



2019년도 성남문화재단 목표

□ 2019년 경영방침

비전	특화된 예술, 함께하는 문화		
미션	역동적 기획과 문화콘텐츠 다양화 시민의 지혜로 여는 성남형 생활예술		
경영방침	시민이 참여하는 문화예술 신뢰받는 문화예술기관		
추진전략	시민만족프로그램 확대	미래경영 전략 수립	활동기반지원 확대
세부 추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> ·효율적이며 지속가능한 경영모델 구축 및 고도화 ·사람을 움직이는 홍보(3C) ·효율적인 공공성 추구 ·고객 눈높이 가치 창조 ·경영목표 달성을 위한 효율적 지원 ·체계적 유지관리와 안전한 공간운영으로 3무 365 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ·기획 및 제작 역량 강화 ·프로그램 다양화와 예술의 질 향상으로 관람객 확대 ·수요자 중심의 사업수행 ·성남아트센터 활성화 ·지역문화예술과의 동반성장 	<ul style="list-style-type: none"> ·시민문화공간 조성 및 운영 ·지원제도의 정비 및 강화 ·협력네트워크의 확대 강화 ·문화예술교육 가치확산 및 고도화 ·문화예술교육지원센터 위상 및 역할 안정화



2019년도 예산규모

(단위 : 천원)

구 분		본예산			최종예산(추경예산)			비고
		2019	2018	증감	2019	2018	증감	
합 계		30,020,713	28,525,930	1,494,783	30,020,713	35,350,552	△5,329,839	
의존 사업 수입 재단 사업 수입	출연금	23,605,533	21,924,982	1,680,551	23,605,533	27,829,720	△4,224,187	
	기타수입	6,415,180	6,600,948	△185,768	6,415,180	7,520,832	△1,105,652	



2019년도 주요사업 내역

축제추진단

(1개분야, 1개사업)

□ 2019년 주요사업 현황

구 분	사업명	주 요 내 용
축제개발	성남시 축제 개발	· 성남 시민의 삶의 터전인 탄천을 중심으로 하여 새롭고 미래지향적인 문화예술축제를 추진함으로써, 문화도시 성남의 브랜드를 강화하고 시민의 문화적 삶의 질 향상

공연사업

(6개분야, 19개사업)

□ 2019년 기획공연 현황

구 분	사업명	주 요 내 용
제작공연	오페라 제작	· 오페라 제작을 통하여 문화도시 성남의 품격을 높이고, 클래식 관객의 오페라 장르에 대한 수요를 반영하기 위하여 고품격 오페라를 제작
	가극 <금강, 1894>	· 가극 <금강, 1894> 제작을 통해 남북 화해 협력에 동참하고, 북한공연을 통해 성남시 위상 제고
	성남형 교육 문화예술 프로그램	· 성남문화재단 자체 제작한 오페라 <라 트라비아타>를 관내 청소년에게 관람하게 함으로써, 학생들에게 고품격 문화예술 향유 기회 제공
해외초청공연	유명 연주자 초청공연	· 세계 유명 연주 단체 초청 공연 · 시민 만족도와 성남아트센터 이미지 향상
	유명 오케스트라 초청공연	· 개관 14주년 기념 공연으로 세계적 교향악단인 쾰른 서독일 방송교향악단과 유명 피아니스트 김선욱 초청 · 성남시의 품격을 높이고 시민 만족도 향상
	마스터즈시리즈	· 융복합, 무용, 마임 등 다양한 장르의 유명 작품을 공연장 내 페스티벌 형식으로 제공

구 분	사업명	주 요 내 용
브랜드 시리즈	시리즈-연극만원	· 시민들의 가격 부담 최소화로 부담없이 즐길 수 있는 연극시리즈 기획
	앙트레콘서트	· 공연 예술 입문자 대상, 순수예술에 대한 이해 증진과 향유기회 확대를 위한 ‘입문 시리즈
	마티네콘서트	· 클래식 시리즈 대표 브랜드로 브런치와 공연을 결합한 캐주얼한 형태의 고품격 공연 제공
	수아레콘서트	· 연령대별 성남시민이 선호하는 아티스트를 선정 다양한 공연 기획을 통한 대표 대중 브랜드 콘서트
야외 무료공연 · 사회공헌 공연	파크콘서트	· 시민을 위한 주말축제 기획 · 주말 여가 문화 조성 및 문화도시로서의 자긍심 고취
	명품콘서트	· 시금고 협력사업으로 성남시민을 위한 양질의 무료공연 제공 · 다양한 문화콘텐츠 제공을 통한 시민의 문화혜택 확대
	피크닉콘서트	· 야외 무료콘서트 개최로 가족이 함께 향유하는 여가시간 제공 · 본시가지 시민들의 문화예술 향유기회 확대
	재능나눔 〈니눔모락,기쁨모락〉	· 전문 예술가와 단체의 재능기부를 통하여 시민들에게 다양한 문화예술을 향유할 수 있는 기회 제공
대중 콘서트 · 뮤지컬 공연	대중콘서트	· 대중적으로 유명한 아티스트를 선정하여 콘서트 기획 · 시민들의 일상에 활력소가 될 수 있는 콘텐츠 제공
	어반뮤직페스티벌	· 시민들이 도심에서 즐기는 대중음악축제인 어반뮤직페스티벌 공동주최
	뮤지컬 공동 프로젝트	· 국내외 유명 뮤지컬 작품 유치를 통하 성남시민에게 볼거리 제공 · 공연사업수입 증대를 통한 재정자립도 향상
시즌공연	어린이 특별 공연	· 5월 가정의 달을 맞이하여 어린이 및 가족 관객대상 특별공연 제공
	송구영신음악회	· 시민들과 함께 희망찬 새해를 맞이할 수 있는 송년 음악회 · 다양한 부대행사 개최를 통해 시민화합 분위기 조성

전시사업

(4개분야, 7개사업)

□ 2019년 주요사업 현황

구 분	사업명	주 요 내 용
기획 전시	동시대이슈전	· ‘몸’을 둘러싼 사회적 조건 등을 고찰하는 전시로 동시대미감전과 격년제 전시
	성남의 얼굴전	· 성남의 도시생태를 의제중심으로 시각화한 작가들의 작품을 통해 성남의 물리적/심리적 지형과 표정을 확인하는 격년제 전시
	성남청년작가전	· 지역청년작가를 발굴하고 지원하는 사업으로 전시를 통한 창작활동 지원 등을 통해 지역미술문화를 발전시키고자 함
	소장품 주제기획전	· 시민들에게 소장품을 활용한 주제기획전을 제공, 다양한 콘텐츠 및 수준 높은 미술작품 감상 기회를 제공
전문인력 양성	인턴기획전	· 성남큐브미술관 인턴십 프로그램으로 예비학예인력에게 현장실습과 인턴기획전 기획의 기회 제공
사회교육	미술관대학	· 미술관 교육프로그램으로 사회/평생 교육으로 시민에게 심도 있는 인문학적 전문 지식을 제공
지역문화 활성화	성남미술은행	· 지역 예술인들의 작품대여 사업으로 지역의 미술문화를 발전시키고 시민들의 문화예술 향유

문화기획사업

(3개분야, 7개사업)

□ 2019년 문화기획사업 현황

구 분	사업명	주 요 내 용
생활문화 진흥사업	지역문화정책 연구기획	· 생활문화 확산을 통한 성남시민의 삶의 질 증진을 위한 생활문화정책 연구 및 정책 네트워크 구축
	생활밀착형문화예술 공동체 공간조성	· 시민 누구나 문화예술의 혜택을 생활 속에서 누릴 수 있도록 공공시설에 대한 공간적·기능적 재배치와 문화예술망 조성으로 공간 활용의 효율성을 높이고, 주민과 마을 공동체의 소통 증진과 더불어 지역 격차 해소를 지역주민의 삶의 질 제고를 도모
	생활문화동호회지원	<ul style="list-style-type: none"> · 생활문화동호회한마당 : 4월~10월 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화동호회 활동 확산을 위한 발표의장 제공, 동호회들의 독창성과 네트워크 기회 확산 · 문화공헌프로젝트 : 4월~10월 <ul style="list-style-type: none"> - 문화나눔 활동 및 지역문화 활성화에 기여 · 워크숍 및 모범 사례지 현장 탐방 : 6월~11월 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화동호회 활동 활성화 및 네트워크 확대 · 생활문화공동체 축제 : 10월 <ul style="list-style-type: none"> - 대표적인 생활예술축제로서의 위상 확인 - 생활문화동호회들과 시민들이 참여하는 시민의 축제 구현 - 성남의 생활문화동호회한마당 개최를 통해 동호회간 네트워크 확대 · 사랑방문화공단 운영 및 시스템 정비 : 연중 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화동호회 연습과 만남의 공간 제공 · 프로젝트북 발간 및 영상물 제작 : 3월~12월 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화동호회들의 인터뷰 및 공동체 활동사항(행사)을 기록하고, 향후 발전 방향을 모색
	우리동네문화공동체만들기	<ul style="list-style-type: none"> · 문화예술를 매개로 주민주도형 생활문화공동체 발굴·육성 지원을 통해 주민의 일상이 예술이 되는 생활문화 확산 · 주민주도형 생활문화공동체 지속 지원 및 맞춤형 교육 지원

구 분	사업명	주 요 내 용
		<ul style="list-style-type: none"> - 사업기간 : 2월~11월 · 주민주도형 생활문화공동체 생활문화거점공간, 활동지원(Pilot Project) - 사업기간 : 2월~11월 · 마을커뮤니티 컨설팅 - 사업기간 : 3월~11월
지역문화 예술 진흥사업	지역문화예술활동지원	· 시민 주체 생활문화 질적 도약을 위해 성남문화예술활동지원사업은 주민 참여형 지역 문화정책사업 기조를 반영하여 문화예술단체가 동네에서 실행하는 사업을 통해 지역문화예술의 진흥 및 생활 속 예술활동을 확산 하고자 하는 지역 맞춤형 지원 사업
	문화예술단체지원	· 지역 내 문화예술단체의 창작 및 예술 활동을 지원하여 단체의 역량 강화와 왕성한 활동을 통해 시민들의 문화예술향유 기회 증진과 문화 도시 성남 구현을 위한 전문예술단체 지원사업
예술인 창작거점 조성 및 활동지원	공공예술창작소 운영	· 문화예술을 매개로 지역과 소통이 가능한 예술가 지원과 프로젝트를 통해 역사와 환경, 사람과 다양한 삶의 이야기를 소재로 주민과 함께 실험적 공공예술을 모색하고, 이를 통해 문화향유 기회 제고와 문화예술·경제 활성화에 기여하고자 함

문화교육사업

(5개분야, 13개사업)

□ 2019년 문화(교육)사업 현황

구 분	사업명	주 요 내 용
문화예술 교육 지원사업	학교문화예술교육지원	<ul style="list-style-type: none"> · 체계적 · 전문적 문화예술교육 프로그램을 발굴 · 유관기관과의 네트워크로 맞춤형 문화예술교육 제공 · 전문인력 양성과 문화예술교육 시설 활용 프로그램 질적 성장
	사회문화예술교육지원	
	전문인력양성사업	
	문화예술교육센터 건립	· 폐교를 문화예술교육 전용공간으로 리모델링 및 운영
문화예술 교육사업	아카데미 강좌 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 성남아트센터 기반을 활용한 문화예술 강좌 운영 · 미디어 리터러시와 퍼블릭액세스를 위한 미디어 교육 및 창작활동 지원
	미디어센터 운영	
	미디어교육	
	커뮤니티 미디어 지원	
	독립영화제작 지원	
악기전시관 악기도서관 운영	악기전시관운영	<ul style="list-style-type: none"> · 아트센터 탐방, 체험 프로그램과 연계한 악기전시관 관람 확대 · 세계악기를 활용한 공연 추진하여 문화예술교육 기회 제공
	악기도서관운영	· 생활문화예술 활동 확산을 위한 악기 기증 및 대여
책테마파크	책테마파크	<ul style="list-style-type: none"> · 북카페 책테마파크 운영 · 문학강좌 및 무료강좌 운영
독립운동가 웹툰 프로젝트	독립운동가 웹툰 프로젝트	· 3·1운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년을 맞아 성남지역 출신을 포함한 독립운동가의 웹툰을 제작, 독립운동 정신을 계승하고, 판교 ICT 업체와 연계한 다양한 콘텐츠로 개발하여 성남시의 역사, 문화적 정체성 확립.