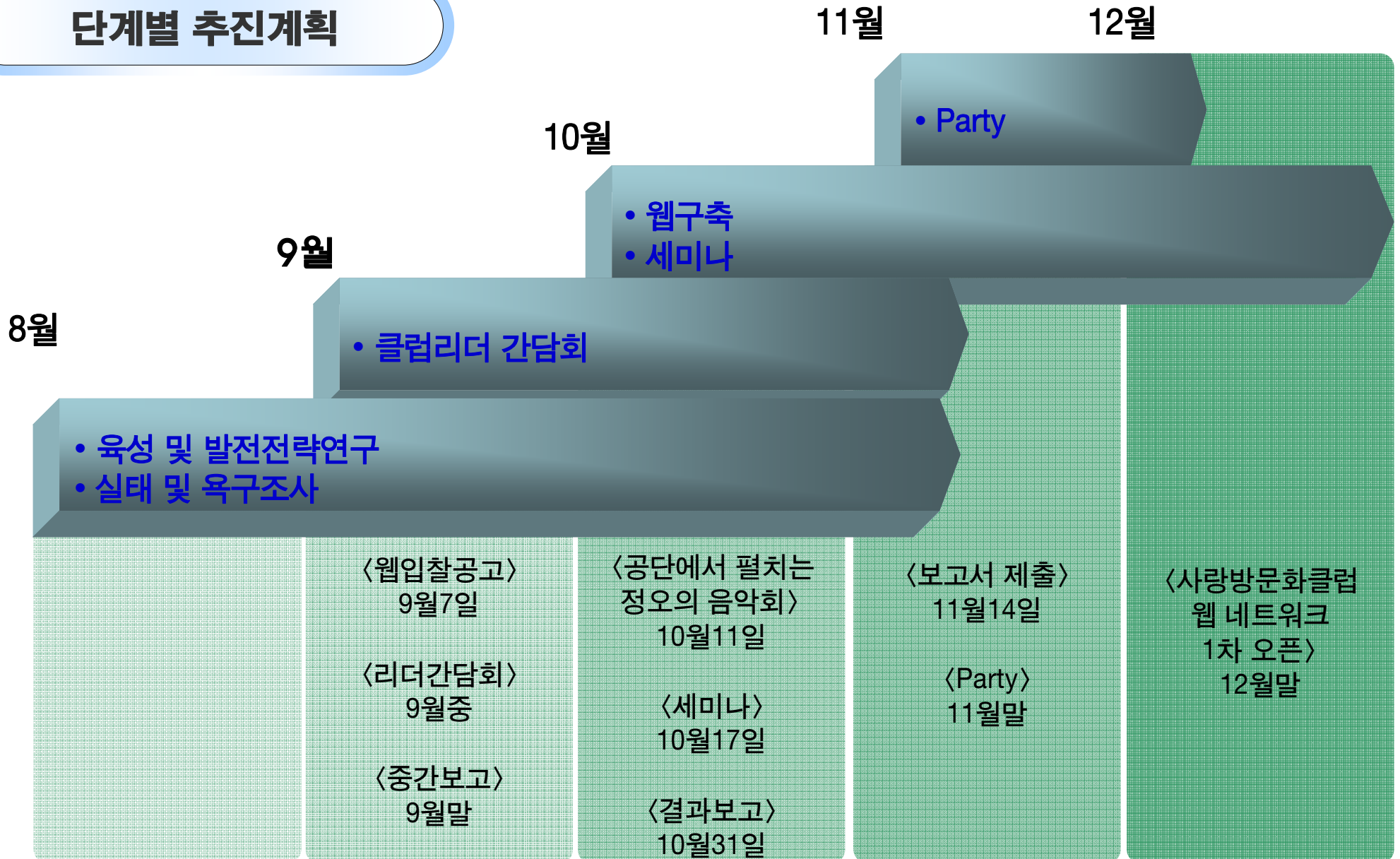
VI. 사업별 추진계획

성장기반 조성단계



VI. 사업별 추진계획

단계별 추진계획



VI. 사업별 추진계획

3. 성남인의 창작활동 진흥 사업

시민들의 문화예술 창작활동 욕구를 유발하여 활동을 활성화할 수 있도록 다양한 창작활동의 장을 펼침으로써 성남의 정체성을 고취하고 성남문화예술의 진흥을 도모하고자 함

사업개요	퍼포밍아트	○성남의 전설·설화 등을 소재로 시나리오 공모 및 극화
	시화 갤러리	○생활 속의 성남시민 미술 창작 진흥 ○일자 : 10월 20일 ~ 26일 (1주일간)
	영화제 속의 영화제	○국내 영화제 중 최고 화제작 관람 및 나들이단 체험 ○일시 : 2007.5~10. 매월 마지막주 금,토 저녁 8시(6개월간) ○장소 : 성남아트센터 內 빛의 계단
기대효과	○문화예술인과 시민의 문화예술 창작활동을 지원함으로써 성남 문화예술 진흥에 기여 ○성남시의 특성과 정체성을 문화예술로 형상화함으로써 성남문화예술 창조	

VI. 사업별 추진계획

퍼포밍 아트-극본공모

성남의 전설이나 설화 및 지역의 상징을 소재로 한 극본공모를 통하여 우리지역에 대한 관심 고취 및 상상력의 발현을 기대하며 또한 차후 우수작을 극으로 제작하여 보다 쉽고 재미있게 우리 지역과 역사에 대해 알 수 있는 교육 및 창작 효과 기대

행사개요

- 행사명 : 성남창작 공모전(가칭)
- 기간 : 2006. 10.30 ~ 11.30
- 공모주제 : 성남의 정체성을 나타낼 수 있는 모든 주제

- 역사 및 설화
예) 삼천갑자 동방삭
국청사의 우물
천마와 병자호란
금단선사와 소년 등
- 성남의 상징
예) 탄천
남한산성
모란시장
성남의 도시 특성 등



VI. 사업별 추진계획

시화갤러리

지역주민의 현실에 맞는 문화예술체험 및 창작활동 기회를 제공하고 그 경험을 바탕으로 일상생활에서 예술활동의 주체가 되도록 유도하며 또한 첫 시범지역을 성남 도시형성사의 상징적 의미가 담겨 있는 태평4동으로 정하여 그 의의를 더함

행사개요

- 행사명 : 태평4동에서 동락태평(同樂太平)하세_문화놀이터 아트클립
- 기간 : 행사기간 - 2006년 10월 20일 ~ 10월 26일
진행기간 - 2006년 8월 ~ 10월
- 장소 : 성남시 수정구 태평4동
- 참여작가 : 큐레이터 및 공모를 통한 작가 참여

문화놀이터 아트클립

**태평4동에 10평 규모의 작업공간
문화놀이터 아트클립 오픈(9월 9일)**

CLIP : 예술가와 주민과의 연결고리 개념

- 9월 9일부터 행사기간 전까지 매주 금·토요일 주민과 지역 상인, 어린이를 대상으로 문화예술 교육
- 행사기간에는 하루에 한명의 작가가 주제를 달리 하며 작품 만들기 등 전시와 상설 프로그램 운영



VI. 사업별 추진계획

프로그램	예술상점	주민과 예술가가 함께 다양한 생활예술 작품을 만들어 전시하고, 기존 상점들도 아트리폼(Art-Reform) 작업 추진
	아트클립 아티스트와 함께	<ul style="list-style-type: none"> 작은 작품전시, 판매, 질의 응답, 작가 설명회 작가작품 직접 배워보기 -태평동 소재로 직접 만들고 가져감 -매일 각각 다른 작가의 작품을 배울 수 있음)
	태평투어	메인 상가(아트클립)을 중심으로 그간 아트리폼을 한 장소 투어
	예술장터 운영	행사기간 중 이틀간(21일과 24일) 야외 퍼포먼스와 아트클립 작품전시, 금빛초교 앞에서 야외 좌판 행사



VI. 사업별 추진계획

영화제 속의 영화제

국내 국제영화제의 최고 화제작만을 수급상영 하고, 나들이단의 현장전달 역할을 통해, 다양한 영화제들을 간접 체험할 수 있는 차별화 된 행사이며 동시에 성남청소년단편영상 상영을 통해 지역 청소년들의 창작활동 계기마련

행사개요

- 행사명 : 국제 영화제 화제작 시리즈 〈영화제 속의 영화제〉
- 기 간 : 2006. 5 ~ 10 (매월 마지막주 금,토)
- 장 소 : 성남아트센터 '빛의 계단'

진행사항

영화제명	개최기간	상영작	
전주 국제영화제(Jiff)	4.27~5.5	5.26	우크라이나에서 온 편지
		5.27	배드 뉴스 베어즈
서울국제애니메이션페스티벌(Sicaf)	5.24~5.28	6.23	펫슨과 핀더스- 요정 기계 소동
		6.24	3D 애니야 놀자 : 시그라프 베스트 2005
부천국제판타스틱영화제(Pifan)	7.13~7.22	7.28	9/10(십분의 구)
		7.29	한여름의 꿈
제천국제음악영화제(Jimff)	8.9~8.14	8.25	라스트 반도네온
		8.26	다니엘과 수퍼독
고양국제어린이영화제(Gicff)	9.14~9.19	9.29	애니메이션 좀비호텔/하얀물개
		9.30	가족영화 래쉬
부산국제영화제(Piff)	10.12~10.20	10.27	다시 사랑한다면
		10.28	사랑은 이긴다

VI. 사업별 추진계획



성남아트센터 '빛의 계단' 상영회 모습



VI. 사업별 추진계획

4. 우리동네 문화공동체 만들기 사업

성남시의 도시형성의 상징성을 가지고 있는 태평4동에서 주민과 예술가가 골목길, 담장, 공터 등 생활공간을 문화공간으로 만들어 감으로써 태평4동의 ‘문화적 이미지 창출’과 ‘문화지도’를 만들어 감.

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○지역의 주민, 생활, 문화 역사 등을 종합적으로 분석하는 조사·연구 실행 ○참여프로그램을 통해 주민·예술가가 함께 창조하는 ‘문화상징’ 만들기 ○주민 스스로 참여하고 즐기는 생활 속의 문화예술 프로그램 개발 ○주민, 예술가, 행정가의 파트너십 구축을 통한 문화공동체 시스템 구축
추진계획	<div>2006년</div> <ul style="list-style-type: none"> ○태평4동 문화공동체 만들기 -환경개선 : 쉼터, 학교벽화 -시민참여 : 문화상징 만들기 -문화행사 : 태평동 ‘골목길 영상제’
	<div>2007년</div> <ul style="list-style-type: none"> ○문화공동체 2개 모델 개발 : 아파트, 공단지역 ○문화공동체 만들기 45개동 담당자 워크숍 및 컨설팅 ○프로그램개발 및 민관협력 네트워크 구축
	<div>2008년</div> <ul style="list-style-type: none"> ○문화공동체 2개 모델 개발 : 상가, 시장지역 ○문화공동체 매뉴얼 제작과 보급 ○45개동 실무자 교육 및 문화공동체 만들기 지원센터 설립

VI. 사업별 추진계획

사업대상지 선정

● 도시적 맥락

- 68년 격자형 도시계획을 수립
- 영장산 자락에 위치하여 가파른 경사
- 성남출장소가 자리하였던 상징성

● 경관·지리적 특성

- 좁은 골목, 격자형 배치, 급한 경사로 등 물리적 경관을 구성
- 70년대 도시계획의 구조가 그대로 남아 있음

● 주민 구성 및 활동

- 맞벌이 가정이 많음
- 특별한 공공시설이나 여윌 공간이 없음
- 부녀회, 노인봉사대의 꾸준한 자치활동



VI. 사업별 추진계획

프로그램



VI. 사업별 추진계획

세부내용

① 태평4동 한평쉼터 만들기

- 가파른 언덕에 휴게공간 부족-주민 인터뷰
- 자체 설치한 시설물은 노후되고 골목길 경관을 해침

➤ 개요

- 기간 : 2006. 9. 18~ 10. 14
- 내용 : 기존의 낡은 평상을 아트리폼

➤ 참여작가

- 김태헌, 태평4동 시민단체

➤ 기대효과

- 골목길 문화 형성과 환경개선
- 주민봉사대, 부녀회 등 주민 자치활동과 연계



VI. 사업별 추진계획

세부내용

② 화단가꾸기 및 화단 시상식

- 문화, 생태적 공간의 부재
- 주민들의 자발적인 생활문화를 지역의 명물로 자리매김 함

➤ 개요

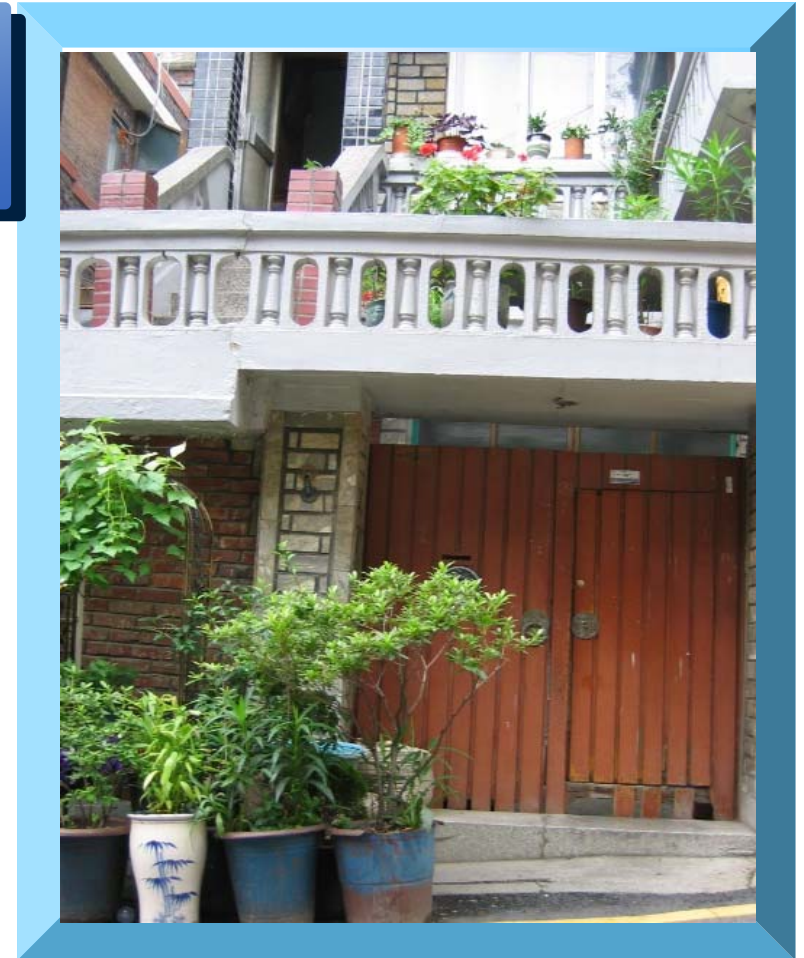
- 기간 : 2006. 10. 9 ~ 10. 26
- 내용 : 화단 시상식 및 화단 만들기 워크숍

➤ 연계단체

성남시농업기술센터

➤ 기대효과

- 태평4동의 환경 개선
- 시민들의 쉽고 친숙하게 접근할 수 있는 문화행사 진행



VI. 사업별 추진계획

세부내용

③ 독거 노인 영정 프로젝트

- 생활환경이 어려운 독거 노인들 대상
- 현재 독거 노인들을 위한 복지사업 자체적 준비

➤ 개요

- 기간 : 2006. 9. 18 ~ 10. 21
- 전시 : 2006. 10. 20 ~ 26

➤ 참여단체 및 작가

성남 무한포커스, 임흥순 등

➤ 기대효과

- 독거 노인들에 대한 지역적 관심 증가
- 노인봉사단과 연계하여 자치활동 강화
- 예술인들의 사회참여 유도
- 지역사진동호회 등과 연계하여 지속적 활동기반 조성



VI. 사업별 추진계획

세부내용

④ 태평동 환타지 - 아이들의 놀이터 골목길 꾸미기

- 어린이 놀이터가 하나도 없음
- 언덕길로 구성되어 어린이들의 놀이 종류도 제약

➤ 개요

- 기간 : 2006. 9. 18 ~ 10. 21
- 어린이들의 놀이공간인 골목길에 문화상징 만들기
골목길 어린이 놀이문화의 새로운 프로그램 개발

➤ 참여단체 및 작가

스톤앤워터(이은정)

➤ 기대효과

- 어린이들의 놀이공간을 스스로 바꾸어 나감
- 문화예술교육을 삶의 공간과 연결
- 어린이들만의 문화상징 창조



VI. 사업별 추진계획

세부내용

⑤ 골목길 영화제

- 문화, 생태적 공간의 부재
- 지형적인 조건으로 별다른 문화행사 없음

➤ 개요

- 기간 : 2006. 10. 14(토)/20(금)/21(토)/22(일)
- 내용 : 5가지 테마로 태평4동의 색다르게 바라봄

➤ 참여단체 및 작가

지역영상동호회, 임흥순 등

➤ 기대효과

- 시민들의 쉽고 친숙하게 접근할 수 있는 문화행사 진행
- 문화향유에 대한 욕구 해소와 지속 가능한 아이템 선정
- 공간의 문화정체성 만들기과 지역의 문화적가치 공감대 형성



VI. 사업별 추진계획

5. 문화통화 시스템 기반 조성 사업

문화복지 도시의 가장 핵심적인 운영 시스템이자 지역문화예술의 창조·보급·향유를 촉진·매개하는 문화 예술교환시스템의 사례별 모델을 실행·보완하여 문화통화시스템의 활성화 방안 마련

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○성남문화재단과 지역의 문화복지를 중심으로 연계사업 추진 ○시범 모델 활성화를 위한 다층적 워크숍과 교육 및 홍보 ○시범 운영되는 문화통화모델에 대한 메뉴얼 제작 및 평가 ○연차별 단계적 시스템의 안착을 통해 사업별 특성에 맞는 문화통화시스템 실현
추진계획	<div>2006년</div> <ul style="list-style-type: none"> ○문화통화 시스템 기반조성 -실행모델 연구, 문화예술인 실태조사, 교육프로그램개발 -지역협의체 구성, 문화통화 선진지 연수
	<div>2007년</div> <ul style="list-style-type: none"> ○문화공동체 실행모델 운영 : 사랑방문화클럽 등과 연계 ○문화통화 네트워크 사업 ○문화통화 홍보사업
	<div>2008년</div> <ul style="list-style-type: none"> ○문화통화시스템 실행모델 확대 ○문화통화시스템 메뉴얼 보급 ○문화통화 홍보 및 네트워크 구축

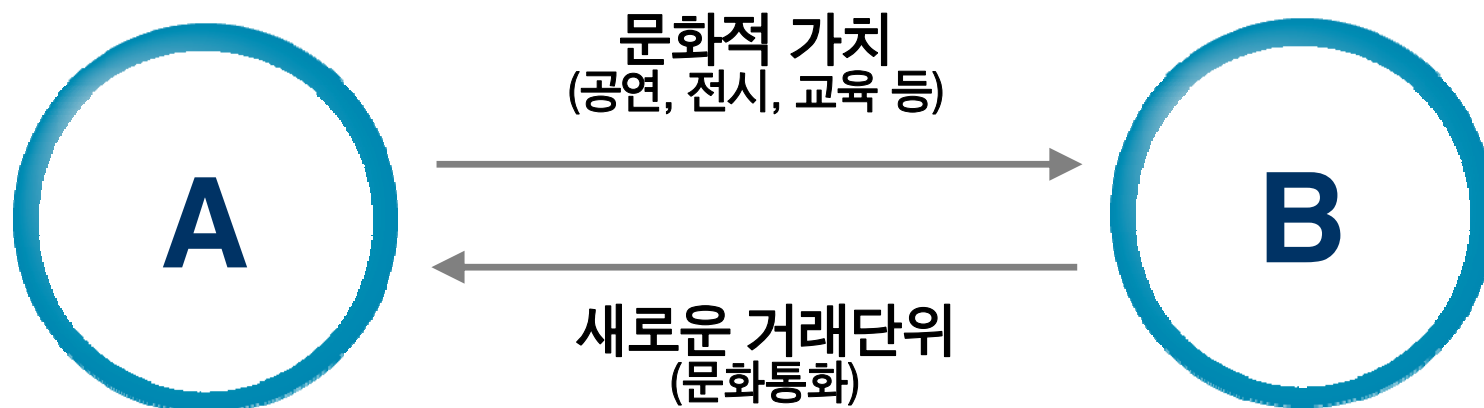
VI. 사업별 추진계획

문화통화란?

(가칭)성남문화통화는

문화적 가치의 사회적 나눔입니다.

시민들의 문화적 요구와
예술인들의 창작활성화를
위해 새로운 거래단위를 결정하여
성남이 보유하고 있는 문화적 가치를
상호교환하는 시스템.



VI. 사업별 추진계획

제안배경

사업목표

- 문화자원의 확보와 분배
- 시민의 공감대와 참여의식 고취
- 문화예술과 시민과의 관계형성
- 문화예술계의 거래부진과 빈곤

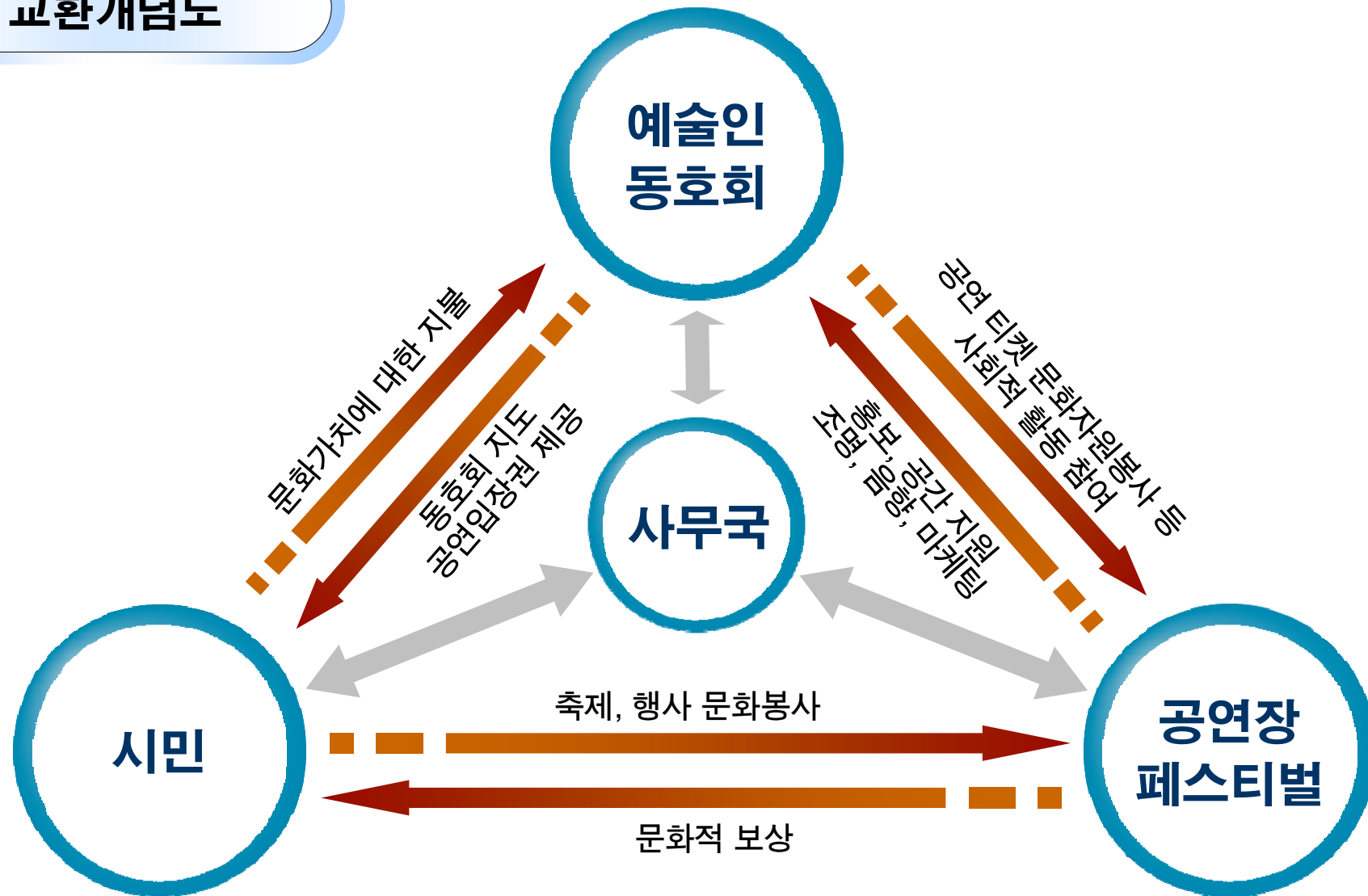
당면과제

- 시민의 문화활동 참여기회 확대
- 예술인의 창작의욕 고취
- 문화도시와 창조도시 기반조성
- 문화생태계 육성과 네트워크 구축

새로운 문화나눔의 운영체계
(가칭) 성남문화통화시스템

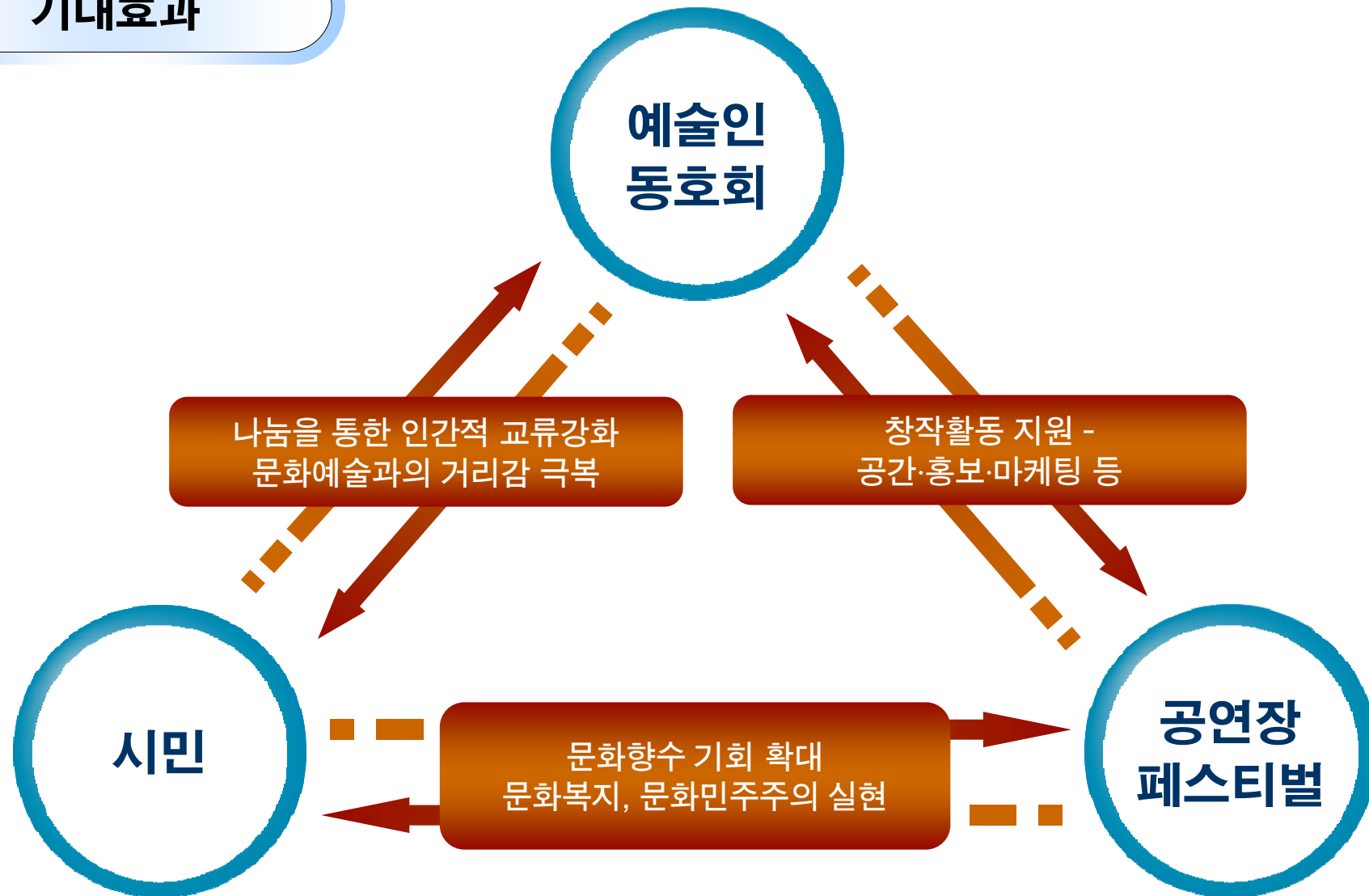
VI. 사업별 추진계획

교환개념도



VI. 사업별 추진계획

기대효과



Ⅵ. 사업별 추진계획

추진경과

일본 지역통화 연수

성남문화통화시스템 도입을 위해 지역의 다양한 기관단체와 파트너십을 구축하여 지역통화 관련된 선진사례 지역을 방문함으로써, 이후 진행될 문화통화 모델을 창출하는데 도움이 되고자 함

기간 : 2006. 8. 22 ~ 26(4박5일)

참가자

- 성남시의회(2명), 성남시청(1명), 성남예총(1),
- 성남문화원(1), 성남민예총(1명),
- 성남시자원봉사센터(1명), 성남문화재단(3명)

주요방문지

- 동경 치바현 피너츠 지역통화,
- 게이오대학 디지털미디어콘텐츠 종합연구소 WAT,
- 마치다시청 정책심의실,
- 마치다시 다이후쿠초 지역통화, 사와야키복지재단

후속계획

- 일본 지역통화 연수 자료집 발간 (2006. 10. 30)

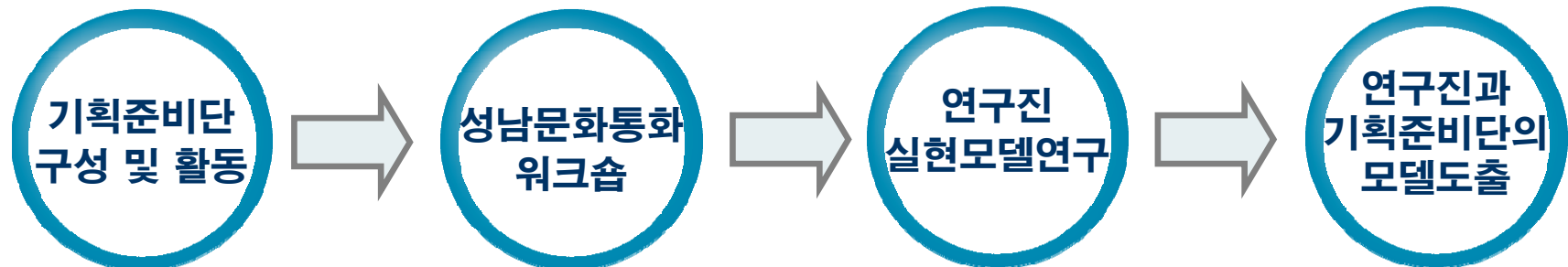


VI. 사업별 추진계획

향후계획

성남문화통화 모델제시와 가능성 연구

- 기존 지역통화의 장단점을 연구분석하여 성남지역의 문화통화 모델 창출
 - 거래 활성화를 위한 거래품목과 서비스 분야 조사
 - 회원 참여유도를 위한 다양한 프로그램 개발
 - 성남문화통화 네트워크와 연계하여 연구단계별 피드백 실시
- 기간 : 2006. 10 ~ 2007. 2
 - 연구진 : 외부연구원 3명, 내부 연구원 2명, 자문위원 4명
 - 성남문화통화 기획 준비단
지역 시의원 및 문화계 인사 10명 내외 구성
 - 추진단계



Ⅶ. 추진일정

문화도시 5대 정책사업	<1분기>			<2분기>			<3분기>			<4분기>		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1. 문화도시 성남시의 정체성 구축사업												
1) 문화도시 성남시의 정체성 개발방안 연구												
- 중간보고												
- 시장보고												
- 공청회												
- 완료보고(연구종료)												
2. '사랑방 문화 클럽' 네트워크 구축사업												
1) 문화클럽 실태분석 및 욕구조사/공간운영 현황조사												
2) 사랑방 문화클럽 육성 및 발전 전략연구												
3) 웹기획 및 구축												
4) 클럽지기 워크숍 운영												
5) 클럽파티 개최												
6) 클럽주간(태평동)												
3. '성남인의 창작진흥' 사업												
1) '성남 퍼포밍 아트' 공모												
2) '성남 시화 갤러리' 지원												
3) '아트센터 영화광장' 운영												
4. 우리동네 문화공동체 만들기 사업												
1) 참여작가 선정 및 지역 선정 및 연구												
2) 시범사업 주민설명회												
3) 문화공동체 만들기 행사												
4) 평가												
5. 문화통화 시스템의 기반조성 사업												
1) 국내외 지역통화제 사례연구 및 탐방												
2) 성남문화통화 모델 제안 및 실현 가능태 연구												
3) 공감대 형성을 위한 다층적 워크숍과 교육 및 홍보												
4) 연차별 구축을 위한 시스템의 기반 조성												

3개년 『창조도시, 성남』 전략 구현을 위한 기반조성

창조도시 정체성 구축을 통해 성남시민의 자긍심 고취

성남인의 창작활동 진흥을 통한 공연예술 도시로의 계기 마련

사랑방문화클럽의 활성화로 시민 문화활동의 증대 및 시민창작의 주체 배출

마을색깔과 마을지도가 주민의 문화적 삶을 고양시키고 활력을 증진

문화통화를 매개로 문화예술 활동을 촉진하고 문화복지의 욕구를 충족

<문화도시 성남> 창조를 위한 시민토론회 제 1 주제

문화예술 창조도시 성남만들기

이명규(광주대학교 도시계획과 교수)

I. 들어가며

II. 해외사례

III. 목표 및 전략

IV. 세부추진계획

V. 단계별 계획

I . 들어가며

1. 연구의 개요

■ 연구의 배경 및 목적

- ▶ 본 도심과 분당이라는 두 도시는 형성배경에서부터 차이가 발생하여 사회, 경제, 문화적 이질적 요소가 심화된 상태
- ▶ 문화 다양성 및 문화도시 성남 구현의 방안으로 ‘문화예술 창조도시’의 모색
- ▶ 성남시를 문화예술 창조도시로 만들기 위한 기본구상을 작성

■ 연구의 범위

- ▶ 시간적 범위 : 2007~2027 (20년)
- ▶ 공간적 범위 : 성남시 행정구역(전국)

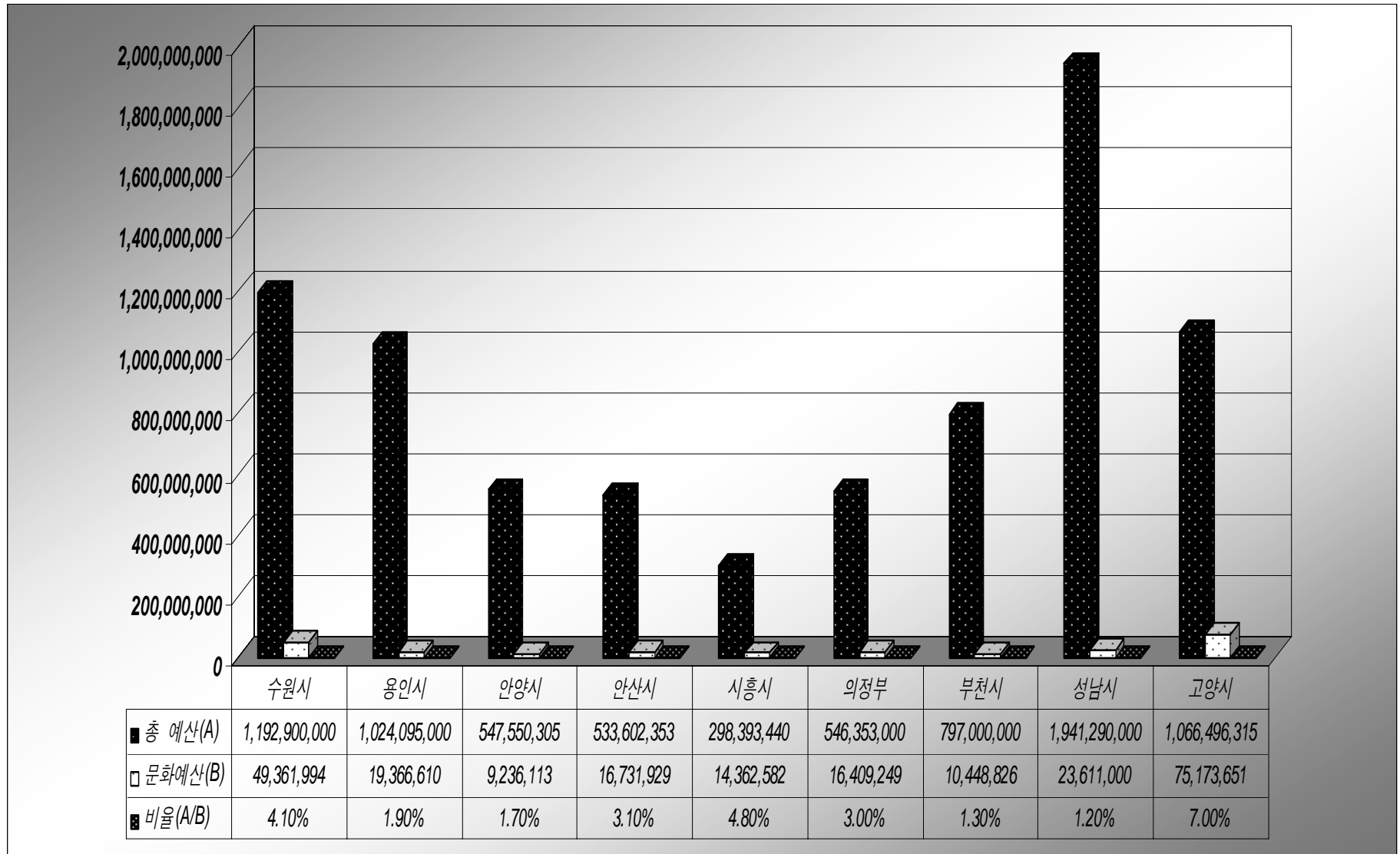
■ 계획의 성격

- ▶ 정책계획 (비 법정계획)

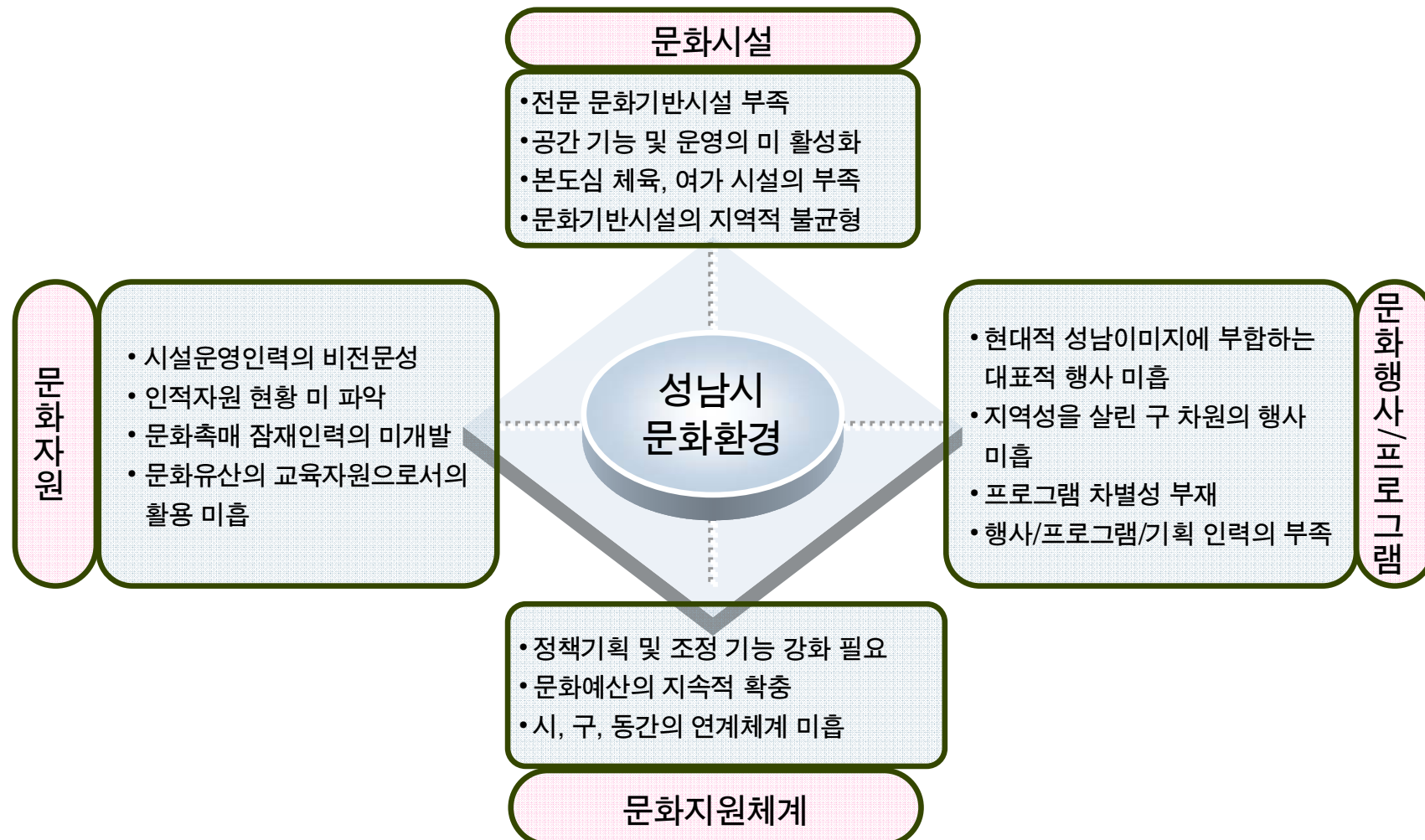
I . 들어가며

2. 경기도 자치단체 문화예산 비교(2006년)

(단위: 천원)



3. 성남시 문화환경 현안



4. SWOT 분석

강점

- 창조도시성남만들기를 위한 다양하고 풍부한 문화공간의 존재
- 다양한 문화클럽 존재와 활동이 펼쳐지고 있음
- 성남문화재단의 설립과 운영노하우의 존재

약점

- 다양한 창조적 인적자원이 존재함에도 불구하고 정체성이 미약
- 지역간에 극단적인 문화공간의 차이가 상존하고 있음
- 정체성을 공유할 수 있는 역사자원의 부족과 의식이 약함

문화예술 창조도시 성남만들기

기회요인

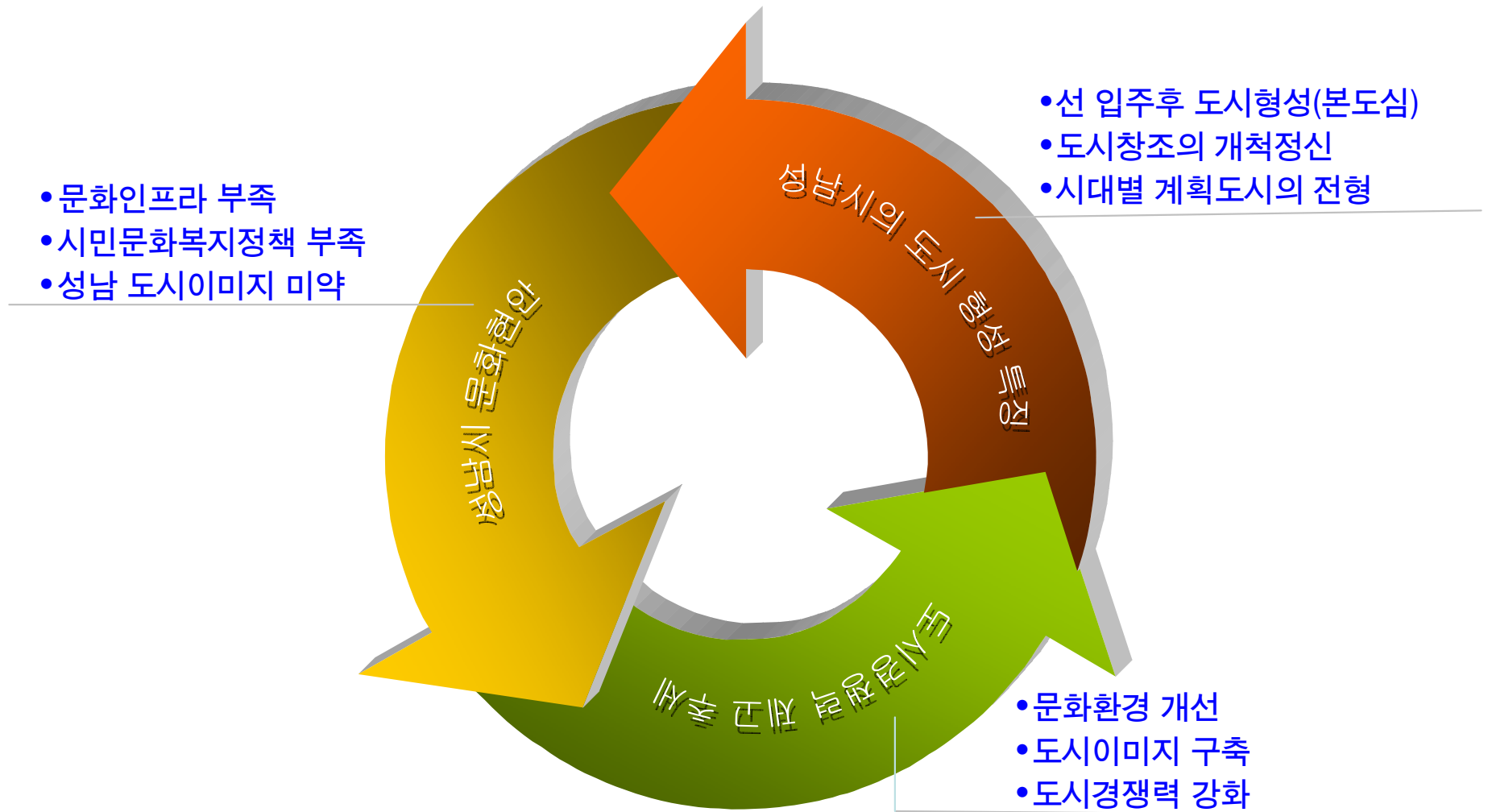
- 창조도시를 만들기 위한 풍부한 인적자원의 존재와 재정력이 가능
- 수도권내에서 창조도시를 만들기 위한 지리적 위치가 우수하여 풍부한 고객층의 확보가 가능
- 창조도시를 만들기 위한 지구별 독특한 문화공간이 존재하고 있음

위협요인

- 수도권 타 도시들과의 경쟁력이 상존하고 있음
- 특히 서울로의 문화흡인력이 강해 성남만의 정체성을 확보하기가 어려움
- 신도시로 탄생한 도시로서의 특성으로 인해 정체성 형성이 어려움

I . 들어가며

5. 문화예술 창조도시 도입 배경



II. 해외사례

2. Bilbao 市

▶ 도시의 개요

- 위치 및 인구 : 스페인 북부 바스크지방 비스카야주의 주도 / 약 35만
- 특징 : 미술관을 활용한 도시재생

▶ 구겐하임 미술관의 건설배경과 효과

구 분	내 용
배 경	•1980년대 이후 지역산업(철강, 제철, 조선)의 쇠퇴로 지역경제 위기
투 자	•건축비 1억 5천달러 (약 1,500억) - 1997.10월개관 / 73,000평 규모 / 19개 전시관
추 진	•빌바오 리아 2000(Bilbao Ria 2000) 개발공사 - 1992 스페인 중앙정부 50%, 바스크 주 50% 투자 •빌바오 메트로폴리 30 - 1991 바스크지역 130여개 공기업, 민간기업으로 구성된 민간협력체
경제적효과	•개관 후 6년간 10억 7,000만 유로
간접효과	•호텔 웨라톤 빌바오 유치/ 런던~파리~로마선 유로라인 연결 •도시개발기본계획수립(도시기반시설정비, 도시경관관리, 문화단지조성등)



II. 해외사례

3. 요코하마(横浜) 市

▶ 도시의 개요

- 위치 : 일본 혼슈[本州] 가나가와현[神奈川県]
- 인구 : 약 340만

▶ 추진배경

- 문화와 예술, 그 기반이 되는 창조성으로 충만한 문화예술창조도시로 만들기 위해
도시에 **문화예술**과 **관광진흥**이라는 수단으로 활력을 불어넣고 있음

▶ 주요정책

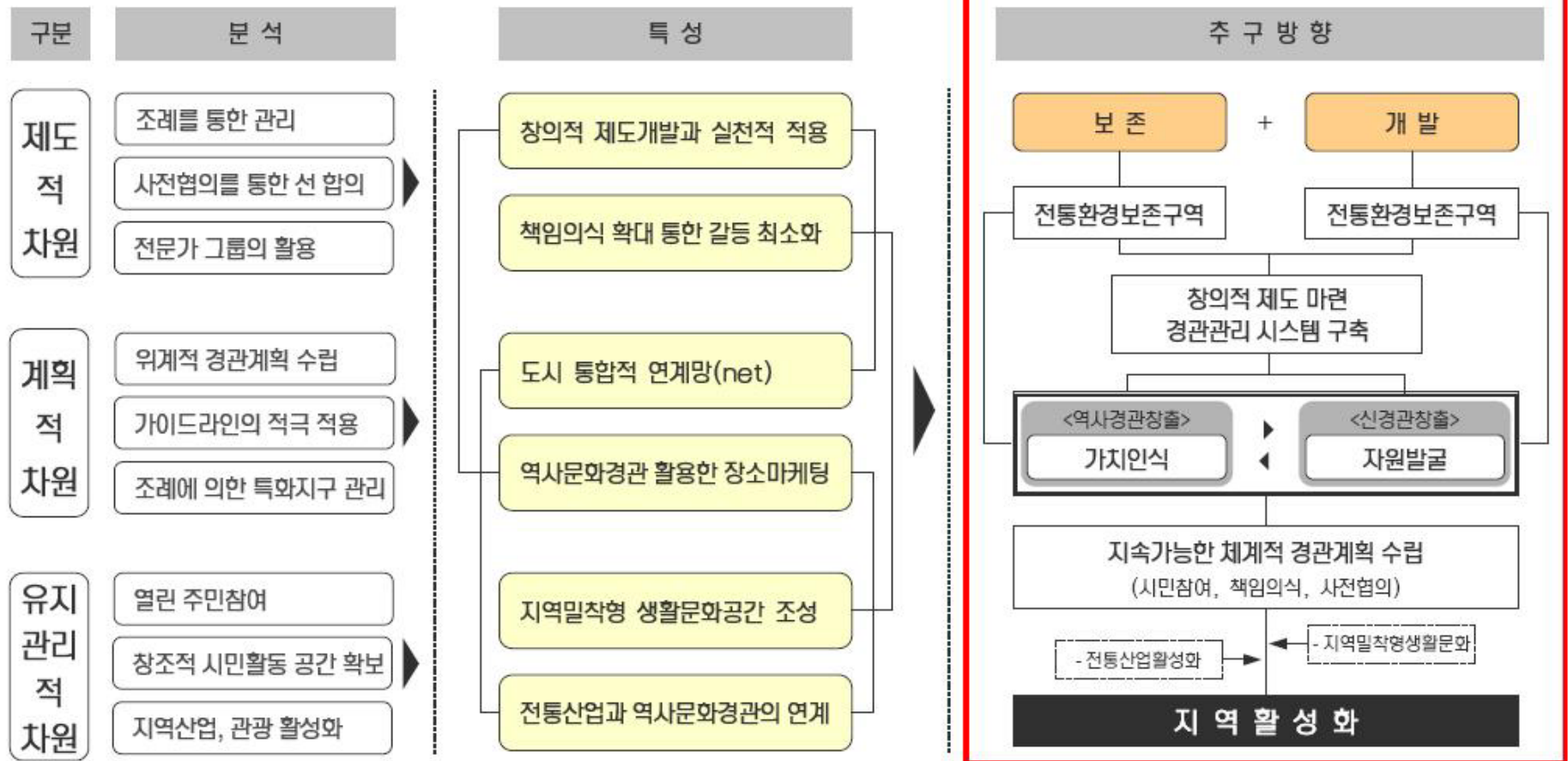
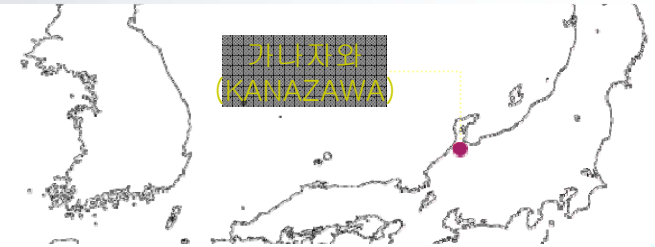
- 문화예술·관광진흥에 의한 도심부 활성화(요코하마 도심재생비전)
- Creative City Center 사업
- National Art Park 구상



II. 해외사례

4. 가나자와(金沢) 市

- 위치 : 일본의 중간지점인 호쿠리쿠(北陸)지방에 위치한 해안도시
- 인구 : 약 45만
- 산업 : 금박공업, 구타니도자기, 염색, 칠기 등 **전통산업발달**
- 내용



II. 해외사례

시 사 점

1. 기능과 효율위주의 개발에서 보전과 형성을 통한 삶의 질 추구

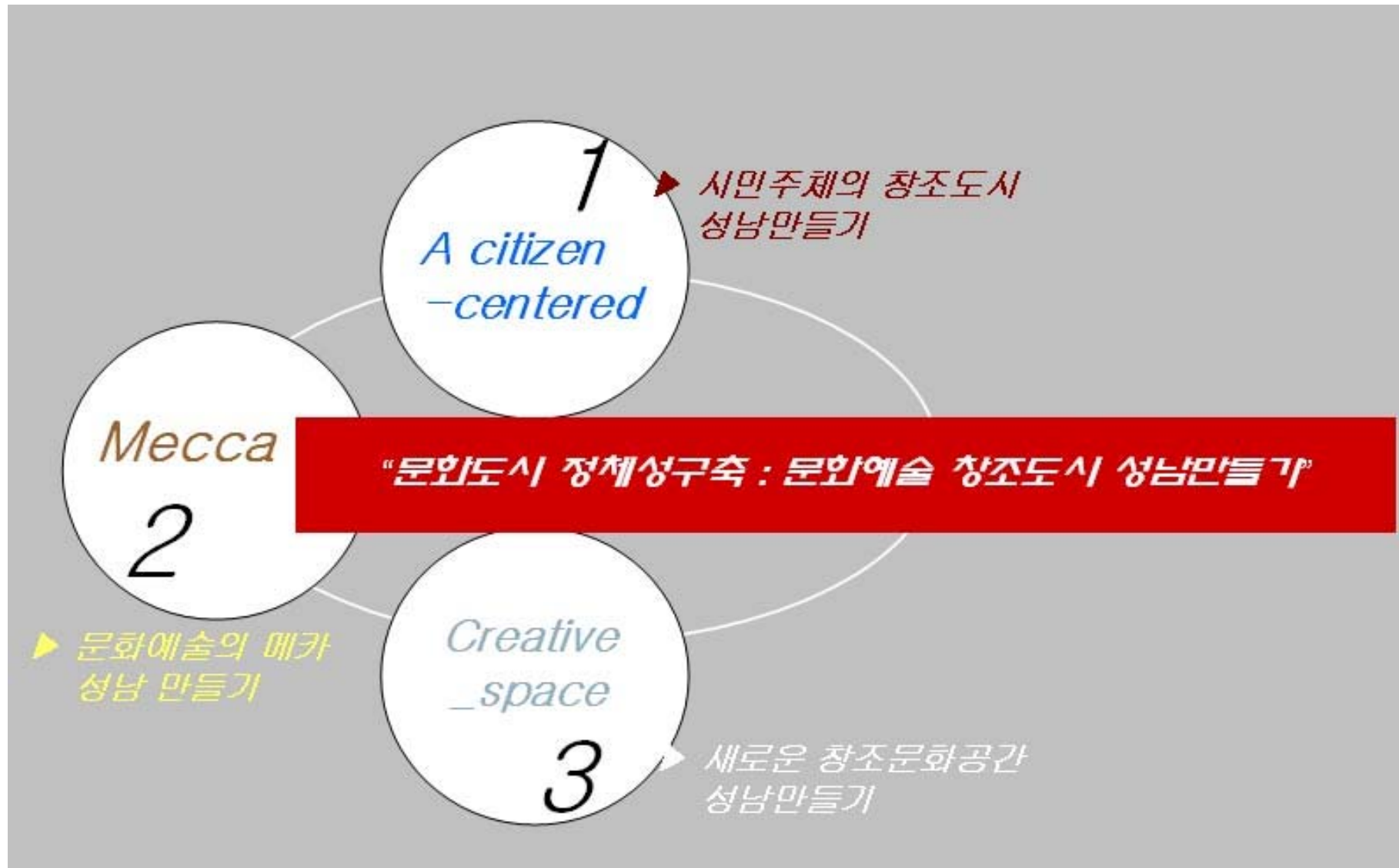
2. 문화&예술에 대한 사회·경제적 가치 재발견

3. 문화&예술을 통한 도시재생 및 지역 활성화

4. 사람과 공간에 대한 '창조' 및 '창의' 개념의 적용

III. 목표 및 전략

1. 정책이념



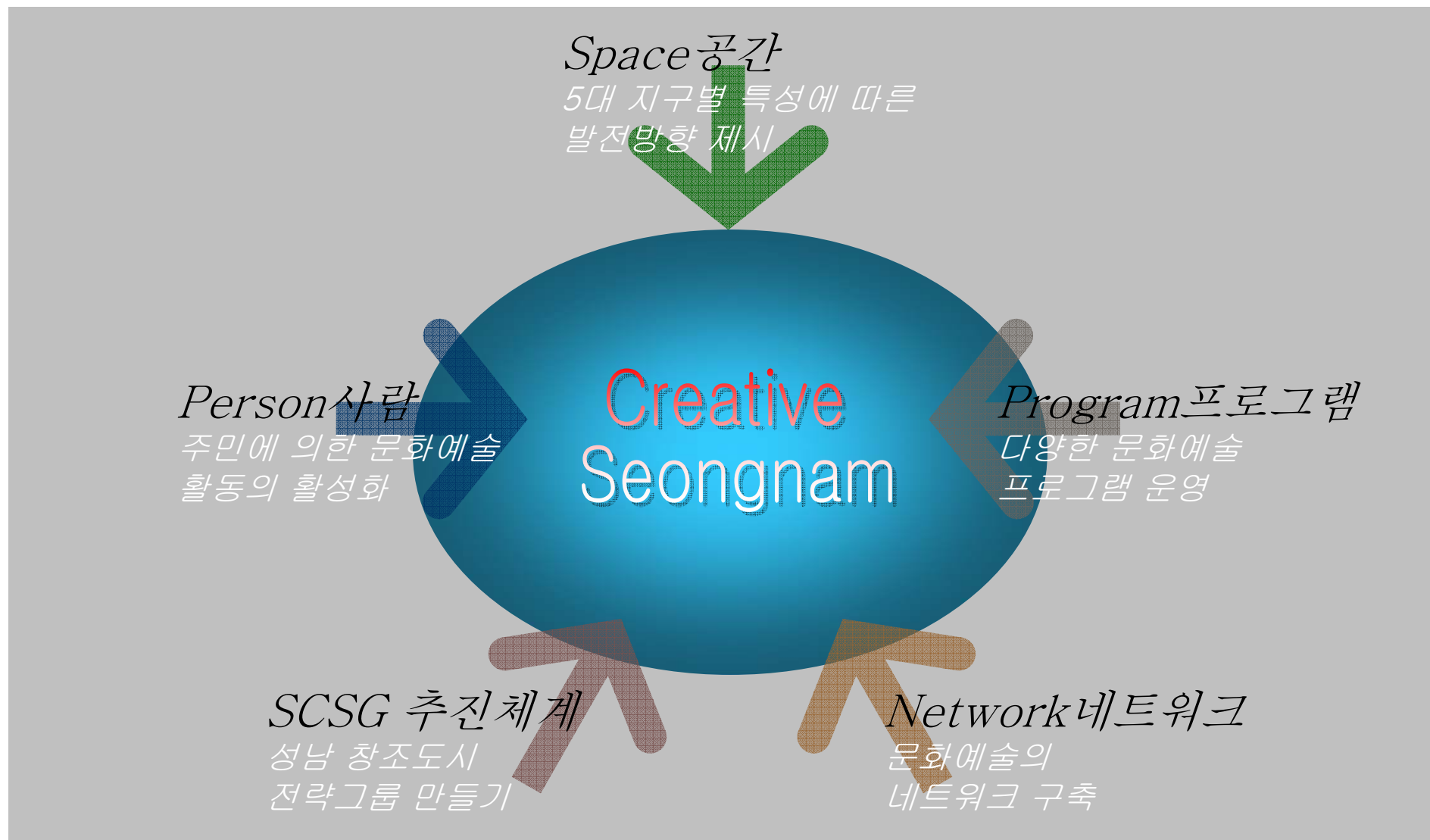
III. 목표 및 전략

2. 정책목표



III. 목표 및 전략

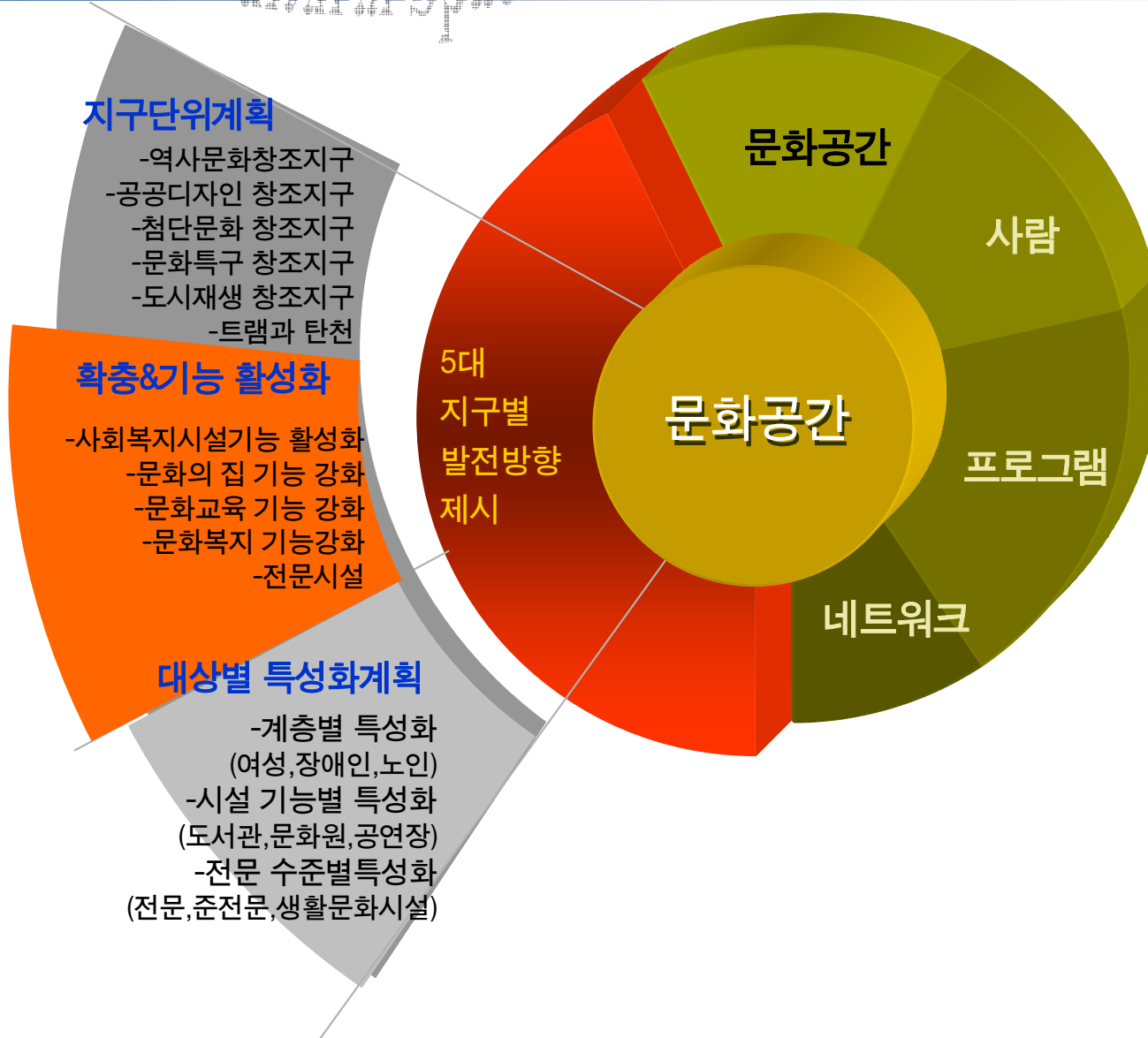
3. 5대 추진전략



IV. 세부추진 계획

1. 공 간

Cultural Space



Magnet train

A modern, sleek, silver and green magnet train is shown traveling on a city street. The train has a streamlined, aerodynamic design with large windows. It is positioned on a cobblestone-paved street, and the background shows bare trees and a building, suggesting a winter or early spring setting. The text "Magnet train" is overlaid in the top left corner of the image.

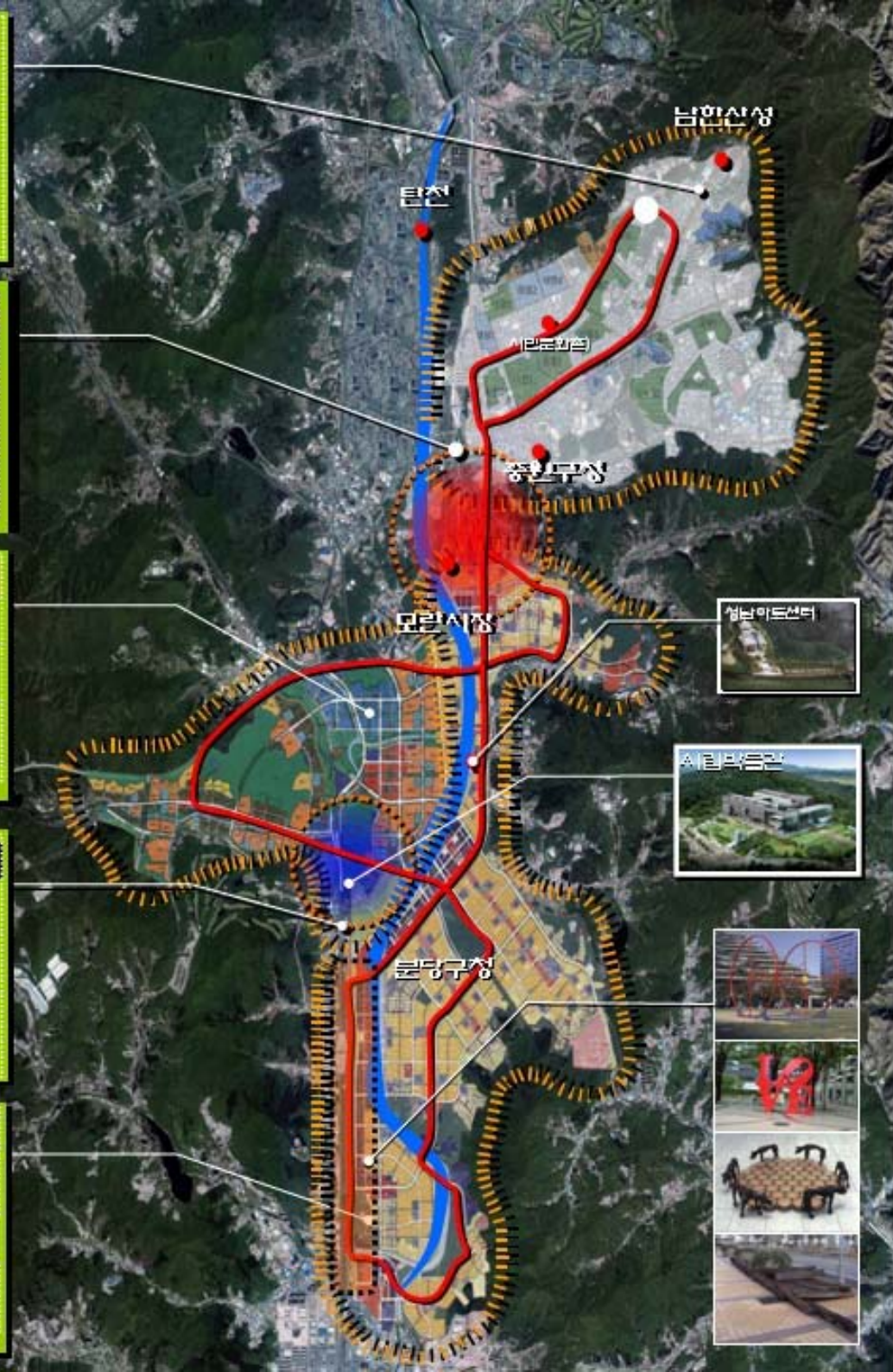
- ☐ 태평동 근대역사 문화공간 만들기
- ☐ 남한산성, 모란민속 5월시장
- ☐ 성남시민문화존 건립
- ☐ 성남디지털 문화센터 건립

- ☐ 성남 신정사 이전
- ☐ 성남 신 행정 중심지역
- ☐ 성남 창조 문화행정의 중심지

- 창조적 인적자원의 네트워크 구축
- 판교 문화예술공원 가꾸기
- 판교 디지털 문화센터 건립

- ☐ 성남 역사문화 유물관 유적
- ☐ 시민문화학습 및 직업체험장
- ☐ 공연예술 문화인 메카

- 공공디자인 박람회 개최
- 분당 환경조형물의 입부 전시
- 분당 디지털 문화센터 건립



IV. 세부추진 계획

태평동 근대역사 문화공간

목 표

- 문화환경 개선을 통한 지역주민 삶의 질 제고
- 지역 주민과 함께 태평동의 역사와 문화성을 제 발굴하고 성남시의 정체성 구축을 목표로 함

방 향

기반시설의 정비

주차장, 공원·녹지 등의 공공시설은 공공재원을 통해 확보하고, 주택은 공공의 보조금의 지원사업으로 주민의 생활여건을 반영한 주거환경을 개선 유도함.

다양한 문화공간 창출

각종 문화활동을 전개하고 주민의 삶의 질 향상과 문화·복지 증진을 도모할 수 있도록 문화공간 확보.

IV. 세부추진 계획

첨단 및 생활문화공간시설의 설립 : 미디어 아트센터

- 미디어 기술매체를 활용한 예술 일반을 가리킴
- 1839년 사진의 발명을 시작으로 영화, 비디오, 컴퓨터에 이르는 기술매체의 발달은 미술의 역사를 다시 쓰고 있음
- 미디어아트는 문화산업의 한 분야로 성장발전하고 있으며 고부가가치를 창출하는 영역으로 발전하고 있음
- 21세기 디지털시대를 맞아 성남시민이 쉽게 디지털아트 창작활동이 가능할 수 있는 기반조성
- 프랑스의 '퐁피두 센터', 독일의 'ZKM(예술과 미디어테크놀로지센터)', 오스트리아의 '아르스 일렉트로니카'가 세계적으로 유명한 대표 사례임

▶ 퐁피두센터



▶ 시민문화촌



▶ ZKM

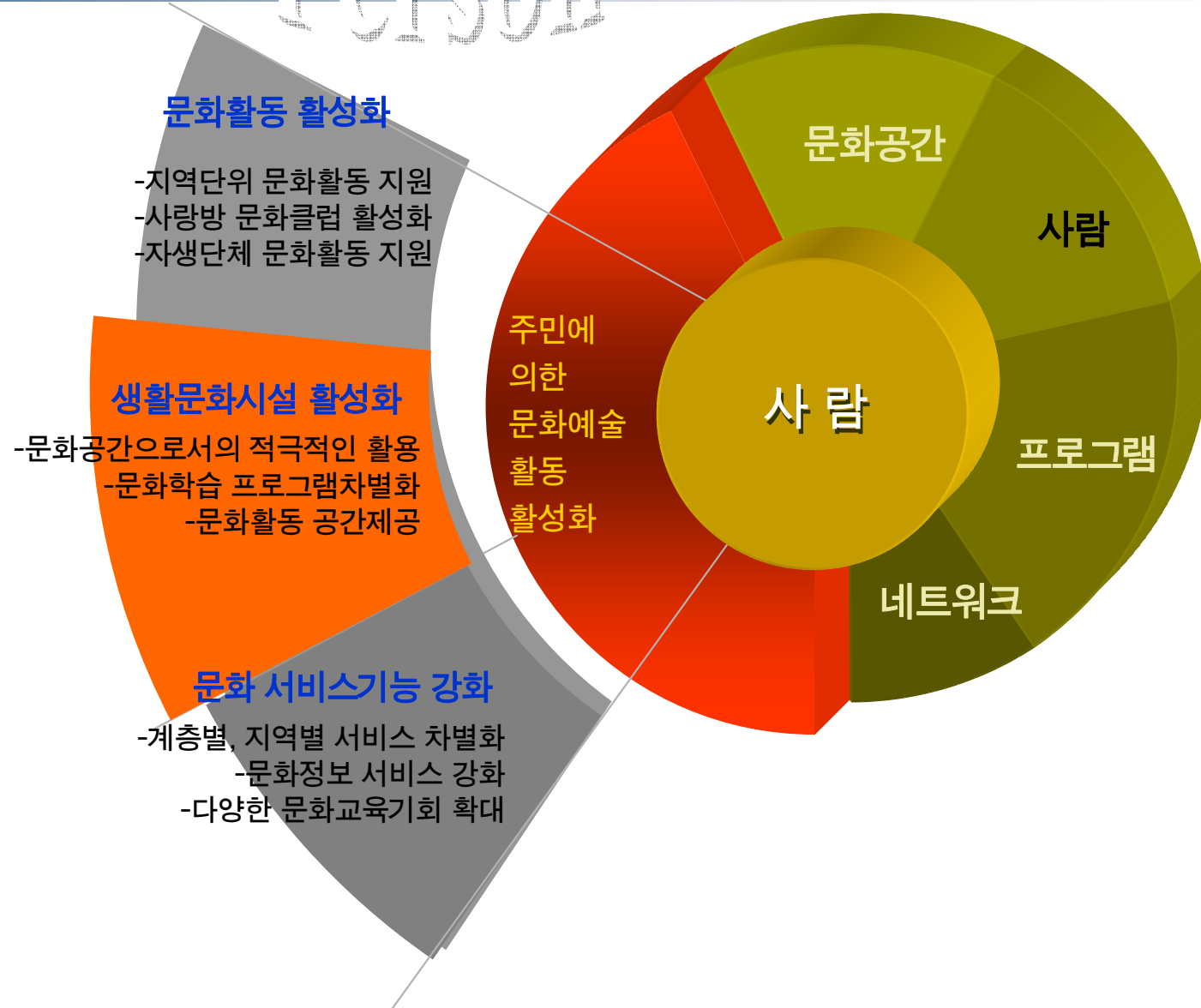


- 위치 : 독일 카를스루에
- 구성
 - 3개의 미술관과 2개의 연구실
 - 2개의 공연장
 - 1개의 미디어열람실 및 도서관
 - 미술학교·

IV. 세부추진 계획

2. 사 랑

Person

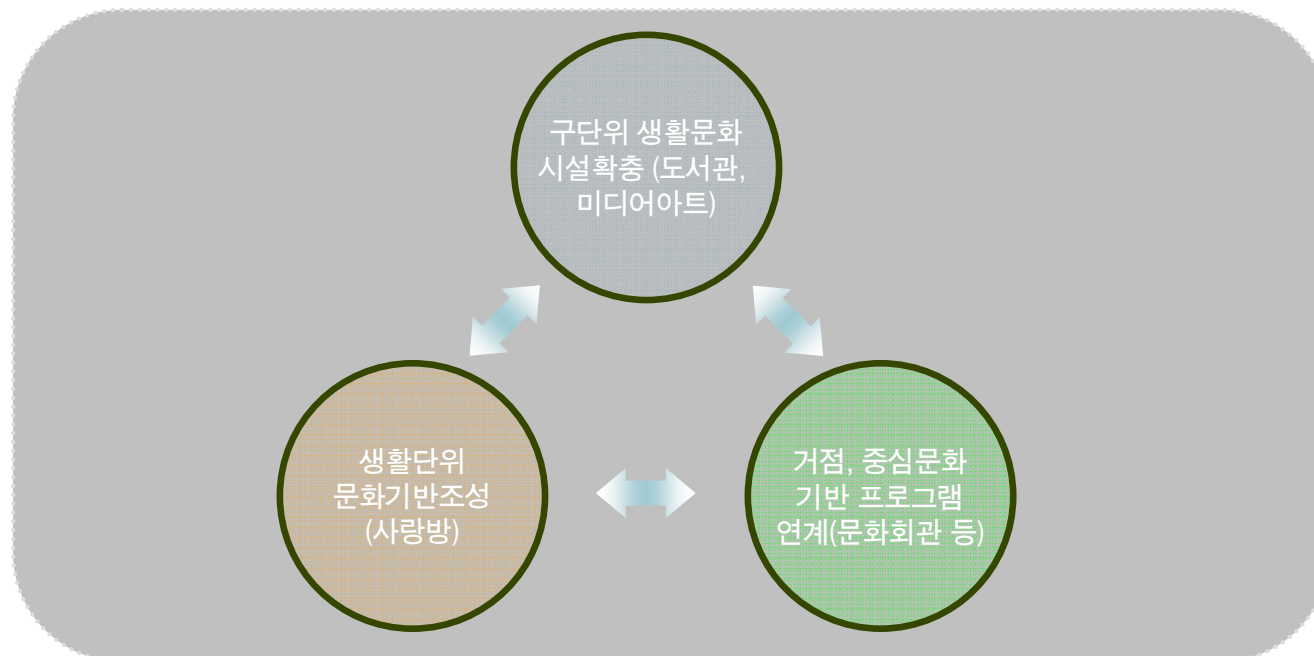


IV. 세부추진 계획

주민에 의한 문화예술활동의 활성화

■ Culture + Citizen=(Cultizen)

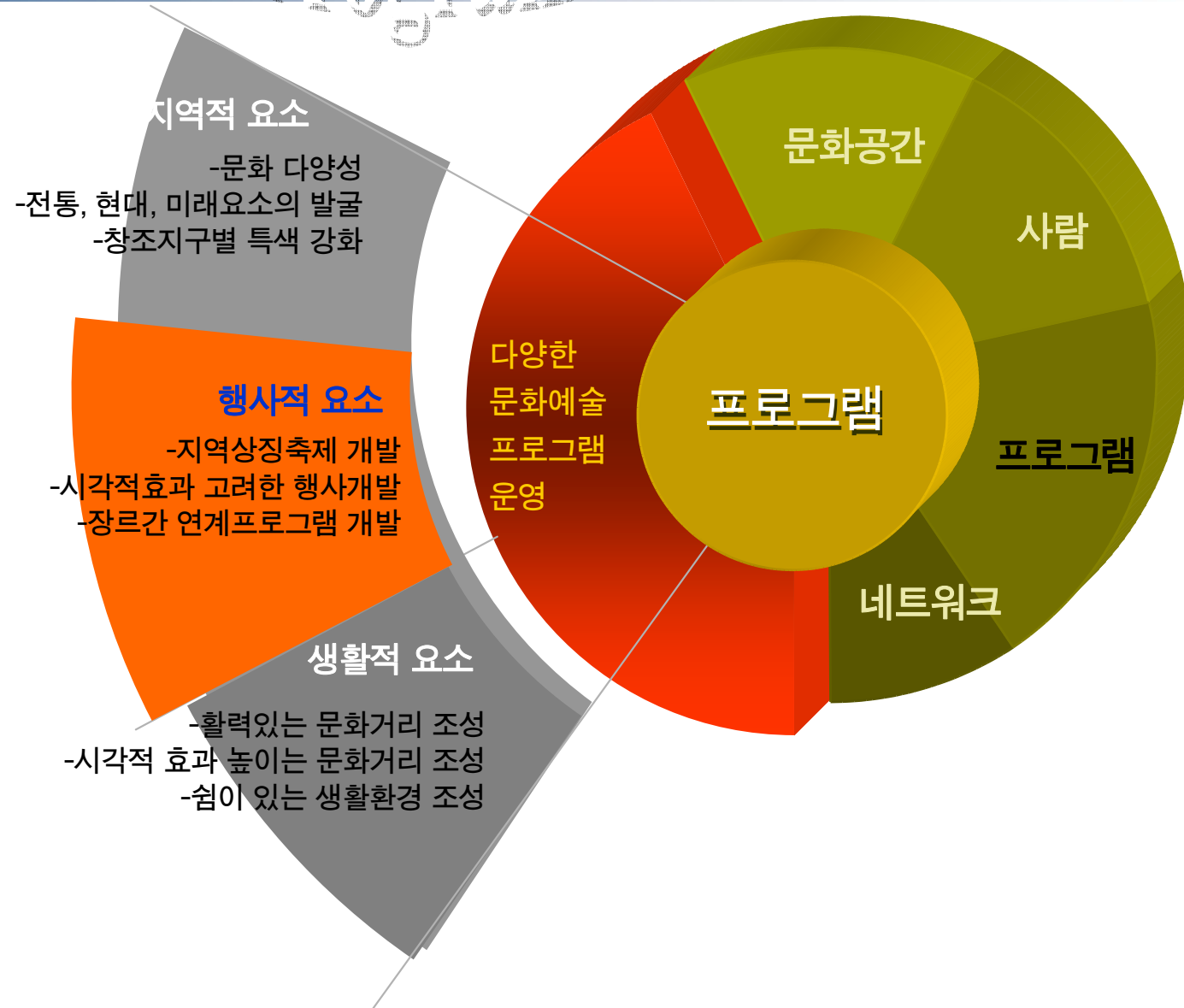
- 성남시민의 전반적인 창의력 및 창조적 기반확대를 위한 생활문화 기반조성
- 주5일 근무제 실시와 더불어 자율적 생활문화기반 조성
- 첨단문화산업, 예술문화산업의 기초 및 연계로서 생활문화 기반조성
- 정보화, 국제화를 위한 열림과 소통의 중심지로서 생활문화기반조성
- 지역의 정체성확립과 교류를 위한 지역만들기 중심으로 생활문화기반조성
- 기존의 기본권으로서 문화기본권 향유를 위한 생활문화 기반확대
- 생활단위 문화기반조성을 위해 동네별 사랑방(Cultural space)를 설치



IV. 세부추진 계획

3. 프로그램

Program



IV. 세부추진 계획

공공미술 박람회 개최

- 계획도시인 성남시는 계획적으로 도시가 개발되어 **도시 인프라**는 잘 갖추어져 있음
- 그러나 공공공간에 대한 배려가 부족하여 도시의 아름다움과 쾌적성은 선진국의 도시에 비해 매우 낮음
- 한편 잘 발달된 도시인프라 위에 **공공미술박람회**를 개최하여 공공공간에 대한 질을 높이고 이를 **도시의 랜드마크와 연결**
- 더욱이 성남시에는 한국의 디자인 분야를 총괄하는 한국디자인 센터가 위치하고 있어 공공미술의 발전에 기여를 할 수 있음
- 최근 디자인 분야에 서로 낙후된 한국의 공공미술을 발전시키기 위해 전문학회가 창설되었으며 사회적으로 관심이 높아지고 있음
- 한국에서는 처음으로 공공미술 박람회를 성남시에서 개최하여 이를 **성남시의 대표행사**로 발전시킬 필요가 있음

▶ 공공미술



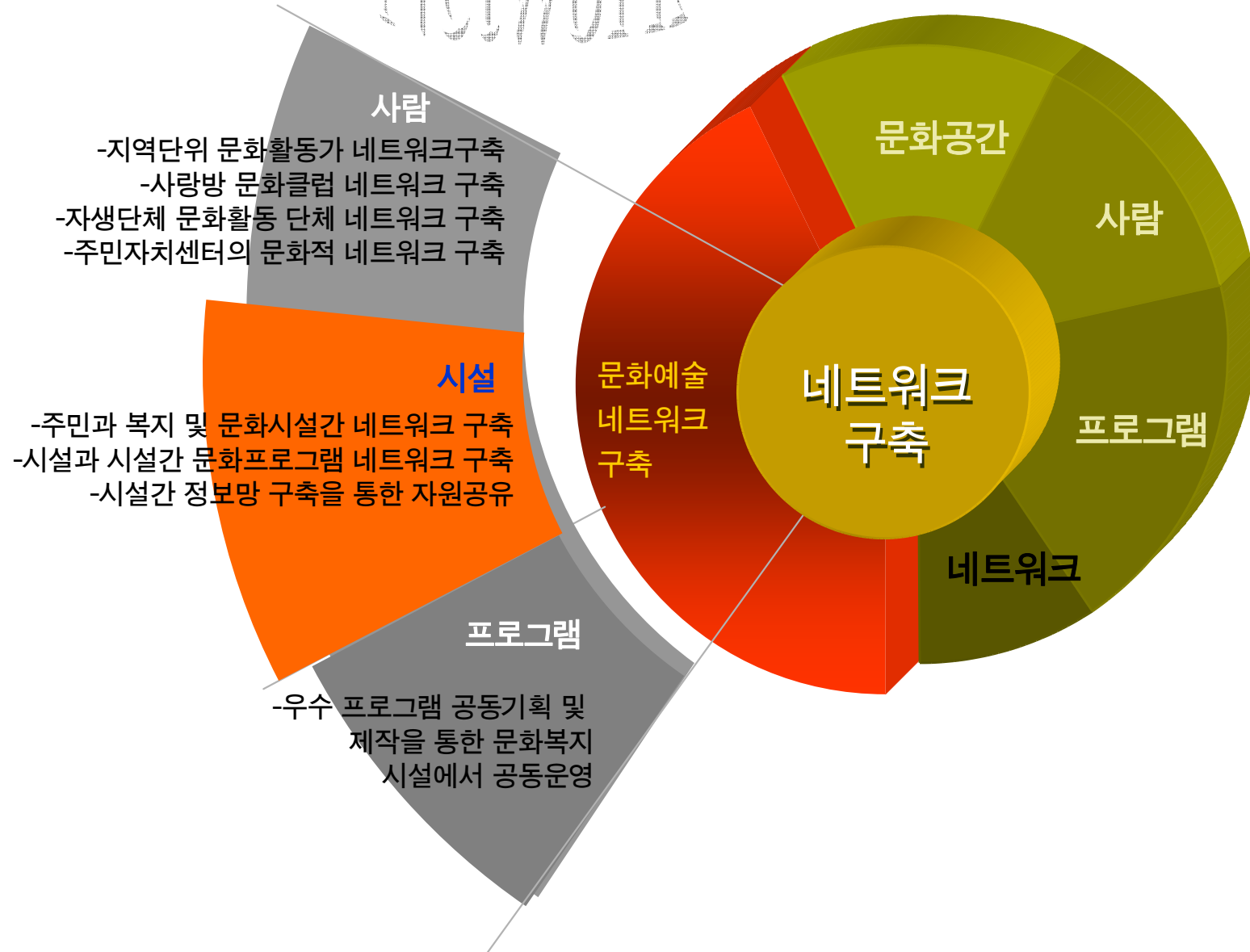
▶ LOVE



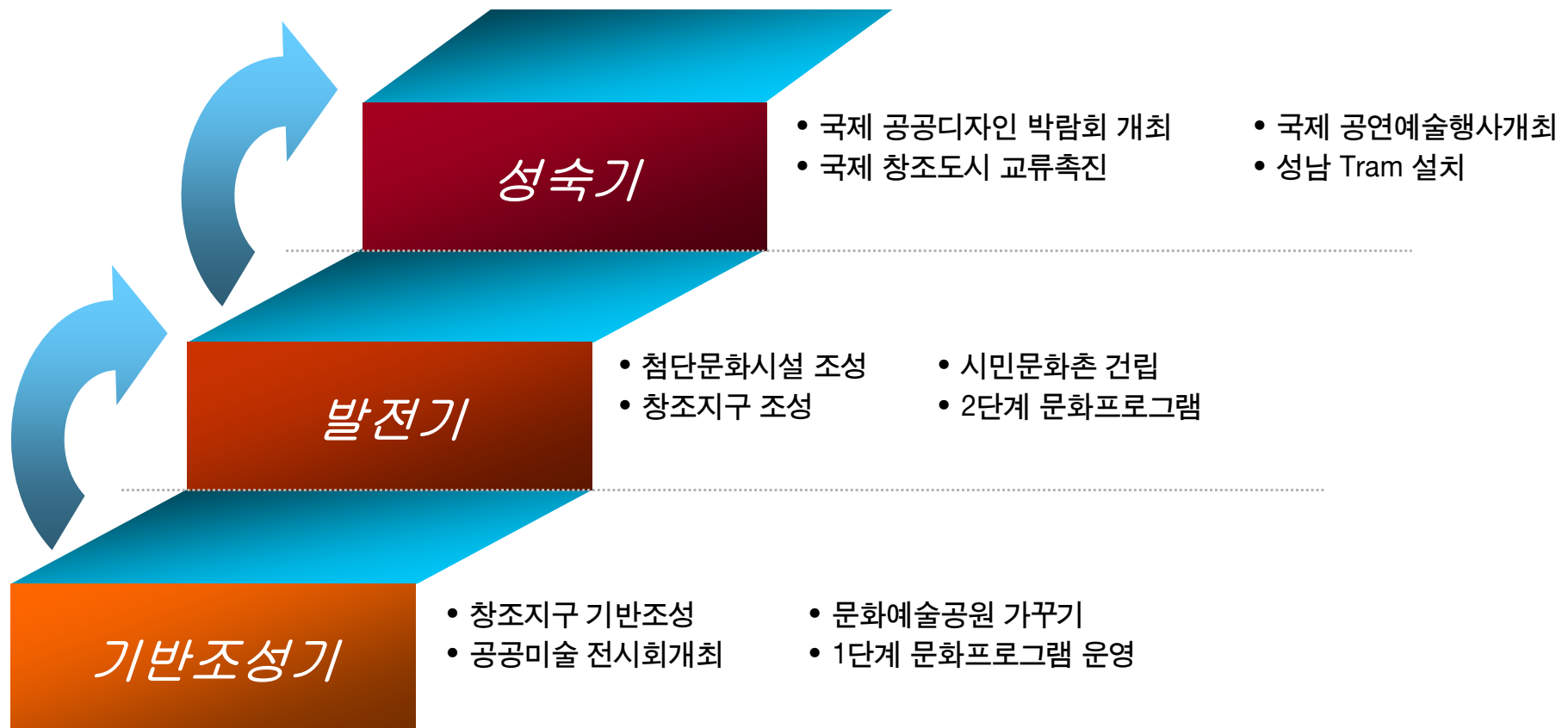
IV. 세부추진 계획

4. 네트워크 구축

Network



V. 단계별 계획



<문화도시 성남> 창조를 위한 시민토론회 제 2 주제

시민 주체의 문화도시 발전전략과 사랑방 문화클럽

전수환 (박사, KAIST 지식경영연구센터)



달라지는 문화 생활, 직장인 L씨의 토요일

1.



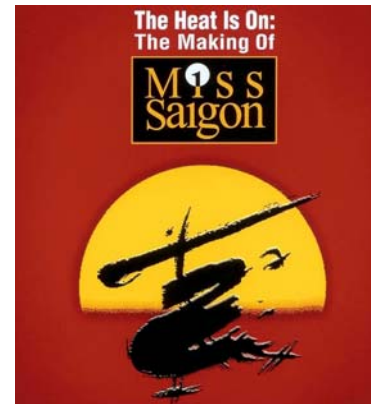
토요일에는 거의 매주 연인 K군과 함께 멀티플렉스에서 영화를 함께 본다. 다른 주말과 마찬가지로 극장엔 사람들이 북적북적하다.

2.



영화가 매우 인상적이어서 집에 돌아와 곧바로 미니홈피에 감상글을 길게 적었다. 미니홈피에 영화관련 글을 올린 지도 3개월 쯤다.

3.



잠들기 전에 K군에 전화를 걸어 곧 열릴 프로게임 리그 결승전에 함께 가자고 했더니 시간이 없다고 한다. 그래서, 대신 어머니와 미스사이공을 보러 가기로 약속했다.

4.



마을에 아트센터가 생겨서 공연 보시기에 재미를 붙이신 어머니. 올해는 손 꼭 잡고 부산국제영화제에 같이 가 봐야겠다고 생각한다. 아마, 어머니 뿐 아니라 함께 문학하시는 동호회 분들도 모두 같이 가시겠다고 할지 모르겠다.

달라지는 문화 생활, 직장인 K씨의 일요일

1.



보통 일요일 낮에는 탄천 주변에서 형님네 가족들과 함께 인라인을 타는데 아이들이 아주 좋아한다.

2.



그러나, 오늘은 디지털 카메라 렌즈를 새로 구입한 기념으로 친구들과 출사를 나갔다.

3.



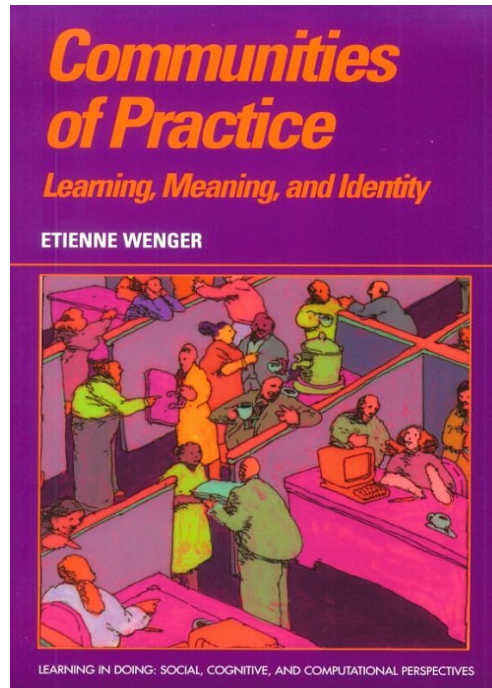
출사 갔던 사진은 집에 오자마자 카페에 바로 올렸다. 사람들이 너도나도 출사 갔던 이야기와 함께 사진을 실시간 수준으로 올려서 분위기가 후끈 달아올랐다.

4.



덕택에, 다음 주에는 ‘병개’를 하자는 이야기가 오고 갔다. 지난 번 ‘병개’ 때 노래방에 갔는데 한 친구가 가수 뽐치게 노래를 했다는 소문이 자자하다. 누군지 이번 병개에는 볼 수 있을까.

문화클럽과 문화예술 활동



문화클럽
활동?



通하였느냐?

식사, 차
느슨한 수다
친구 같은 만남

育하였느냐?

따로 또 같이
함께 감상
서로 교육

作하였느냐?

짓고, 찍고,
그리고, 추고,
만들고

문화클럽

=

인간적 네트워크(通) + 자발적 감상/학습/교육(育) + 문화예술적 창작/발표(作)

문화클럽의 보물 창고, 성남

성남에 문화클럽은 몇 개나 있을까?

- 성남시 주요기관에서 활동하는 동호회 수 추정 결과 **약 3,964개**
***청소년,대학생 제외한 추정 수치임
- 종교단체에서 활동하는 동호회를 제외한 추정 결과 **약 1,270개**

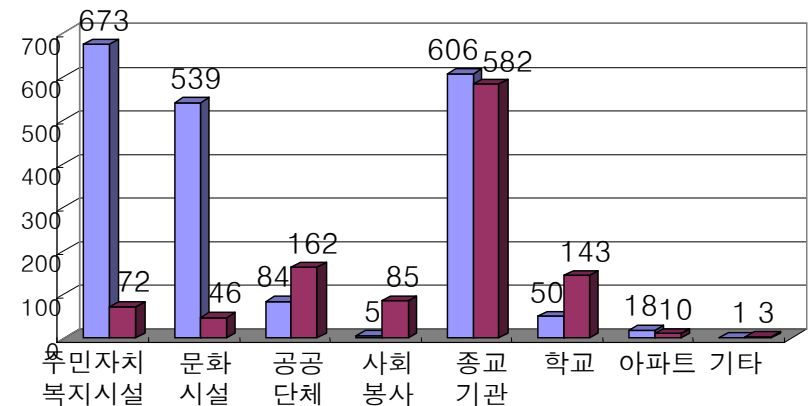
설문응답 1103개 동호회 현황 요약

- 문화클럽 회원들은 직장인(32.8%)이 가장 많았고, 다음으로 주부(18.4%), 혼합(16.5%), 대학생(14.3%) 순임
- 문화클럽 회원의 주된 성별은 혼합(58.3%) > 여성 중심(33.5%) > 남성 중심(8.5%) 순으로, 여성의 클럽 참여가 두드러짐
- 문화클럽 회원수는 10명-20명 사이가 가장 많으며(22.8%) 30명 미만이 60.6%
- 문화클럽 연령층은 혼합(27.3%) > 20대(21.6%) 순이며, 40대 이상이 23.8%임
- 커뮤니티 오프라인 모임 회수는 주1회 이상이 51.8%에 이르고 있음
- 성남 전체 지역에서 문화 클럽 활동이 고루 이루어지고 있어 사랑방 문화클럽 사업의 토양층이 풍부함

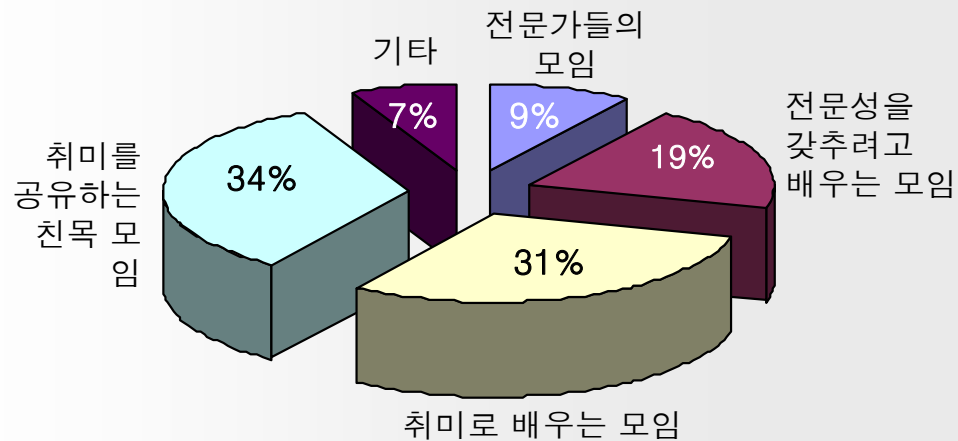


- 설문에 응답한 1103개 커뮤니티의 기관별 분포도

■ 총 프로그램 수
■ 총 동호회 수

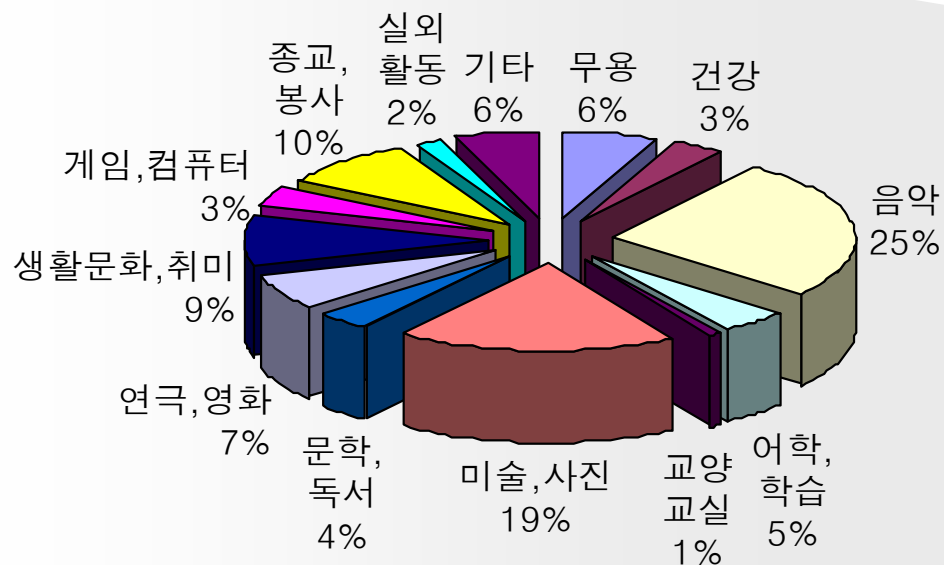


성남 문화클럽의 성격 1



문화클럽의 성격

- 전문성 있는 커뮤니티가 27%, 취미를 위한 모임이 65% 정도 차지



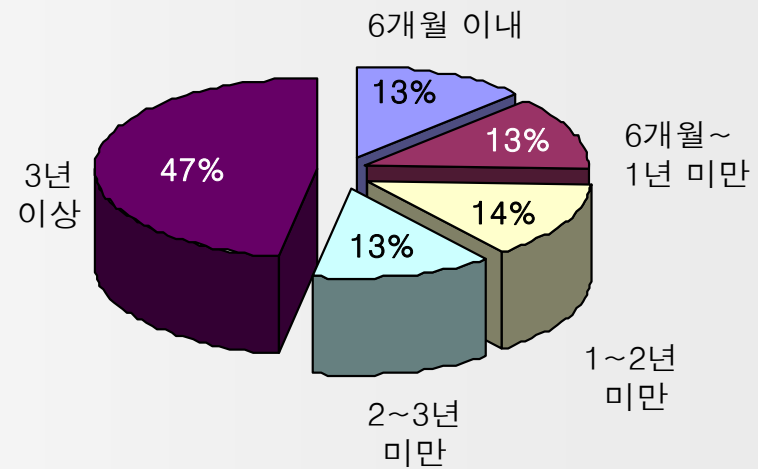
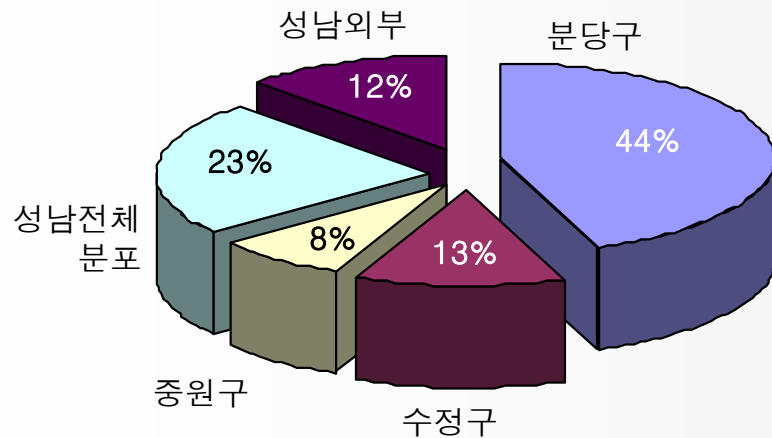
문화클럽의 주제

- 음악 > 미술/사진 > 종교/봉사 > 생활문화/취미 > 연극, 영화 > 무용 순서임
- 조사대상을 문화(예술, 생활문화)에 초점을 두어 실외활동 등은 비중이 적음

성남 문화클럽의 성격 2

커뮤니티 지역 및 생성기간

- 모임 및 활동지역은 분당 > 성남전체 > 수정구 > 성남외부 > 중원구 순이나 각 구의 면적에 비례하는 결과임
- 클럽 생성시기로 보면 6개월 이상 된 클럽이 87%, 1년 이상 된 클럽이 74%였음



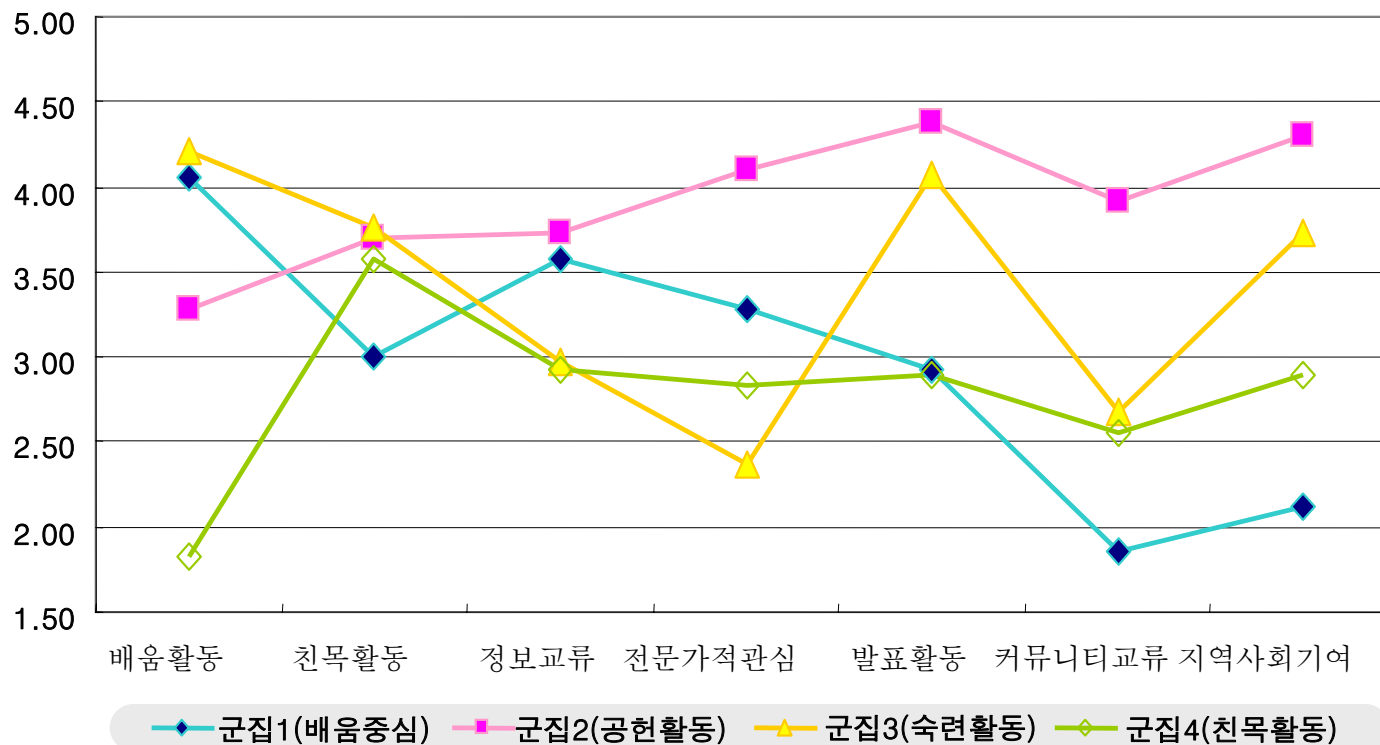
커뮤니티 홈페이지

- 커뮤니티 중 약 70%가 홈페이지(사이트)가 있다고 응답했음
 - 일반 커뮤니티 사이트 > 자체 사이트 > 소속기관 사이트 순이었음
 - 자체사이트의 비중은 전문가 클럽이 높았으며 종교기관 클럽들은 기관 내 홈페이지 비중이 높았음
- 프로그램 이후 생성된 모임이나 직장동료 모임의 홈페이지가 없는 경우가 많았음

성남 문화클럽의 유형별 특징 1

유형 분석 방법

- 커뮤니티의 활동을 측정한 여러 항목들을 기준으로 문화클럽을 분류
- 분석방법 : 군집분석(Cluster Analysis)이란 개체들의 값을 Euclidean distance로 측정하여
- 가까운 거리에 있는 개체부터 동일 군집으로 묶어나가는 군집 분류 방법으로 시장세분화 및
- 시장구조화에 사용되는 방법임



성남 문화클럽의 유형별 특징 2

공헌 클럽

- 친목 및 정보교류활동 뿐 아니라 발표, 커뮤니티 간 교류, 지역사회 기여 등 대외적 활동에 참여도가 높음
- 온라인과 오프라인 활동 모두 열심히 하는 특성
- 수직적 및 수평적 커뮤니케이션 모두 활발함
- 개설년도가 가장 오래되고, 전문가들의 모임이 많음
- 운영진의 리더십 지수도 가장 높게 나타남
- 특정 지역구에서 활동하는 클럽보다 성남 전체를 아울러 활동하는 클럽들에서 많이 보이는 형태임

숙련 클럽

- 배우는 활동을 하면서 결과물을 발표하고, 지역사회 참여하는 일에 관심이 있으나 전문클럽보다 활동수준은 상대적으로 낮음
- 오프라인 중심으로 모임을 가지며, 온라인 활동은 적은 편임
- 수직적보다는 수평적 커뮤니케이션이 더 많이 일어나며 전문클럽 다음으로 리더십 지수가 높음
- 직장인+주부 비중 높음

배움 클럽

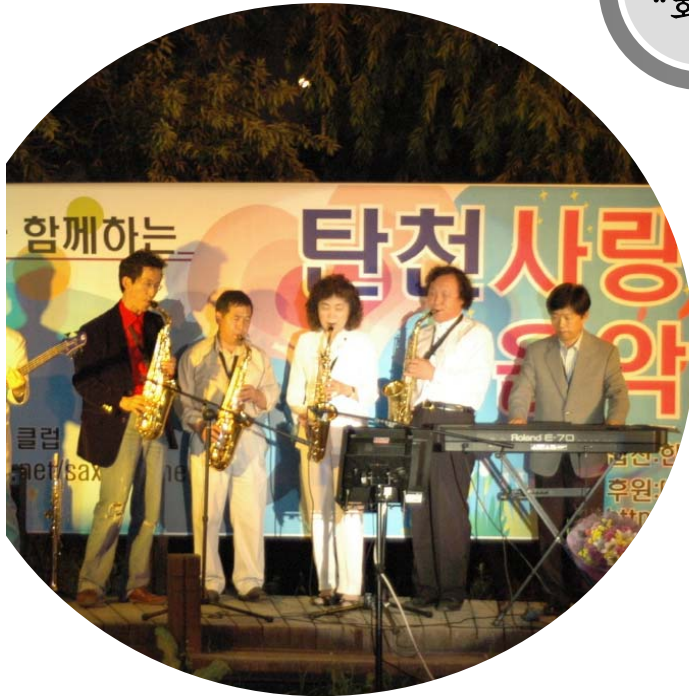
- 전문가에게 배우고 정보를 교류하는 활동이 주를 이룸
- 커뮤니티 교류나 지역사회에 대한 참여가 저조함
- 온라인과 오프라인 활동이 상대적으로 낮은 편임
- 수직적 및 수평적 커뮤니케이션이 낮은 편
- 여성, 직장인+주부 비중 높음

친목 클럽

- 친목활동이 주를 이룸
- 전문적 관심이나 클럽 외적인 일에는 관심이 적음
- 온라인 활동이 상대적으로 많음
- 수평적보다 수직적 커뮤니케이션이 많은 편임
- 20대(직장인, 대학생, 청소년) 비중 높음

숙련 클럽에서 공헌 클럽으로 - 분당 색소폰 클럽

“일류 음악가의 초청음악회도 좋지만, 우리와 같은 아마추어들의 활동도 참 중요하죠.”
“회장 선출할 때도 호프집에서 둘러앉아서 거수로 뽑았어요. 우리는 서로 거리낌 없어요.”



“음악을 정식으로 하신 회원도 있지만, 거의 다 아마추어예요. 초기에는 취미 생활을 즐겁게 잘해보자는 취지로 모였죠. 차츰 공연을 하게 되었고, 그 공연으로 지역사회 봉사를 할 수 있더군요. 우리가 즐겁게 누리는 모든 것들을 서로 나누고 봉사하자는 생각이 전 회원들 마음속에 자리 잡아 있다고 생각합니다.”

클럽 회원들은 아마추어들이 공연할 수 있는 공간의 부족을 안타까워하면서, 스스로 공연무대를 만들어보자는 생각에 이르렀고, 그 결과물이 ‘탄천사랑음악회’라고 한다. 이제 매월 첫째, 셋째 수요일 저녁, 탄천 매햄 공원 곳곳에서는 노을을 배경으로 색소폰을 연주하고 있는 그들을 만날 수 있다.

- 2003년 하반기부터 활동 시작
- 회원수는 약 40여명
- 활동 연령대 30대~60대
- 60대 회원들은 정년 퇴직한 분들

- 클럽 회원 발표를 4개월에 1회씩
- 분당구 서문동 ‘정성 노인의 집’에서 1개월에 1회씩 무료 공연
- 정신지체 장애여성들의 보금자리 ‘자애원’에서 3개월에 1회씩 공연

배움클럽에서 공헌클럽으로 - 성남청년대학 기행반

클럽 회원이 문화 해설사가 되어 함께 떠나는 여행



“첫 번째, 기행지를 선정합니다. 계절에 따라, 또는 원하는 곳을 투표받기도 해서 정하게 되죠. 두 번째로는 선정된 기행지를 조사합니다. 역사적 유래, 특색, 음식, 유명한 인물 등을 각자 정회원이 조사를 해오고요. 세 번째로 오프라인 모임에서 서로의 조사자료를 가지고 공부를 합니다. 네 번째로는 기행에 참가할 회원들에게 배포할 자료집을 발간하죠. 기행지에 대한 대략적인 지식을 담은 안내서입니다. 다섯 번째로는 강사를 선정합니다. 회원 중에서 강사역할을 하실 수 있는 분이나, 지역 문화 해설사를 섭외합니다. 그리고, 드디어 여행을 가죠.”

여행은 새로운 문화와 사람과의 만남, 그 속에서 무엇인가를 배우고 얻어가는 체험적인 매체이다. 나만의 배움에서 끝나는 것이 아니라, 다른 사람에게 본인이 체득한 것을 나눠주는 것이 필요하겠다는 생각에서 자체 강사제를 도입하였다. 기행반의 회원들은 각자가 공부하여 ‘강사’가 된다. 각자가 알고 있는 지식을 서로 나누어 지식의 폭을 넓히는 방법으로 기행강의를 진행한다. 실제로 기행반을 활동하면서 지역문화해설사로 전직한 회원이 있기도 했다.

- 1998년 청년대학의 10월 강좌로 시작
- 2005년 중순까지 역사 유적지 기행을 하다 여행의 폭을 넓히기 위해 ‘기행반’으로 바꿈
- 온라인 회원은 670명, 후원하는 동문은 50여명, 매주 오프라인 모임에 참석하는 10명의 핵심 멤버
- 자체 강사제 도입으로 강사 역량이 있어서 홍보 방안 지원을 필요로 함

객관주의 관점의 지식경영 - 음악작품과 자율적 음악

음악 = 음악작품 =



악보 안에 음악 있다.



음악 안에 개입할 수 없다.

작곡가



연주가



청중

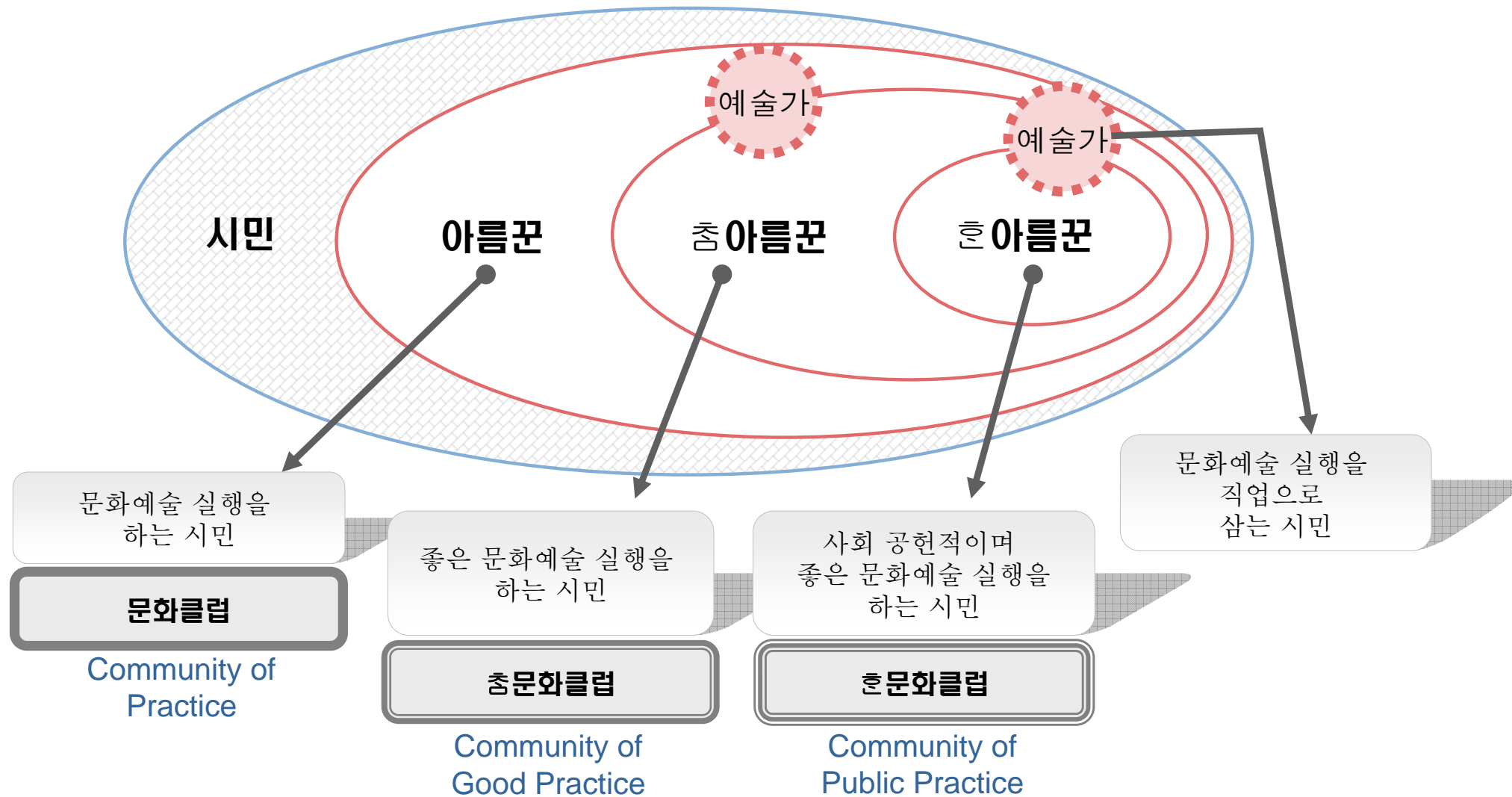
일 방 통 행

구성주의 관점의 지식경영 - 음악의 연대론적 집합 표상

‘판’과 음악하기(Musicking)



문화클럽과 CoP



- 아름꾼 : 아름다운의 접두어 '아름'과 '꾼'의 합성어로, 문화예술적인 지향성을 가진 시민을 지칭하는 개념으로 사용.
- 참 : '참'의 옛말. '품질이 우수한'의 뜻을 더하는 접두사.
- 흔 : '한'의 옛말. '큰', '같은'의 뜻을 더하는 접두사. '우리'라는 의미로 사용.

성남의 CoP

CoP 분류	CoP 특징	성남시 현황
문화클럽 Community of Practice	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 활동을 위해 공동체를 구성한 경우 문화예술적 기예를 갖고 닦는 실행 공동체 기예의 습득이 주목적이 아니라, 문화예술적인 취미와 관점을 공유하기 위한 실행 공동체 	<div> 친목클럽 ●22.77% </div> <div> 배움클럽 ●24.42% </div>
초문화클럽 Community of Good Practice	<ul style="list-style-type: none"> 공동체 운영에 있어 안정기에 접어든 경우 기예적으로 뛰어나며 표출 행위를 하는 문화예술 실행 공동체 기예는 부족하나, 사회 공헌적 문화예술 실행을 시도하는 공동체 	<div> 숙련클럽 ●19.14% </div>
흔문화클럽 Community of Public Practice	<ul style="list-style-type: none"> 공동체가 사회 공헌적 활동을 하는 경우 기예적으로 뛰어날 뿐 아니라, 사회 공헌적 문화 예술 실행을 기획하고 성과를 낸 경우 실행 공동체의 본보기, 실행 공동체 교육 프로그램 실행 가능 	<div> 공헌클럽 ●33.66% </div>

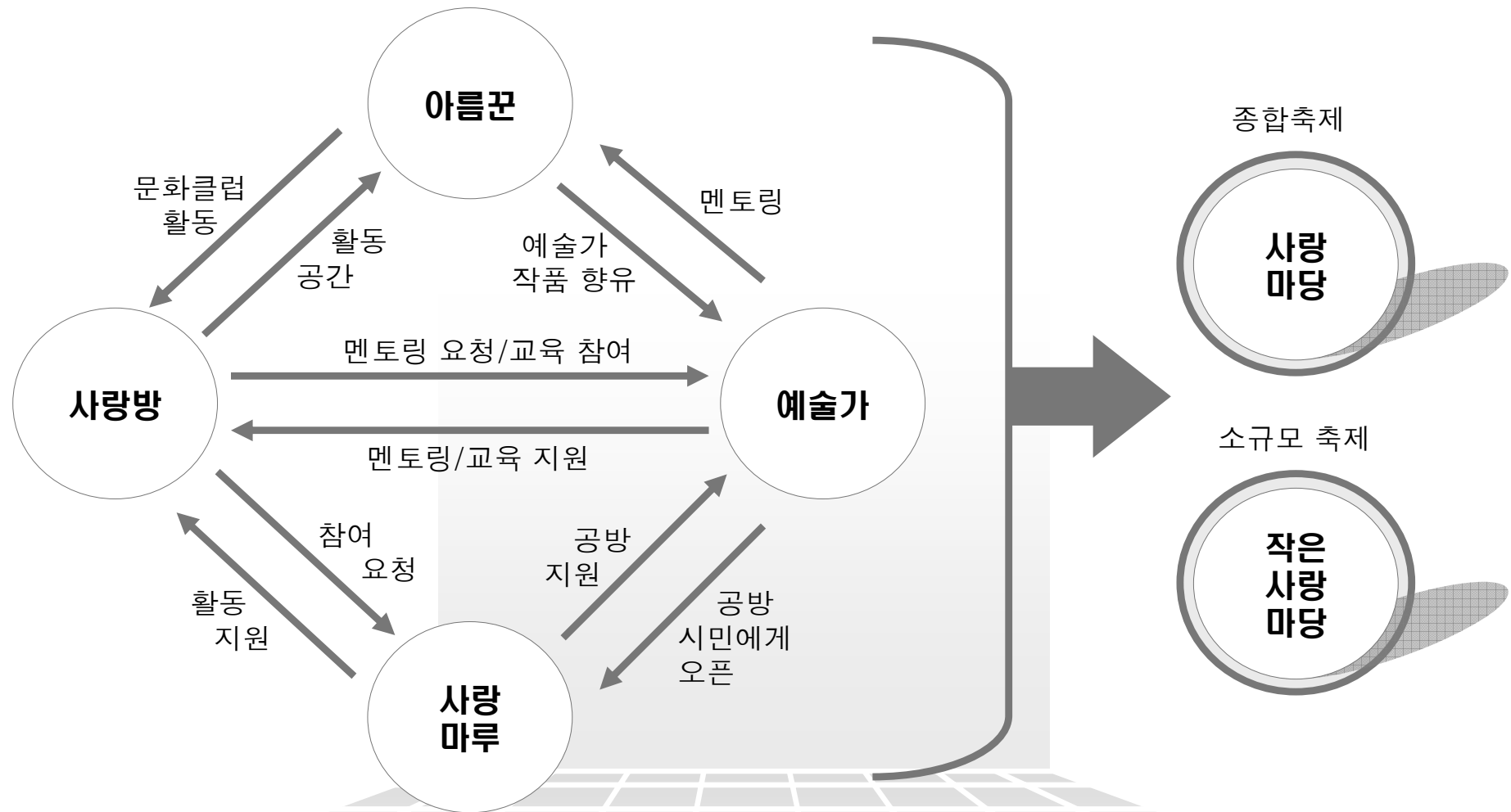
사랑방 문화클럽은 무엇인가?

‘사랑방 문화클럽’은 성남 시민이 주도하는 문화클럽이나 성남을 지역적 기반으로 한 문화클럽의 활동을 지원하기 위한 성남문화재단의 프로젝트 이름입니다.

‘사랑방 문화클럽’ 육성 사업의 목표

- 시대의 변화에 발맞춘 현실적인 문화 정책의 수립과 실현
- 문화 정책의 실현 주체를 시민과 문화클럽으로 이해함
- 지역의 문화예술 생활을 시민과 문화클럽들이 스스로 꾸려나갈 수 있도록 격려하고 지원함
- 기존 문화클럽들의 닫힌 구조를 넘어서서, 시민의 문화예술적인 공헌 및 나눔과 누림의 정신을 체험하는 데 목표를 둠
- 교육 프로그램 중심의 문화클럽 지원 방식을 넘어서, 일상적 활동 공간과 발표 무대, 시민의 직접 축제 기획 등의 종합적 요소들에 초점을 둠

사랑방문화클럽의 개념도



- 사랑방 : 지역에 점조직으로 흩어져 있는 문화 클럽 실행 공간
- 사랑마루 : 사랑방 공간의 실행을 돕기 위해 성남 문화 재단에서 운영하는 사랑방 문화 클럽 센터
- 사랑마당 : 상시적 무대, 소통을 위한 기획적 장치 및 홍보 루트, 자발적 시민 축제

사랑방문화클럽의 협치 철학

함께하기를 지향하는 문화정책

공헌

나눔에 동의함이 곧 정책의 참여를 의미

- 공간의 나눔
- 프로그램의 공동기획
- 공헌적 공연

지원

문화적 취향을 선택할 수 있는 기회 창출
선도적 정책이 아닌 협조적 지원에 초점

- 공간의 지원
- 프로그램의 지원
- 무대의 지원

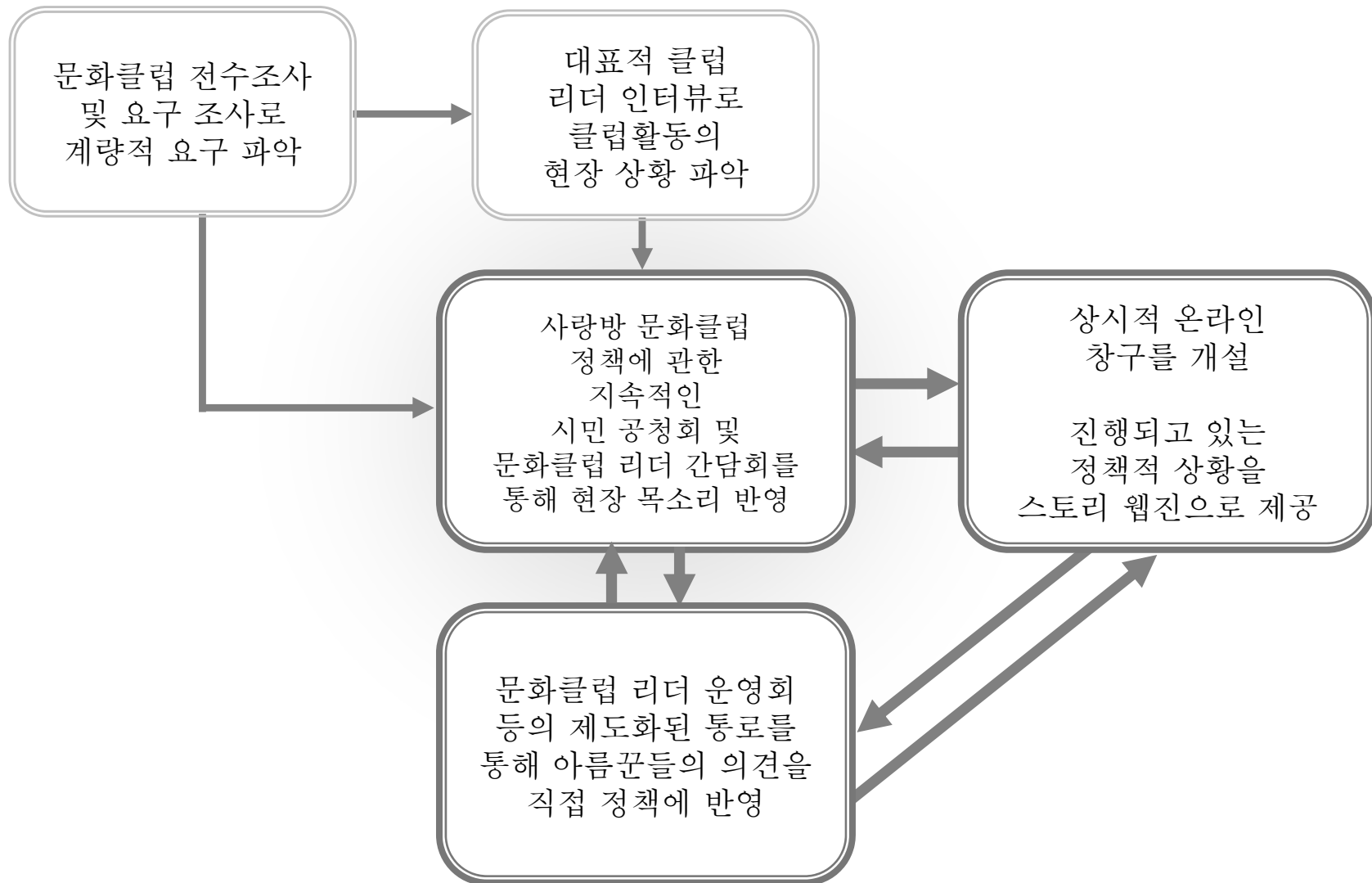
누림

선택하고 표현할 수 있는 기회의 누림,
다양한 삶의 문화적 조화 지향

- 공간의 누림
- 프로그램의 누림
- 축제의 누림

사랑방 문화클럽의 협치 철학

열린 소통의 마당을 지원하는 문화정책



사랑방은 무엇인가?



공간을 통해 관계적 양상 추구

주인의 예술 활동과 내방객의 접대, 서고의 역할을 겸비
방-대청마루, 방-뒷마루, 방-마당, 방-다락 등 타공간과 연결되는 개구부가 많아 공간 활용이 유연하고 개방적



- 사용자 중심의 공간 친밀성
- 조화, 동선을 중시
- 공간 개폐의 유연성
- 신분의 위계에 따른 공간 배치
- 남성 만의 네트워크

사랑방의 현대적 전환

- 사랑방은 남자의 공간, 안채는 여자의 공간이라는 남녀 유별 관념을 현대적으로 재정의할 필요 → 양(陽)의 공간, 외부적 활동 공간, 문화예술 네트워크 공간으로 재해석
- 신분질서적인 내부 공간의 배치를 민주적 원탁의 형태로 바꾸고, 문화 클럽의 육성(育) 공간으로 전환

사랑방에서 꽃핀 조선의 문화

18세기 조선의 매니아들, 모여서 즐겨 담화하며 시대의 문화를 바꾸다

별·표구에 미쳐 한평생... '매니아 문화' 꽃핀 영·정조시대

독자들, 조선 지식인에 '미쳤다'

최근 관련 서적 쏟아져

18세기 조선 지식인들이 불합 속 독서계에 세바람을 일으키고 있다. 지독한 독서가로 알려진 이덕무, 비둘기라 키워 연구서를 썼던 유득공, 서양 악기에 매혹된 홍대용... 실학(實學) 지식인들에게 담긴 '매니아 코드'와 '개역', '탈(脫)권위주의'가 30대 안팎의 젊은 독자들을 강력하게 끌어당기고 있다. 최근 나온 인문서 중 상당수가 18세기 실학계열 지식인들을 다시 보는 책들이다.

18세기 봄의 첫 출판타자는 정민 현양대 교수가 쓴 '미쳐야 미친다' (푸른역사). 김득신(책), 김영(번), 김덕형(표구), 방효량(표구), 정철조(비루), 김홍도(매화) 등 한 분야에 '미칠' 정도로 천착해 일가(一家)를 이룬 이들을 추적한 이 책은 출간되자마자 인문 베스트셀러 순위 1위를 차지했다. 지난해 4월 나온 뒤 불과 몇 주 전까지 1년 넘게 자리를 지켰다. 지금까지 판매부수는 10만부. 애초 출판사에서 "5000부 정도 나갈 걸로 예상"했던 것으로, 인문서에서는 '기적'에 가까운 기록이다.

'미쳐야 미친다'의 성공 후 최근

18세기 지식인들에 대한 책은 인문·역사사에서 소설·산문 번역으로까지 영역을 넓히고 있다. '백담파'로 알려진 실학자들이 등장하는 김박환의 소설 '열녀문의 비밀' (황금가지)이 나왔고, 이덕무의 산문집 '책에 미친 바보' (미다스북스), 박지원의 인간적인 모습을 보여주는 편지들을 발간한 '고추장 작은 단지를 보내니' (돌베개), 유득공의 산문집

'누가 알아주랴' (태하사), 독창적 필명으로 일세를 풍미했으나 지금은 겨우 겨우 알려진 이광사와 이시반의 글씨를 재조명한 '원교와 정암 글씨에 미친다' (한울미디어) 같은 책들이 선보이고 있다.

왜 18세기인가? 은자(隱者)의 나라였던 조선에도 가톨릭과 서구 문물이 밀려들던 당시 개혁 성향의 젊은 유학자들은 주자학의 이념을 넘

어 심학을 추구했던, 요즘말로 '매니아'들이었다. 남다른 문장력으로 이름났던 비지원은 '허생전' '왕반전' '호질(虎叱)' 같은 소설로 당시의 사회 모순을 질타했다. 당시 소설을 쓴다는 것은 유학자로서는 경도(正道)를 벗어난 글쓰기였고, 그의 혁신적인 문체는 많은 반발을 불러들였지만 그는 자기만의 글쓰기(문체)에 집중했다. '북학의'를 쓴 박

제가는 일상생활 기구와 사실 개역 매니아였다.

그런 점에서 이들에 대한 관심은 예전의 실학 붐과는 사뭇 다르다. 실학 지체가 아니라 실학자로 불리는 사람들을 하나하나의 다양한 삶에 대한 관심이다. 최봉영 황금대 교수(한국학)는 "지금 한국의 젊은 세대는 변화하고 싶다는 커다란 갈증을 가졌지만 실제로 변화하는 것은 매우 적다는 답답함을 가지고 있다"며 "정치·학문·예술에서 그 전까지 볼 수 없었던 새로운 흐름들이 등장한 18세기에서 모델과 양상을 찾으려는 욕구가 생긴 것"이라고 분석했다.

누가 무엇이라고 하든 자기 분야에서 'फल'을 보고 따는 모습에서 세계화·지식사회·무한경쟁시대를 살아가야 할 우리의 모습을 본다고도 할 수 있다. 각자의 다양성을 추구하는 '나만의 삶'을 무엇보다도 중요하게 여기는 20·30대의 트렌드와 맞아떨어진다는 분석도 있다. '미쳐야 미친다'의 독자 현은미(31)씨는 "우리 전통 속에 그런 사람들이 살아 숨쉬고 있었다는 사실이 놀라웠고 많은 위안을 받았다"고 말했다.

윌셔재기치 (willsherkarma.chosun.com)



'백담파'의 어촌정인 화가 김홍도의 지화상(왼쪽)과 그가 그린 선비 그림 '교의풍류도'. 김택환의 소설 '열녀문의 비밀'에서는 김홍도가 힌감 받침을 받은 이덕무에게 선물로 주는 그림으로 나온다.

조선일보, 2005.7.2

조선시대 대표 사랑방문화클럽, 백담파

백담파 : 백담을 중심으로 우정을 나누고 문화예술 활동을 함께하던 연암 그룹을 일컫는 말

『박지원 연암집 중』

초가을 13일 밤, 박성언, 이성위, 그 동생 성흙, 원약허, 여생 정생과 동자 현룡이 이무관과 함께 왔다. (중략) 성언이 50전을 꺼내 술을 사왔다. 얼큰하게 취해서는 운종가로부터 달빛을 타고 종각으로 내려가는데 야고가 벌써 삼경 사점을 친다. 이 때 달은 더욱 밝아 사람들의 그림자는 열 길이나 되었다.

『박제가 초정전서 중』

나는 한번 거기에 가면 돌아올 것을 잊고 열흘이고 한달이고 머물렀으므로 時文과 尺牘이 걸땀하면 책으로 만들어지고...(후략)

『박제가 아정유고 권2 중』

일상적인 생활언어도 그것이 사람의 심금을 울리기만 하면 고시의 남긴 뜻과 같다.

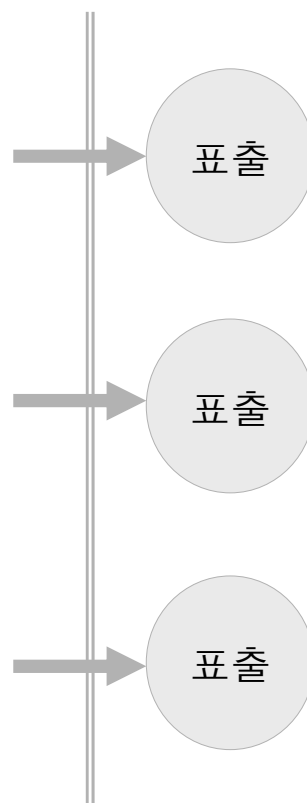
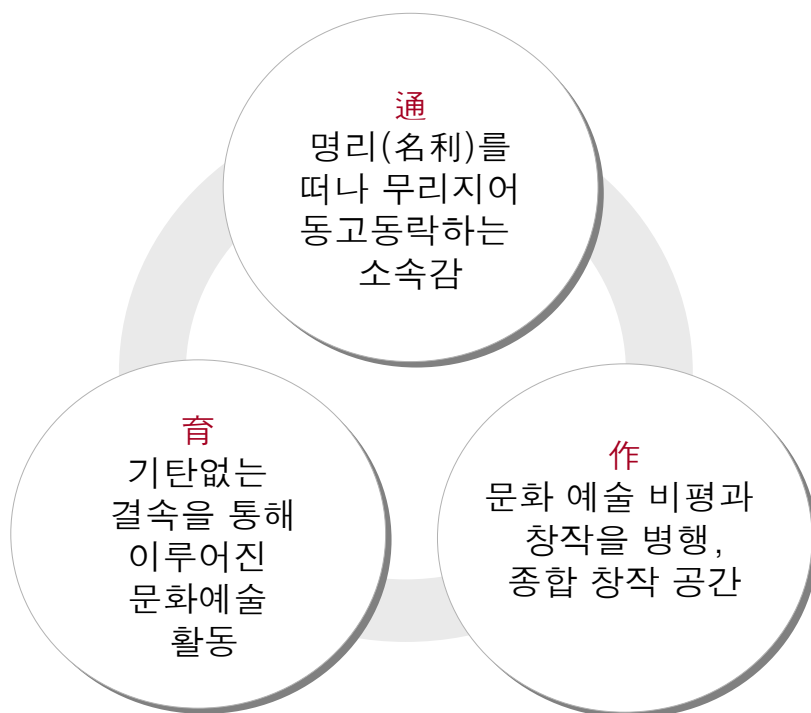
『이덕무 청정관전서 중』

문인재사들이 민간의 통속을 모르고서는 훌륭한 재주라 말할 수 없다.

백담파의 활동 방식

백담파의 활동상은 한국적 문화 지형에서 문화 클럽이 효과적으로 작동하는 방식을 원형적으로 보여줌

사랑방 通, 育, 作



사랑마당 場

- ① 변화하는 세상에 기민하게 반응함
- ② 개성적 사고를 존중하는 동시에, 예술 활동의 질적 향상을 공동으로 도모
- ③ 연암그룹은 열하일기 등을 통해 세상을 향해 적극적 표출을 일삼았음



18세기 새로운 문체로 젊은 지식인들의 존경을 받았던 연암 박지원



열하일기 필사본

사랑마루는 무엇인가?



사랑방 앞에 놓은 마루

사랑방에서 사랑마당으로
넘어가기 위한 길목 역할을 한다.

사랑방 문화 클럽의 사랑마루



사랑방 문화 클럽
운영 지원팀



특수한 사랑방
연습실, 녹음실, 무용실 등



작은 사랑마당
쇼를 위한 무대,
미니극장,
갤러리 등



예술가 레지던스
오픈 작업 공방

사랑마루의 필요성

사랑마루의 설계 및 운영의 필요성

- 성남에 기반을 둔 문화 클럽 활동 및 발표 공간을 짜임새 있게 지원하기 위한 운영팀과 센터의 필요성
- 하드웨어 기반의 지원은 한정적인 몇 개의 문화클럽을 위한 사랑방이 될 가능성이 높으므로, 성남 전 지역을 아우르는 소프트웨어 지원 체제 중심의 운영이 필요

사랑방 활동의 소프트웨어 지원에 중점

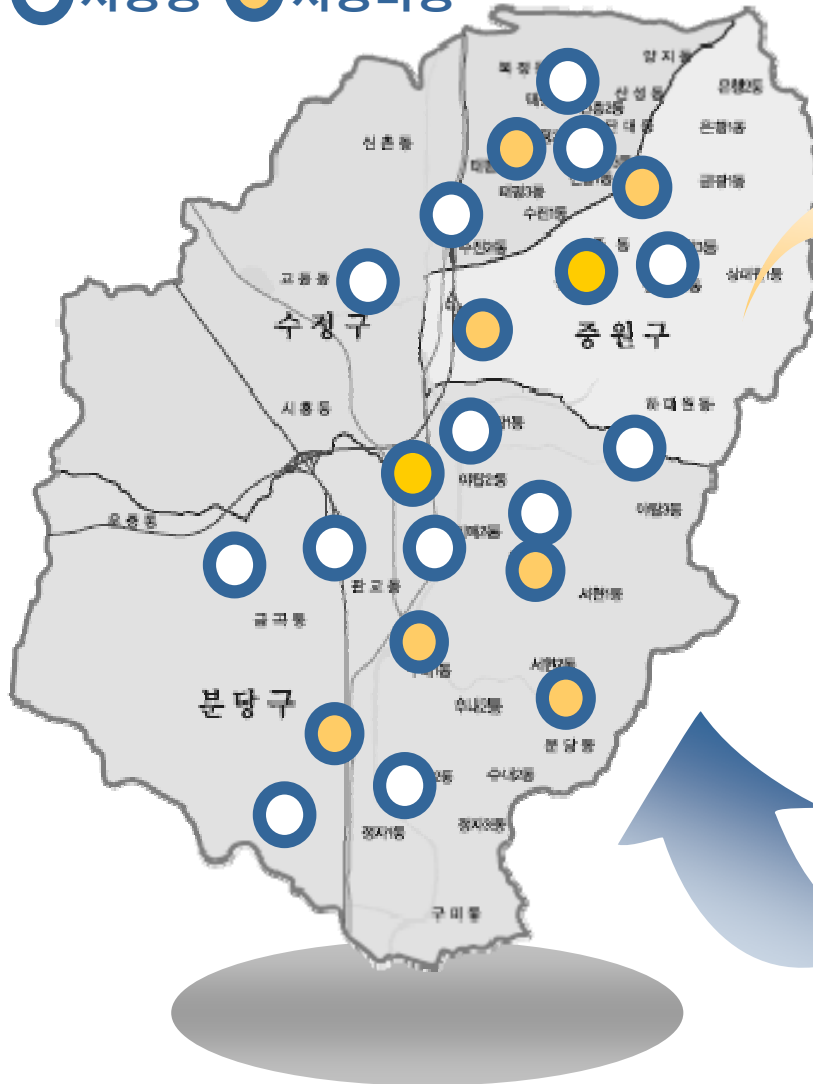
- 예술가 등 지역 내 인적 자원 및 공간, 프로그램과의 협치 방안 모색
- 제도화된 문화클럽의 의견 수렴 통로 확보, 비정기적인 리더 간담회 등을 통해 현실적인 지원 정책을 계속적 수립
- 문화 클럽의 사회 공헌적 활동을 위한 기획적 역량 향상과 교육 지원에 중점, 공헌클럽의 역량 활용 방안 모색
- 쉽게 생겨났다 없어지는 문화 클럽의 특징상, 운영 능력을 검증 이후 활동 지원

지역 네트워크를 이용한 하드웨어 수급

- 기존 지역 기관, 클럽 작업 공간들과의 협치를 모색, 이미 존재하는 사랑방 공간을 충분히 활용
- 사랑 마루 내에 지역 안에서 찾을 수 없는 특정 목적의 사랑방을 마련하고, 발표에 필요한 장비 대여 등 지원
- 사랑 마루 내에 상시적 무대(작은 사랑마당)를 마련, 발표 공간 수급을 원활히 함
- 온라인의 적극적 활용으로 네트워킹

사랑마루 실천 전략

○ 사랑방 ● 사랑마당



각 사랑방 - 사랑방 문화클럽 참여시

- 기존 공간의 공공적 공유
***"Creative Common Space" 운영하기
- 문화예술 프로그램의 공동 개발/실행
- 사랑마당 기획에 참여
- 문화통화 사용으로 지역 품앗이

사랑마루

사랑방 문화 클럽
운영 지원 센터(안)



사랑마루 - 사랑방 필요 요구 파악 및 지원

- 공공적 공유 공간의 네트워크/필요 경비 지원
- 부족한 사랑방과 사랑마당의 생성
***도심 내 유휴 공간 활용 방안 모색
- 문화예술 프로그램의 홍보/퍼블리싱
- 사회공헌적 온/오프라인 사랑마당 기획
***페스티벌, 사업 공모, 간담회, 콘테스트 등의 축제와 이벤트 기획
- 사랑방 활동 지원
- 문화 통화 유통 체계 구축

사랑마당 무엇인가?



사대부 문화 네트워크의 근간

사랑방을 중심으로 대청 마루와 사랑 마당이 둘러싸는 형태로, 에너지가 바깥으로 뺏어나가는 양(陽)의 공간

방문한 손님의 수에 따라 여단이 문을 이용해
사랑방 → 대청마루
사랑방 → 대청마루 → 사랑마당
으로 연결되면서 열리는 확장성

사랑마당의 중요성

- 열린 사회적 활동을 촉진하기 위한 문화 클럽의 표출과 공헌 마당(場)
- 활동의 결과를 인정 받고 서로 공헌할 수 있는 수준 높고 다양한 기획적 장치 및 표현 공간 확보가 관건
- 개인 단위와 사랑방 단위에서 교류가 동시에 이루어짐

사랑방 육성의 사례, 광명시 평생학습원

국내에서 자발적인 CoP의 활동이
정책 안에서 효과적으로 수행된 대표적인 경우



실버 노래 교실



평생학습축제

평생 학습 생활화 사업 : 1인 1 동아리 갖기 운동

- 동아리 활동 심사를 통해 학습 활동비, 학습 공간, 발표·전시비를 지원한 효과로 해마다 학습원 내 동아리 2배씩 증가
- 워크숍 개최, 특성화된 학습자원활동가를 양성하고 평생학습 차세대 리더십 개발 프로그램을 진행
- 시민들의 학습자치 조직인 ‘학습동아리연합회’가 2004년 12월 결성, 동아리 간 교류와 협력의 장을 구현 (총 54개 동아리)
- 제4회 평생학습축제(전국 단위)를 통해 동아리의 자발적 표현 공간을 확보하고, 평생학습의 중요성을 홍보

광명시 평생 학습원의 동아리의 성격

- 지역기반 오프라인(센터 내 공간 제공) 중심의 CoP (Community of Practice)
- 공동체적 삶과 평생 교육을 시민의 자발성으로 연계하는데 성공
- 오프라인을 중심으로 중점 지원하며, 오프라인 센터 내에 학습 자료실, 어린이 전문도서실 등 특성화된 공간 운영
- 동아리 활동의 결과적 성취보다 교육의 과정에 의미와 무게를 둠

사랑마당의 창조 사례, COMFEST 1

셀프-거버넌스를 꿈꾸는 미국 오하이오 지역 공동체 축제 COMFEST



34년의 역사를 지닌 지역 공동체 축제

- 구들 공원에서 3일간 진행되는 축제에 누구나 참여 가능
- 음악 공연, 퍼포먼스, 음식 거리, 아트 마켓 거리 등 종합 축제
- 2006년 comfest - 7개의 무대에서 총 220개의 공연

지역 기반의 모든 주체가 참가하는 페스티벌

- 모든 운영이 지역 자원봉사자에 의해 이루어짐
- 모든 공연 및 퍼포먼스 팀은 지역에서 활동하며, 그들의 시간을 할애하여 축제에 공연을 제공함
- 온라인을 통하여 연중 내내 자원봉사 및 공연 참가 신청 접수

공동의 목표를 위한 자원봉사로 목적 의식 고취

- COMFEST는 지역 축제 선언문을 배포하며, 이에 동의하기를 요구
- COMFEST는 민주주의 체험의 장이라는 개념 하에 셀프-거버넌스의 한 방편으로 지역 주민이 comfest에서 행동하기를 촉구
- 명예 자원 봉사자와 명예 예술가를 매년 선발해 기리고 있음



COMMUNITY FESTIVAL STATEMENT OF PRINCIPLES

The Community Festival is guided by its Principles. The Principles are statements of what the members believe is basically important. They are:

We think that people ought to work for the collective good of all people rather than for personal gain. We support cooperation and collective activity rather than competition and individual profit.

The basic necessities of life are a right and not a privilege. People have the collective right to control the conditions of their lives.

People should strive to conduct their lives in harmony with the environment.

We recognize that there are primary attitudes which divide and oppress people. These attitudes are usually shown by prejudice against people on the basis of age, class, ability, income, race, sex and sexual preference/orientation.

COMFEST 지역 축제 선언문

사랑마당의 창조 사례, COMFEST 2

명예 자원 봉사자 스토리

WWW.COMFEST.COM

COMMUNITY FESTIVAL 2006

49

HONORED COMFEST VOLUNTEER DEB HALBERT

Volunteers provide the glue that holds "ComFest Nation" together year after year. One person who deserves special recognition this year is Debbie Halbert, who is a driving force behind the clean up and recycling efforts at Community Festival. Keeping our scene clean requires planning, logistical expertise and people skills. Debbie has all of these and more.

Debbie moved to Ohio nine years ago and found out about ComFest from friends. She was very impressed with the "anarchistic principles" of ComFest and was amazed that such an event could be pulled off by a strong volunteer-focused group without corporate dollars.

Debbie first jumped into ComFest work by doing a clean-up shift as a volunteer for the Central Ohio Green Party. Longtime ComFest recycling guru Bill Finzel remembers first meeting Debbie: "She took the Friday 8 - 11 shift, and took charge of getting the trash boxes and recycling boxes set and placed throughout the Fest area." Debbie continued to do this "year after year, and by the end of the 2003 Festival I was certain that she'd be the ideal committee leader for 2004."

Bill notes that Debbie "has consistently been one of the calmest, most civil people I've ever seen in the heat of nervous, intensive demand that Festival Cleanup & Recycling can place on a person." Debbie's calm under pressure was put to the test in 2005. "The rainstorm last year was traumatic,"

Debbie recalled. "I tried to shore up a cardboard recycling bin as a tree collapsed and almost hit me."

Debbie speaks proudly of the efforts of the volunteers who helped get the park cleaned up after the storm, and says she was inspired by the volunteers who stayed to clean up Sunday night after the music had ended although there were no tokens to reward their efforts. "One volunteer said they were there because they love ComFest and wanted to give back by helping out."

How has being part of ComFest changed Debbie? "I don't look at the world the same. You feel different after seeing 60 tons of trash and the enormous labor to remove it. You appreciate clean areas more, and I'm compelled to pick up trash wherever I go," she says.

The other 362 days of the year Debbie teaches political science at Otterbein College. Her research focus involves intellectual property and the expanding boundaries of copyright law. Debbie also likes to rock climb and run "occasionally." She also participates in the annual Red River Gorge clean up and "Trail Days" in Kentucky.

All who work with Debbie sing her praises. Greg Maynard notes, "She is beyond dedicated. Debbie's grace under fire, intelligence and dogged determination to see that the park and surrounding neighborhood are cleaned up and look better than we found them before the festival, makes our honor small praise for the tremendous work she has done."

-- Michael Gruber



공연 제공자 리스트

WWW.COMFEST.COM

COMMUNITY FESTIVAL 2006

47

AESTHETIC PROVIDERS M-Z

Moksha Sacred Indian Chanting
Mollywithgrace Expressive, Powerful harmonies
Mers Ontologica Working-class Rock
Myle Rock Bass And Vocals
Necropolis Angel-dust-laced Super-rock
Neighborhood, The Jazz Funk Fusion
New Basics Brass Band Sausaphone-powered Party Music



Nexlevel Blues, Funk And R&B
Ooh-la-las, The Modern Burlesque - Tamed
Osu Hilliel Folk Dancers Folk Dance Fun
Parker Paul Piano Words Melodies
Phantoms Rock/surf/metal
Pooma Music Is Awesome
Postul Fuck Wal-mart
Pretty Balanced Piano Chamber Rock
Pretty Weapons, The Psychedelic Rock/roll
Quicksalt Band Rootsy Pop Rock
Rackets, The Downhome Electrified Beat
Raks Jahanni Belly Dance Group
Raks Shadan Dance Troupe Lively Belly Dancing
Randy Mather Quintet Not Smooth Jazz
Receiver, The Lush Progressive Pop
Red Dahlia Lovely And Aggressive
Rendezvous Eclectic Jazz And R&B
Room Nineteen Indie Folk Rock
Rosco Fun, Joyous & Raw
Ryan Leist And Friends Acoustic Jam Band
Ryan Smith And The Agency Modern Americana Rock
Salvage Retarded Thrash Rock
Sarah Asher Ukulele Dream Love

Sean Carney (Solo) Boss Blues Guitar
Shaun Booker Blues Country Funk
Short North Musy Thai Martial Art, Thai Kickboxing
Slanted Alt-country Blues
Shakes Rising Ecstatic Music / Bellydance
Soul Satyr Blues With Horns
Sponda Contemporary Worldbeat Chant
Speak Easy, The Poetry/hip-hop/freestyle
Spikedrivers, The Red-hot Honky Tonk
Squares, The High Energy Rock
Starving Goliath Groovy Rock Hooker
Stereospe Edgar Allan Poe
Stone Grove Bluesy Funk Rock
Stonebyrd Rock 'N Roll Jam
Storytellers Of Central Ohio, Storytelling, Multicultural, Traditional
Stretch Lefty Funk Reggae Hip Hop
Sun, The Rock, And, Roll
Tai Chi Extravaganza Supreme Ultimate Movement
Tenors Head On Three Generations Of Tenors
Terry Davidson & The Gears Country, American, Originals
The Fabulous Johnson Brothers Super Soul Power!
The Main Street Gospel Rock And Roll
The Newlands (Formerly Folkenbluzen) Acoustic Folk N Blues
The Ramsey Band Alternative Rock Pop
The Skilletickers Garagegrass/rock
Tiana Indie Pop Rock
Tony Monaco Hammond B3 Trio
Tough And The Lovely, The Soulful Garage Rock
Townsmen Rock And Roll
Truth Serum Sonically Accompanied Poetry
Two Cow Garage Nirvana & Rolling Stones
Ukulele Man & His Prodigal Sons The Only One
Verner Caliper Outside The Box
Victoria Parks Political Acoustic Folk
Watershed Rock, Rock, Rock
Weightless Recordings (Blueprint, Greenhouse Effect) - hip Artist
Whon Nellie Swagger, Stable, Sway
Willie P Honix Band Wild Willie Rock
Woody Pines Ragtime Country Blues
Woosley Band Rock N Roll Boozecore
Yours So Bossy Limited Time Pop
Zahira & Janaan Of Zj Danse Oriental Cabaret-tribal Fusion Bellydance



배우는 동아리가 아닌 기획하는 동아리로! 서울 문화 재단 '청소년 문화 벤처단'



서울 문화 재단
http://sfac.or.kr
청소년 문화 벤처단

사회 공헌적인 문화 기획 동아리 활동 지원 전략의 성공

- 문화 학습자로서가 아니라, 문화 기획자로서 능동적으로 공연, 전시, 토론 활동을 기획하여 친구들, 가족, 문화소외계층과 함께 문화 활동을 나누는 문화예술 동아리만을 지원
- 공모를 통해 순수 기초예술 분야, 대중 예술 분야, 문화 비평 분야에서 사업목적에 부합하는 동아리를 선발하여 지원
- 대안학교와 장애학생들로 구성된 특수학급의 참여가 두드러짐

하드웨어가 아닌 소프트웨어 지원 만으로 효과성 증대

- 별도의 오프라인 센터를 기획하지 않았으며, 연습 경비 및 발표 경비 등의 소프트웨어 지원에 중점
- 문화예술활동의 전문화와 기획 역량의 질적 향상을 위해 센터에서 전문 강사 파견을 지원
- 문화 예술 교육 프로그램 참여 기회 제공
- 일종의 성과 공유 축제인 '청소년 문화벤처단 페스티벌' 개최
- 2005년 약 25개 동아리에 약 1억원 지원

사랑마당의 실천 전략

축제의 주체를 명확히 할 필요

축제의 기획 단계부터 운영에 이르기까지 문화클럽의 폭넓은 참여를 유도하여 주인의식 고취 필요

- 메인 무대에 기성 예술가가 아닌, 명예 문화클럽이 출연할 필요
명예 문화클럽은 온라인을 통해 연중 내내 선발하며, 선발 심사는 각 분야의 권위자를 초청
- 다양한 성격의 문화 클럽 참여 유도를 위하여, 종합 축제의 성격을 가져야 함

비전의 공유 필요성

무엇을 위한 축제인가를 명확히 하고, 이에 따라 ‘의미를 가진’ 프로그램들을 주축으로 축제 구성

- 시민들의 자발적 참여가 필요한 지역 문제 및 지역 테마를 선정
- 시민 참여 축제는 ‘올스타쇼’의 성격을 가질 필요. 스타는 존재하되, 위화감을 조성할 수 있는 시상 및 선발은 배제

관객의 확보 중요 인식

관객(팬)의 확보는 문화클럽 활동의 촉매제임

- 축제 시일이 금요일 오후부터 주말에 걸쳐야 적정수 이상의 관객 확보가 가능
- 축제 장소는 주거 공간에서 가까우며, 축제 공간을 밀집력 있게 구성하여 접근성과 편리성을 높일 필요
- 어린이들의 공연을 매개로 하여 세대 간, 지역 간 가교역할 수행

21세기 ‘예술시민의 도시’ 성남을 위해 함께 꾸는 꿈...

“아름꾼들이 자발적으로 예술을 통해 소통하고, 성장하고, 공헌하는 문화향유도시”

“전통 문화공간 사랑방이 '지금, 여기, 우리'를 위한 살아있는 공간으로 융성화 되는 도시”

“예술가들과 정책 당국, 아름꾼들이 협치를 통해서 함께 문화예술생태계를 육성시키는 도시”



<문화도시 성남> 창조를 위한 시민토론회 제 3 주제

생활 속의 문화공간과 시민의 창작진흥을 위한 사례발표

유 다 희 (공공미술프리즘 대표)

1부. 커뮤니티 아트를 통한 지역 공동체로의 가능성

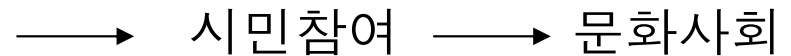
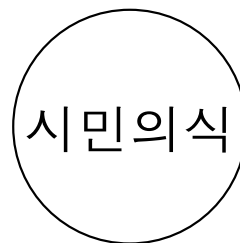
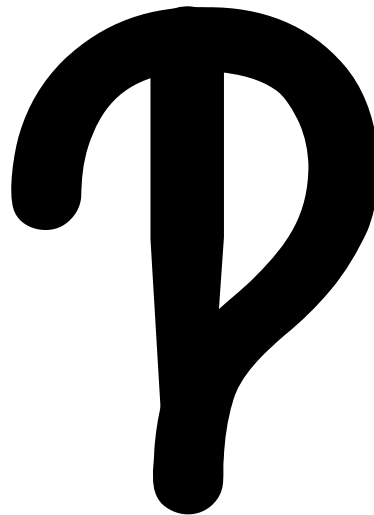
2부. <태평동에서 동락태평하세> 프로젝트

1부. 커뮤니티 아트를 통한 지역 공동체로의 가능성

1. 시민의식의 흐름
2. 예술(감성)으로의 사회
3. 예술(공공미술)의 변화
4. 마이너리티, 커뮤니티 아트로의 사회적 역할
5. 커뮤니티 아트
6. 커뮤니티 아트의 구성요소
7. 커뮤니티 아트의 사례

1. 시민의식의 흐름

- 우리는 얼마나 의사소통의 창구를 가지고 있는가?
- 우리는 지역을 잘 알고 있는가?
- 나는 어떤 모습의 지역인으로 살아가려고 하는가?
- “당신은 지역에서 어떤 인간관계를 갖고 있습니까? 당신은 무엇으로 지역과 연결되어 있습니까?”



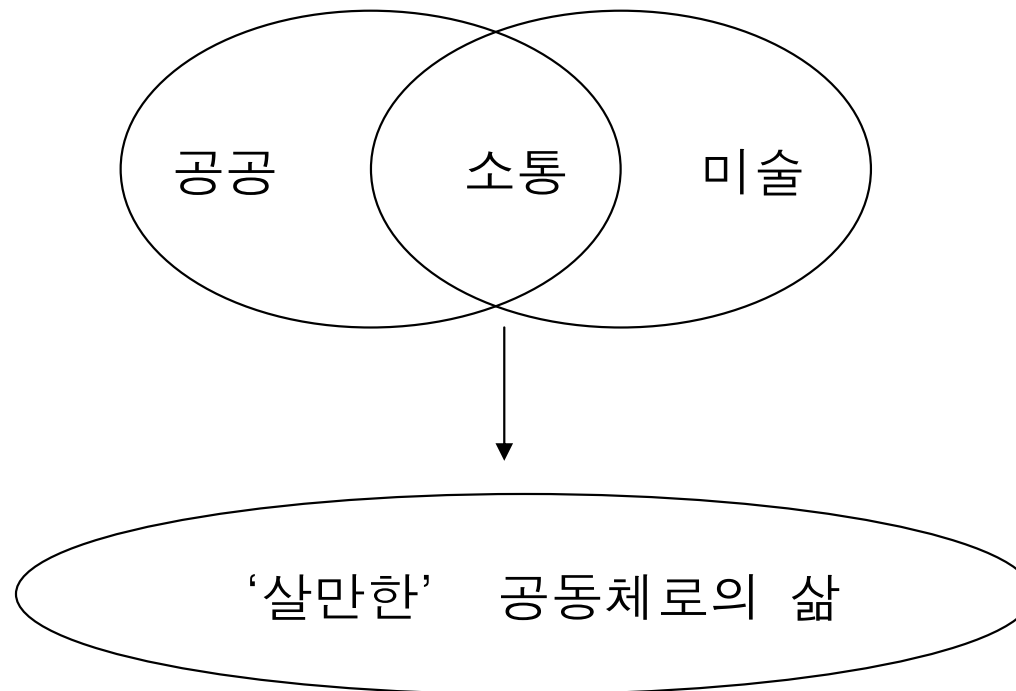
2. 예술(감성)으로의 사회

- 예술과 사회 : ‘소통’이라는 공통의 주제

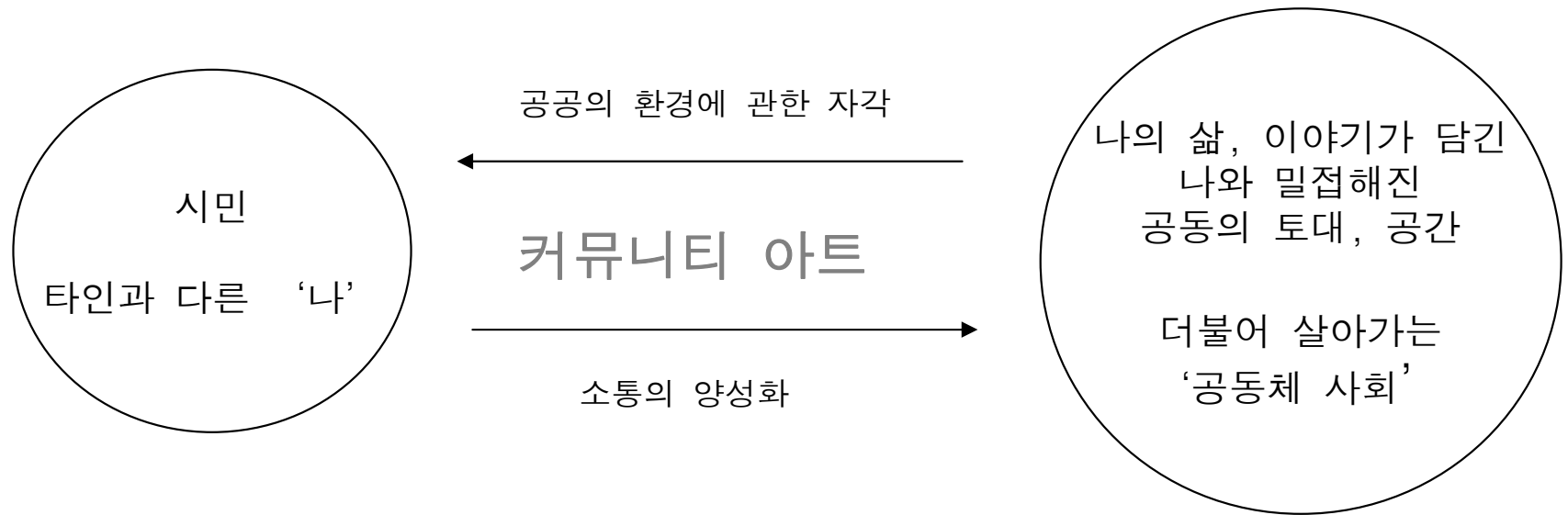
- 미학 또는 환경의 시대 (철학자. 제이 오길비)
- 지배구조 : 신 -> 소수의 엘리트 -> 일반대중 -> 감성

3. 예술(공공미술)의 변화

- 공공미술이란 : 일반적으로 알려진 개념은
- ‘대중’에게 ‘노출된’ ‘장소’에 ‘미술작품’을 설치, 전시하는 것
- 공공성, 참여, 소통을 위한 공공미술
- 환경미술 (단순한 감상) -> 새로운 장르의 공공미술(커뮤니티 아트) 탄생



4. 마이너리티, 커뮤니티 아트로의 사회적 역할



5-1. 커뮤니티 아트, 도시재활로의 흐름

- 지배의 역사
- 추억하다. 향수하다

기억하다

- 같이 회상하다
- 성찰과 비평
- 공동체와 함께

- 원근법
- 재현
- 보여주다

표현하다

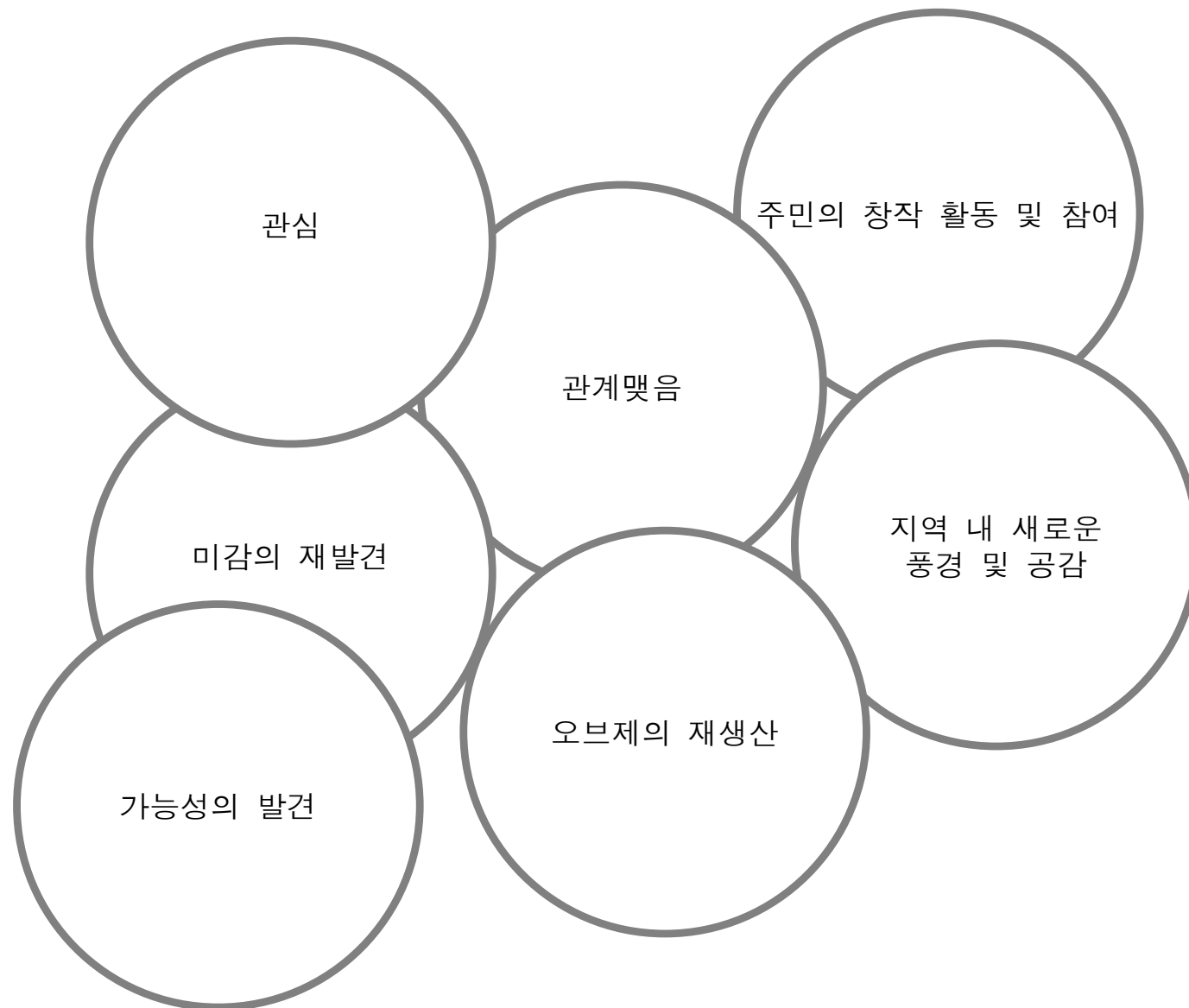
- 같이 행하다

- 생산과 소비
- 재개발

재생하다

- 다시 살리다
- 꿈

5-2. 커뮤니티 아트, 도시 재활의 가능성



6. 커뮤니티 아트의 구성요소

- 주체 : 주체로서의 사회 (시민)
- 매체 : 매체로서의 공간
- 목적 : 목적으로서의 생활문화
- 도구 : 소통적 도구로서의 공공미술

7-1. 커뮤니티 아트의 사례



공공미술프리즈미의 <족구장 프로젝트>

7-2. 커뮤니티 아트 사례



공공미술프리즘의 <부르릉! 작가와 함께 출퇴근 버스를!>



공공미술프리즘의 <우리가 만드는 우리마을>



7-3. 커뮤니티 아트 사례



도시연대의 <한평공원>



스툼앤워터의 <석수시장 프로젝트>

2부 . 태평4동에서 동락태평하세

커뮤니티 아트를 통한 지역 공동체로의 가능성

- 1.대상지 현황
- 2.프로젝트 개념의 어원
- 3.기획 의도 및 프로젝트 목표
- 4.프로젝트 구분
- 5.프로젝트 매트릭스
- 6.대상지 분석
- 7.소통과 분석에 의한 매트릭스
- 8.전체 사업 분류
- 9.예술가와 공간의 만남
- 10.프로그램
- 11.사업 접근 전략
- 12.주민참여로의 가능성
- 13.정리
- 14.세부 사업

1-1. 대상지 현황

성남으로 가려면 어떻게 가야 해요?

분당 신시가지와 구시가지(수정구, 중원구)
기능을 위한 도시 --> 베드타운

구시가지 : 정착민(철거민)에 의해 초기 형성 -> 70
년대 성남 형성과 연관

지역 내 가능성

- 노인봉사대의 꽃길 만들기
- 무단광고물 떼기, 동네 청소
- '좋은 이웃 운동'
- 동사무소, 성당, 노인봉사대의 협력으로 400세대가 넘는 독거노인을 대상으로 보일러, 전기, 수도 등 수리, 말벗의 활동



1-2. 대상지 현황 : 태평동

● 도시적 맥락

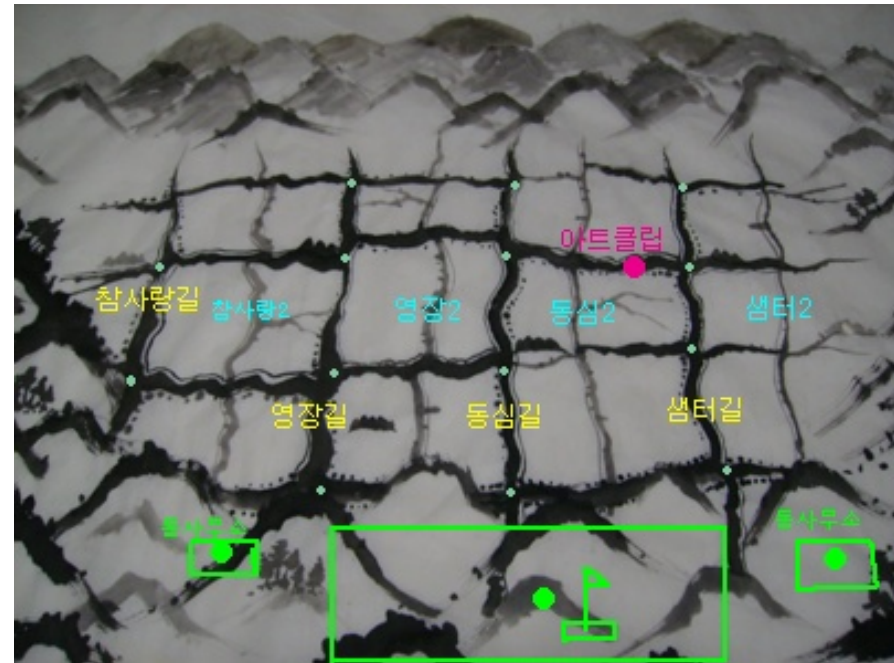
- 68년 격자형 도시계획을 수립
- 영장산 자락에 위치하여 가파른 경사
- 성남출장소가 자리하였던 상징성

● 경관 지리적 특성

- 좁은 골목, 격자형 배치, 급한 경사로 등 물리적 경관을 구성
- 70년대 도시계획의 구조가 그대로 남아 있음

● 주민 구성 및 활동

- 맞벌이 가정이 많음
- 특별한 공공시설이나 여윌 공간이 없음
- 부녀회, 노인봉사대의 꾸준한 자치활동





성남시 공영주차장



차량막



판자집,시정게시판

태평 4동
공영주차장

- 상업시설
- 종교시설
- 공터
- 공공시설



주민들



태평로 옆 주택 옥상



시봉길



시봉길 & 능선길



시봉길 & 남문로



시봉길



성남 순복음 중앙교회



태평주유소



금빛초등학교



샘터길 & 달맞이길



샘터길 & 능선길



샘터길 & 현충8길



동심길 & 능선길

성남 우리동네 문화공동체 만들기
수정구 태평 2동 4동

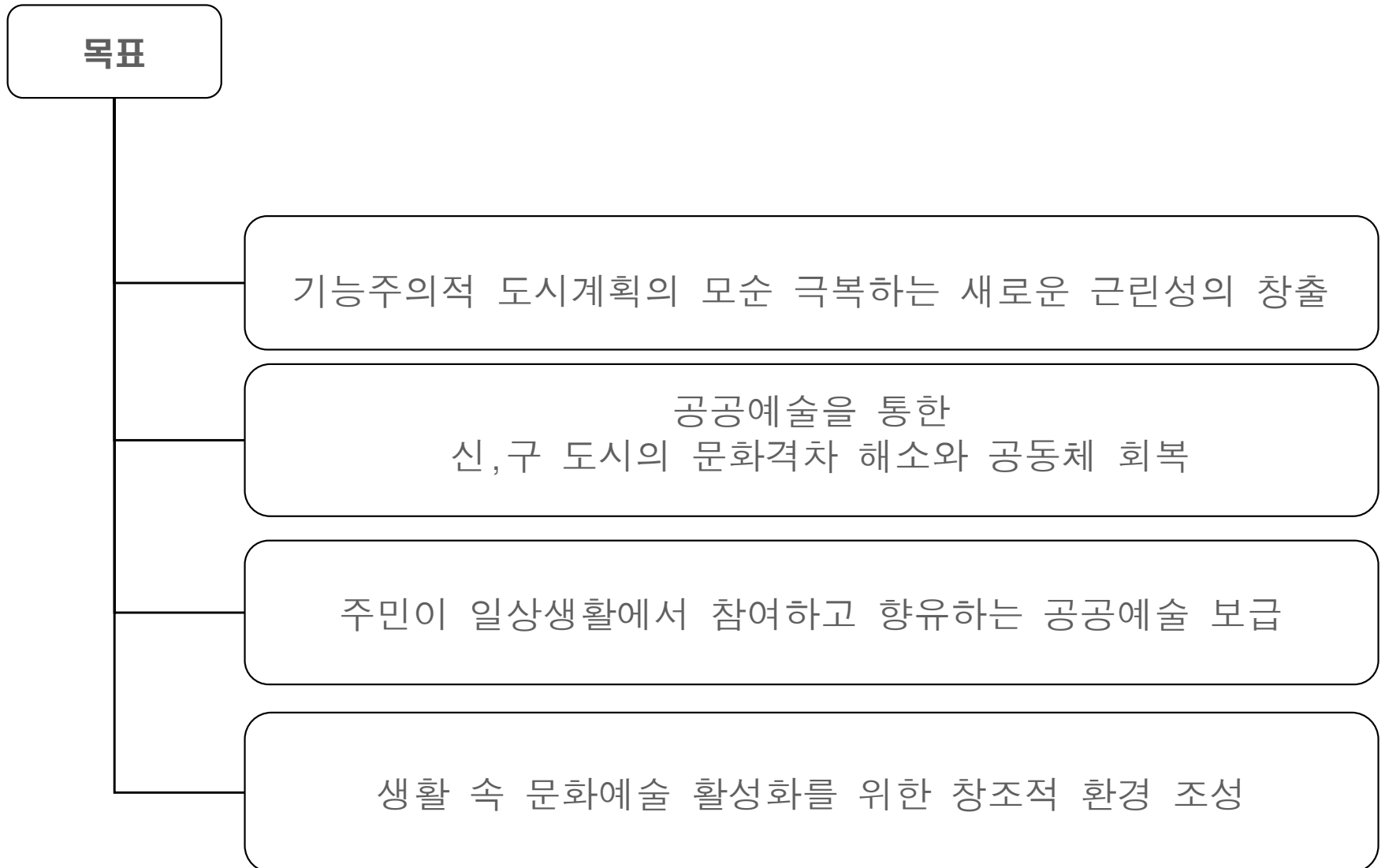
2. 프로젝트 개념의 어원

동락태평 [同樂太平]

태평 : 근심이나 걱정없이 편안함
동락태평 [同樂太平] 태평함을 같이 즐김.



3.기획 의도 및 프로젝트 목표



4. 프로젝트 구분

태평 4동에서 동락태평하세

사람과의 만남

지역민의 목소리, 이야기가 묻어나는 커뮤니티 아트

공간과의 만남

‘마주침’에서 ‘반가움’의 커뮤니티 아트

지역 오브제와의 만남

동네 공간에서 새로운 미감의 재생과 발견으로의 커뮤니티 아트

활동으로서의 만남

과정적인 장으로서의 커뮤니티 아트

5. 프로젝트 매트릭스

물리적 측면	상가, 골목길, 빈벽, 화단, 잉여 공간	→	지역의 유휴공간 문화적 재생
내용적 측면	지역 오브제, 장소성, 지역민이 담긴 리터러시	→	지역주민과의 커 뮤니티 아트
주체적 측면	지역민, 참여작가, 지역 기관 및 단체	→	지속적인 문화 인프라 구축
연출적 측면	장소 개입적 미술 , 주민참여 미술, 예술장터	→	지역 정체성 구 축

6-1. 대상지 분석 목적으로서의 생활문화

- 남겨진 사람들을 위한 사회

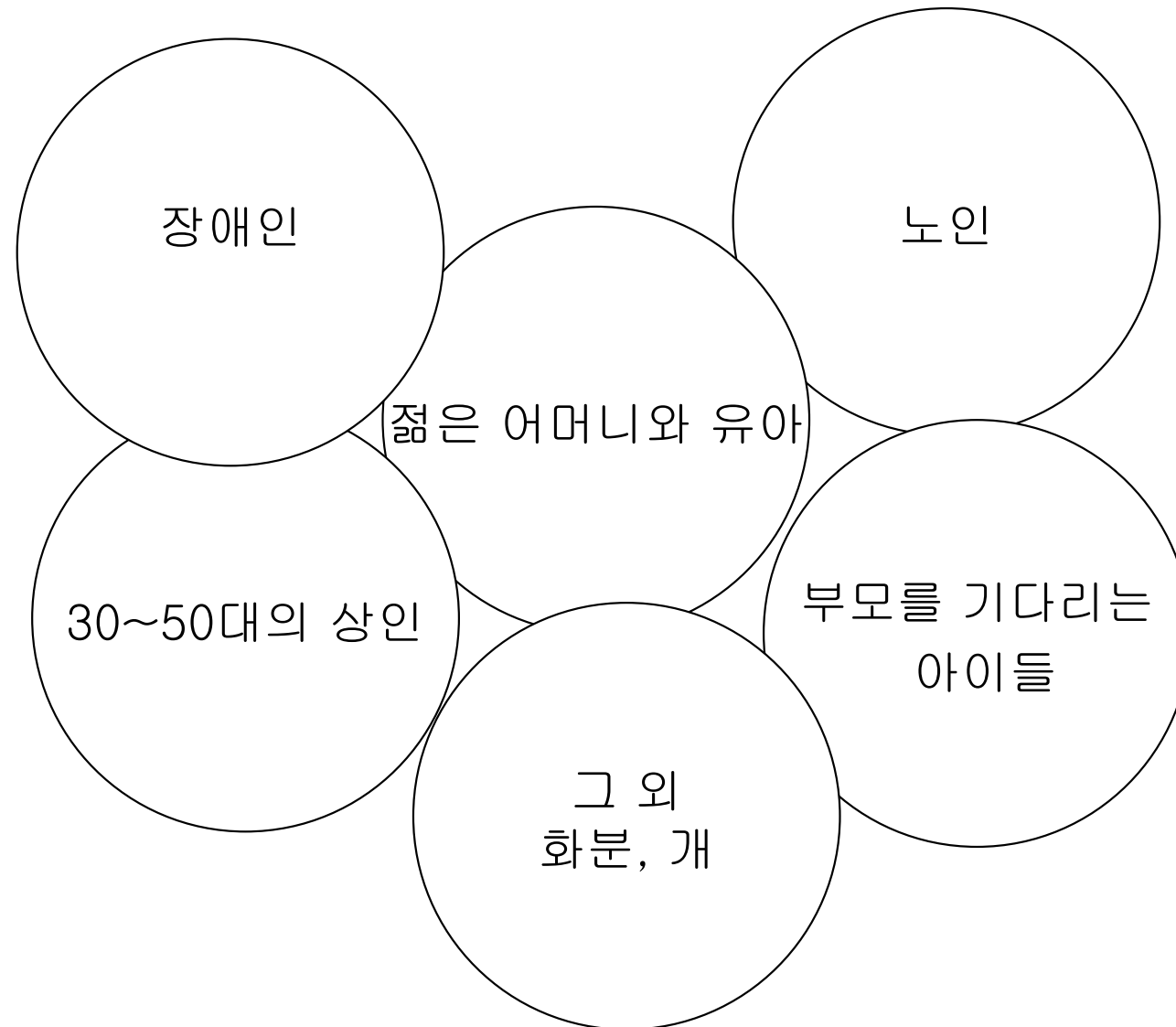
- 베드 타운

- 여분의 공간에 모이고 앉기

- 출퇴근, 등하교
- 간단한 지역 활동
- 선술집, 군것질거리

병원, 하루 저녁 반찬거리를 위한
시장, 생필품 마트, 교회

6-2. 대상지 분석 주체로서의 사회(남겨진 주민)



7. 소통과 분석에 의한 매트릭스

- 소수자
- 노인
- 생활대상자
- 장애인

노인쉼터 및 모임 공간
(휴게공간의 부족)

- 영정사진
- 간이쉼터 쪽마루

- 젊은 어머니와 유아
3~10세
- 부모를 기다리는 아이들

어린이
공부방, 방과 후 방
황하는 아이들의 놀
이터

- 교육 프로그램
- 지역센터

- 상인 30~50

환경개선

- 아트리폼

- 베드타운의 주민

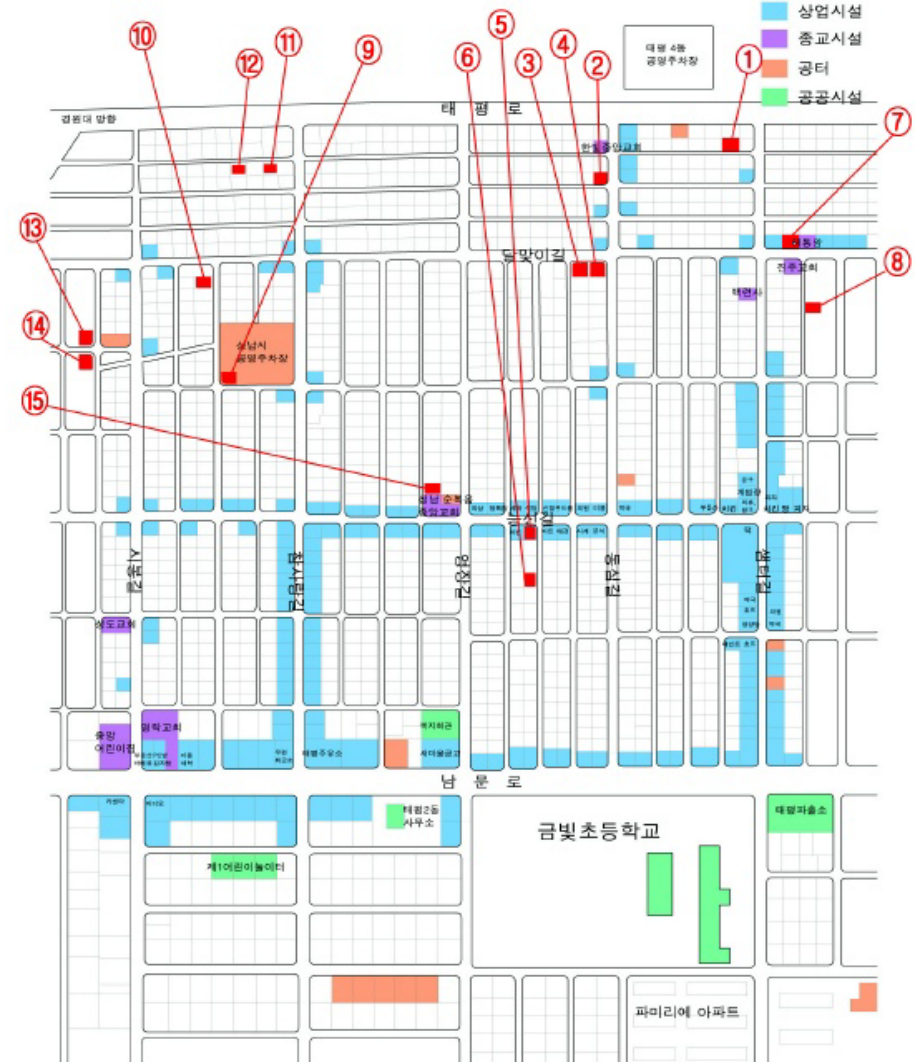
방과 후 아이
들, 문화예술
의 약화

- 지역축제 예술장터
- 골목길 영화제
- 화단시상식
- 벽화 갤러리

8. 전체 사업 분류

영역	구분	내용	개별 프로젝트명	대상자	공 간
공간으로 발견과 재해석	설치	동네창작공방 아트클럽 오픈	문화놀이터 아트클럽 오픈	예술가, 동네 주민	빈상가
		시장공간에서의 공공미술	아트리폼	상인	시장
사람으로 소통과 교류	프로 그램	소수자를 배려하는 프로그램	영정사진, 아트클럽(동네 예술공방)	소수자 (노인, 생활대상자, 장애인)	골목 빈상가
		문화예술교육	어린이창작기획단 우리동네 문화공동체 만들기	유아, 어린이, 청소년	동네 초등학교 골목
		주민참여창작워크숍	벽화 미술관	지역 예술가, 지역주민, 아이들	동네 벽, 초등학교 벽

9-1. 예술가와 공간의 만남 벽화 갤러리, 한평쉼터 쪽마루만들기



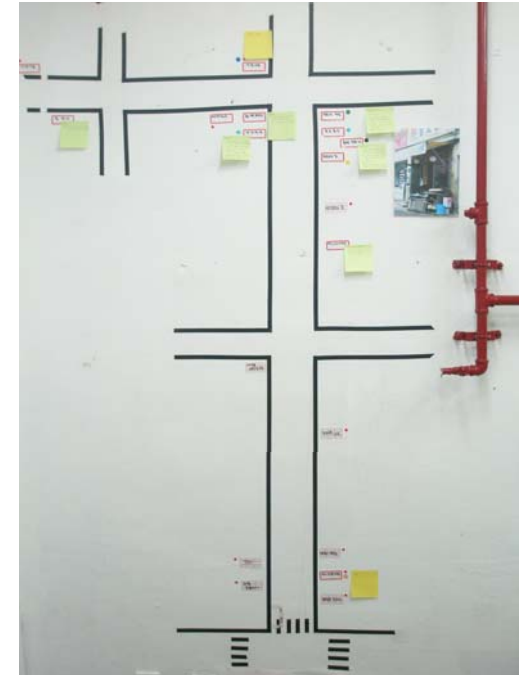
9-2. 예술가와 공간의 만남 아트리폼

대상 : 태평동 골목시장의 상가들



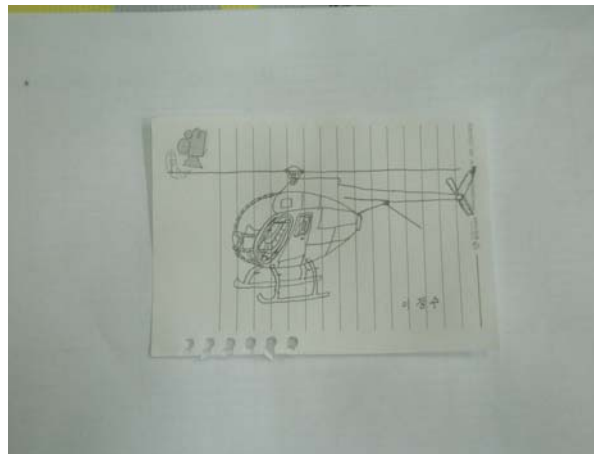
9-3. 예술가와 공간의 발견 아트클립

대상 : 태평동 샘터길의 지역주민과 함께



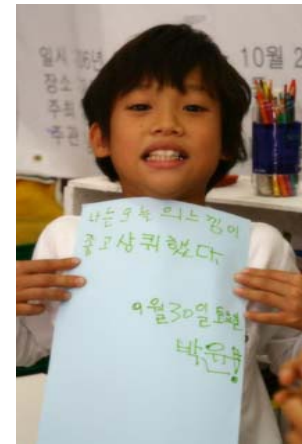
10-1. 프로그램 영정사진, 아트클립(동네 예술 공방)

대상 : 소수자 (노인, 생활대상자, 장애인)



10-2. 프로그램 문화예술교육

대상 : 유아, 어린이, 청소년 (아트클립-동네창작공방, 초등학교 방과후 수업)



<http://blog.naver.com/kyuli33>

10-3. 프로그램

아트클립(동네창작공방) 오픈, 골목길 영화제, 화단 시상식

대상 : 지역주민과 예술가가 함께



10-4. 프로그램

주민창작워크숍

대상 : 지역주민 누구나 함께



10-5. 프로그램 예술장터

대상 : 지역주민 및 예술장터를 찾는 모든 분들

1. 야외 아트노점
2. 오늘의 아트클립 아티스트 만나기
3. 태평동 투어 여행
4. 아트클립 체험실 운영
5. 퍼포먼스



11. 사업 접근 전략

주민과 공감대를 형성할 수 있는 단계별 접근 전략

- 상징보다는 프로그램의 접근 단계
마을 활성화, 재생 - 주민들과 함께 하는 잔치, 쉼터 조성
- 공간 기획에 있어 주민 요구 수렴
상점, 놀이공간, 노인쉼터 등 공간적 요구가 명확함
- 프로그램의 선택과 집중
주민과의 공감대 형성을 통한 생활예술 프로그램
- 지역 네트워크를 통한 협업
노인봉사단, 부녀회, 주민자치센터, 지역예술가와 협업 필수

12. 주민참여로의 가능성



13. 정 리

